
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular CONTABILIDADE DE GESTÃO

Cursos CONTABILIDADE (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15531004

Área Científica CONTABILIDADE

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Rúben Miguel Torcato Peixinho

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rúben Miguel Torcato Peixinho	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	12T; 6TP; 18OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	Q2	12T; 6TP; 18OT; 3O	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Contabilidade Analítica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- Explicar o papel da Contabilidade de Gestão nas organizações e os seus desenvolvimentos;
- Analisar os custos e fornecer informação relevante à tomada de decisão;
- Compreender as diversas abordagens na valorização dos Inventários e respetivo impacto nos resultados;
- Criticar o processo orçamental nas organizações e contribuir para a elaboração do orçamento anual das mesmas;

Conteúdos programáticos

1. Introdução à Contabilidade de Gestão
 - 1.1. A Contabilidade como sistema de informação empresarial
 - 1.2. O processo de tomada de decisão
 2. Informação para a tomada de decisão
 - 2.1. As diferentes classificações de custos
 - 2.2. Análise Custos / Volume / Resultados (CVR)
 - 2.3. Gestão dos custos para a tomada de decisão
 - 2.4. A tomada de decisões de investimento
 3. Valorização dos Inventários e apuramento de resultados
 - 3.1. Abordagens tradicionais de custeio
 - 3.2. O custeio baseado nas atividades
 4. O processo orçamental
 - 4.1. O orçamento e o planeamento empresarial
 - 4.2. Benefícios e custos do processo orçamental
 - 4.3. O orçamento anual
 5. Desenvolvimentos recentes na Contabilidade de Gestão
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: Teóricas (12 horas); Teórico-práticas (6 horas); Orientação Tutorial (18 horas); Outras (3 horas);
 - As metodologias de ensino são baseadas em exposição e discussão dos temas por parte do docente e resolução de um case study. Os estudantes são incentivados a reverem um artigo científico no seu trabalho extra-aula.
 - Avaliação: Uma prova individual escrita (obrigatória; 60%) e um trabalho individual (facultativo; 40%). O trabalho baseia-se na revisão crítica de um artigo científico relacionado com o método do Custeio Baseado nas Atividades;
-

Bibliografia principal

- Drury, C. (2013). Management Accounting for Business, Cengage Learning; 5th Revised edition.
- Atrill, P. e McLaney, E. (2009). Management Accounting for Decision Makers, Financial Times/ Prentice Hall, 6th Edition.
- Collier, P. (2009). Accounting for Managers, John Wiley & Sons; 3rd Edition.
- Major, M. e Vieira, R. (2009). Contabilidade e Controlo de Gestão, Escolar Editora.
- Zimmerman, J. (2006). Accounting for Decision Making and Control, McGraw-Hill, 5ª Edição.
- Blocher, E. et al. (2005). Cost Management: A Strategic Emphasis, McGraw-Hill, 3ª Edição.
- Artigos facultados pelo docente.

Academic Year 2017-18

Course unit MANAGEMENT ACCOUNTING

Courses ACCOUNTING

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area CONTABILIDADE

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Students must physically attend classes

Coordinating teacher Rúben Miguel Torcato Peixinho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rúben Miguel Torcato Peixinho	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	12T; 6TP; 18OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	6	0	0	0	0	18	3	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Cost Accounting

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After attending the course, the students are expected to:

- Understand the role of Management Accounting in the organizations and their recent developments;
- Analyze firms? costs and be able to provide relevant information in the decision-making process;
- Understand the traditional and modern product costing approaches;
- Provide a critical view of the budgeting process and contribute to the preparation of a Master Budget;

Syllabus

1. Introduction to Management Accounting
 - 1.1. Accounting as part of a business information system
 - 1.2. The decision-making process
2. Relevant information and the decision-making process
 - 2.1. Cost terms and purposes
 - 2.2. Cost-volume-profit analysis
 - 2.3. Measuring relevant costs and revenues for the decision-making process
 - 2.4. Capital investment decisions
3. Product costing systems and profitability analysis
 - 3.1. The traditional systems
 - 3.2. Activity-Based Costing
4. The budgeting process
 - 4.1. Budgeting process and business planning
 - 4.2. Costs and benefits of the budgeting process
 - 4.3. The Master Budget
5. Recent developments of Management Accounting

Teaching methodologies (including evaluation)

- Class work is as follows: Lectures/tutorials (18 hours); Tutorial work (18 hours); Other (3 hours).
- Teaching methodologies are based on description and discussion of the course topics as well as in the discussion of a case study. Students are expected to review a research paper in their tutorial work.
- Assessment: A written mandatory individual exam (60%) and an optional coursework essay (40%). The coursework essay is based on a critical review of a research paper about the Activity Based Cost.

Main Bibliography

- Drury, C. (2013). Management Accounting for Business, Cengage Learning; 5th Revised edition.
- Atrill, P. e McLaney, E. (2009). Management Accounting for Decision Makers, Financial Times/ Prentice Hall, 6th Edition.
- Collier, P. (2009). Accounting for Managers, John Wiley & Sons; 3rd Edition.
- Major, M. e Vieira, R. (2009). Contabilidade e Controlo de Gestão, Escolar Editora.
- Zimmerman, J. (2006). Accounting for Decision Making and Control, McGraw-Hill, 5ª Edição.
- Blocher, E. et al. (2005). Cost Management: A Strategic Emphasis, McGraw-Hill, 3ª Edição.
- Artigos facultados pelo docente.