
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular ANÁLISE E AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Cursos FINANÇAS EMPRESARIAIS (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15541004

Área Científica FINANÇAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português - PT

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Ana Isabel Rita Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	Q2	12T; 12TP; 24OT; 3O	210	7.5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Análise Financeira

Análise de Investimentos

Gestão Financeira

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O objetivo principal desta unidade curricular consiste em familiarizar os alunos com as diferentes metodologias de avaliação de empresas, de modo que compreendam as suas vantagens e limitações e que consigam selecionar os métodos mais adequados a cada caso.

Deste modo, pretende-se que os alunos no final da aprendizagem consigam:

- Distinguir as diversas noções de Valor;
- Dominar os diversos métodos de avaliação de empresas;
- Identificar e caracterizar os fatores determinantes da criação de valor;
- Definir orientações para a tomada de decisão de modo a criar valor, através de políticas que permitam aumentar a rentabilidade, minimizar os custos de estrutura e maximizar a remuneração dos capitais investidos.

Conteúdos programáticos

1. Noções de valor e premissas da avaliação
2. Avaliação na ótica dos fluxos de caixa atualizados
3. Avaliação na ótica dos lucros supranormais
4. Avaliação na ótica de comparação com o mercado
5. Casos Especiais de Avaliação
6. Estudo de Casos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologia do tipo learning by doing na medida em que no final de cada ponto dos conteúdos programáticos são realizados exercícios ou casos e a sua aplicação prática na realização do trabalho de grupo.

A avaliação desta unidade curricular resulta da ponderação das seguintes componentes:

Avaliação da Componente de Avaliação por Frequência (CAF):

- . 60% - Teste individual com consulta (a realizar na data do exame de época normal);
- . 40% - Trabalho de investigação em grupo, que consiste no desenvolvimento de um plano de negócios e sua apresentação.

Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores

A nota obtida no exame de época de recurso substitui a nota do teste individual (exame normal 60%), de forma a que a nota obtida no trabalho de investigação seja sempre considerada (40%).

Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

- Damodaran, A. (2012) Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset, John Wiley & Sons, 3rd edition.
- Damodaran, A. (2009) The Dark Side of Valuation: Valuing Young, Distressed, and Complex Businesses, Prentice Hall, 2nd edition.
- Damodaran, A. (2001) The Dark Side of Valuation: Valuing Old Tech, New Tech, and New Economy Companies, Prentice Hall.
- Duarte, C. & Esperança (2014) Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Lisboa, Edições Sílabo, 2^a edição.
- Hood, P. & Lee (2011) A Reviewer's Handbook to Business Valuation: Practical Guidance to the Use and Abuse of a Business Appraisal, John Wiley & Sons, 3rd edition.
- Neves, J. (2011) Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa, Texto Editora, 2^a edição.
- Neves, J. (2002) Avaliação de Empresas e Negócios, McGraw Hill.
- Young, D. & O'Byrne (2001) EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, McGraw Hill Professional.

Academic Year 2017-18

Course unit COMPANY ANALYSIS AND EVALUATION

Courses FINANCE

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area FINANÇAS

Acronym

Language of instruction
Portuguese - PT

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Ana Isabel Rita Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	12	0	0	0	0	24	3	210

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Financial Analysis

Investment Analysis

Financial Management

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objective of this course is to familiarize students with the different approaches to business valuation, so they understand their strengths and limitations and are able to select the most appropriate methods for each case.

Thus, it is intended that the students at the end of the learning succeed:

- . Distinguish the different notions of value;
- . Mastering the various methods of business valuation;
- . Identify and characterize the determinants of value creation;
- . Define guidelines for decision making in order to create value through policies that increase profitability, minimize operating costs and maximize return on the invested capital.

Syllabus

1. Concept of value and valuation assumptions
2. Discounted Cash Flows
3. Excess Earnings and Goodwill
4. Market Multiples
5. Special cases of evaluation
6. Case Studies

Teaching methodologies (including evaluation)

Methodology of the type learning by doing to the extent that at the end of each point of the programmatic contents exercises or cases are realized and their practical application in the accomplishment of the group work.

The evaluation of this curricular unit results from the weighting of the following components:

Evaluation of the Assessment Component (AC):

- . 60% - Individual test with consultation (to be carried out on the date of the first exam);
- . 40% - Group research work, which consists of the development of a business plan and its presentation.

Approval: $AC \geq 10$ values

If the student is not approved ($AC < 10$), the mark obtained in the second exam period replaces the individual test mark (first exam 60%), so that the mark obtained in the research work is always considered (40%).

In the special time of completion of course or improvement of classification, the result of the examination corresponds to 100% of the grade of the UC.

Main Bibliography

- Damodaran, A. (2012) Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset, John Wiley & Sons, 3rd edition.
- Damodaran, A. (2009) The Dark Side of Valuation: Valuing Young, Distressed, and Complex Businesses, Prentice Hall, 2nd edition.
- Damodaran, A. (2001) The Dark Side of Valuation: Valuing Old Tech, New Tech, and New Economy Companies, Prentice Hall.
- Duarte, C. & Esperança (2014) Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Lisboa, Edições Sílabo, 2^a edição.
- Hood, P. & Lee (2011) A Reviewer's Handbook to Business Valuation: Practical Guidance to the Use and Abuse of a Business Appraisal, John Wiley & Sons, 3rd edition.
- Neves, J. (2011) Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa, Texto Editora, 2^a edição.
- Neves, J. (2002) Avaliação de Empresas e Negócios, McGraw Hill.
- Young, D. & O'Byrne (2001) EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, McGraw Hill Professional.