

Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular COMPLEMENTOS DE CONTABILIDADE DE GESTÃO

Cursos CONTABILIDADE (2.º Ciclo)
Tronco comum

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15531020

Área Científica CONTABILIDADE

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Rúben Miguel Torcato Peixinho

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rúben Miguel Torcato Peixinho	T; TP	T1; TP1	9T; 9TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	9T; 9TP; 18OT; 3O	168	6

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Contabilidade de Gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- Explicar o papel da Contabilidade de Gestão nas organizações e os seus desenvolvimentos;
- Analisar os custos e fornecer informação relevante à tomada de decisão;
- Compreender as diversas abordagens na valorização dos Inventários e respetivo impacto nos resultados;
- Criticar o processo orçamental nas organizações e contribuir para a elaboração do orçamento anual das mesmas.

Conteúdos programáticos

1. Introdução à Contabilidade de Gestão
 - 1.1. A Contabilidade como sistema de informação empresarial
 - 1.2. O processo de tomada de decisão
2. Informação para a tomada de decisão
 - 2.1. As diferentes classificações de custos
 - 2.2. Análise Custos / Volume / Resultados (CVR)
 - 2.3. Gestão dos custos para a tomada de decisão
 - 2.4. A tomada de decisões de investimento
3. Valorização dos Inventários e apuramento de resultados
 - 3.1. Abordagens tradicionais de custeio
 - 3.2. O custeio baseado nas atividades
4. O processo orçamental
 - 4.1. O orçamento e o planeamento empresarial
 - 4.2. Benefícios e custos do processo orçamental
 - 4.3. O orçamento anual
5. Desenvolvimentos recentes na Contabilidade de Gestão

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os módulos 1 e 5 do programa visam dotar o aluno de um conhecimento mais geral acerca da importância da Contabilidade de Gestão nas organizações e da investigação científica relevante nesta área. O módulo 2 tem como objetivo dotar os alunos da capacidade de analisarem os custos das organizações com o objetivo de maximizarem o valor das decisões para os acionistas. O módulo 3 visa recordar os sistemas tradicionais utilizados na valorização dos inventários e criticar os procedimentos utilizados focando num método alternativo. O módulo 4 tem como objetivo discutir o papel dos orçamentos nas organizações e fornecer algumas ferramentas na elaboração do orçamento anual.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O processo de avaliação é constituído por:

1. Teste individual escrito com uma ponderação de 60%;
2. Trabalho individual ou de grupo (máximo 2 alunos) sobre o método ABC com uma ponderação de 40%. Este trabalho não poderá exceder as 7.500 palavras e o prazo de entrega é o dia do Exame.

Os alunos obterão aprovação à unidade curricular quando a média ponderada das classificações anteriores seja igual ou superior a 9,5 valores. Os alunos que não obtiverem aprovação no processo acima descrito poderão realizar o Exame de Recurso

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta é uma unidade curricular de carácter instrumental. Os conteúdos serão portanto lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. A discussão em aula é fomentada no sentido de desenvolver competências, de aprofundar o espírito crítico e de motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais

profundo dos conteúdos ministrados. São resolvidos e discutidos vários casos práticos durante as aulas e na última semana é analisado um case study sobre o processo orçamental. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes.

Bibliografia principal

- Drury, C. (2016). **Management Accounting for Business**, Cengage Learning; 6th Revised Edition.
- Atrill, P. e McLaney, E. (2018). **Management Accounting for Decision Makers**, Financial Times/ Prentice Hall, 9th Edition.
- Collier, P. (2015). **Accounting for Managers**, John Wiley & Sons; 5th Edition.
- Major, M. e Vieira, R. (2018). **Contabilidade e Controlo de Gestão**, Escolar Editora, 2ª Edição.
- Zimmerman, J. (2016). **Accounting for Decision Making and Control**, McGraw-Hill, 9th Edition.
- Artigos facultados pelo docente.

Academic Year 2018-19

Course unit COMPLEMENTOS DE CONTABILIDADE DE GESTÃO

Courses ACCOUNTING
Tronco comum

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area CONTABILIDADE

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Students must physically attend classes

Coordinating teacher Rúben Miguel Torcato Peixinho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rúben Miguel Torcato Peixinho	T; TP	T1; TP1	9T; 9TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
9	9	0	0	0	0	18	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Management Accounting

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After attending the course, the students are expected to:

- Understand the role of Management Accounting in the organizations and their recent developments;
- Analyze firms' costs and be able to provide relevant information in the decision-making process;
- Understand the traditional and modern product costing approaches;
- Provide a critical view of the budgeting process and contribute to the preparation of a Master Budget.

Syllabus

1. Introduction to Management Accounting
 - 1.1. Accounting as part of a business information system
 - 1.2. The decision-making process
2. Relevant information and the decision-making process
 - 2.1. Cost terms and purposes
 - 2.2. Cost-volume-profit analysis
 - 2.3. Measuring relevant costs and revenues for the decision-making process
 - 2.4. Capital investment decisions
3. Product costing systems and profitability analysis
 - 3.1. The traditional systems
 - 3.2. Activity-Based Costing
4. The budgeting process
 - 4.1. Budgeting process and business planning
 - 4.2. Costs and benefits of the budgeting process
 - 4.3. The Master Budget
5. Recent developments of Management Accounting

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Chapters 1 and 5 aim to provide students with the general knowledge to understand the importance of Management Accounting in the organizations and the relevant research in this domain. Chapter 2 intend to provide a critical view about how managers should analyse organization costs in order to maximize shareholders' wealth. Chapter 3 discusses the traditional cost systems that are used to determine inventory costs and provide an alternative product costing system. Chapter 4 discusses the role of budgeting in the organizations and provide students with some tools to compute the annual budget.

Teaching methodologies (including evaluation)

Assessment will consist of:

1. Coursework Essay (40%);
2. Exam (60%);

Students will complete successfully the course if the final mark achieves 9,5 or better overall and a grade 8,0 or better in the Exam. Students with final marks worse than 9,5 are required to be assessed in the final Exam.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This is mainly an instrumental course. The contents are taught through lectures and tutorials in order to facilitate the connection between theory and practice. The discussion is encouraged so that students are able to develop their skills, their critical view and be motivated to obtain the necessary conceptual knowledge leading to a comprehensive understanding of course contents. Several practical cases are discussed in the class and during the last week of the course is dedicated to the critical review of a case study based on the budgeting process. The student learning process is followed in tutorial work.

Main Bibliography

- Drury, C. (2016). **Management Accounting for Business**, Cengage Learning; 6th Revised Edition.
- Atrill, P. e McLaney, E. (2018). **Management Accounting for Decision Makers**, Financial Times/ Prentice Hall, 9th Edition.
- Collier, P. (2015). **Accounting for Managers**, John Wiley & Sons; 5th Edition.
- Major, M. e Vieira, R. (2018). **Contabilidade e Controlo de Gestão**, Escolar Editora, 2ª Edição.
- Zimmerman, J. (2016). **Accounting for Decision Making and Control**, McGraw-Hill, 9th Edition.
- Artigos facultados pelo docente.