

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO

Cursos FINANÇAS EMPRESARIAIS (2.º ciclo)  
Tronco comum

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15541025

Área Científica FINANÇAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial, com mínimo de 75% de presença em sala

Docente Responsável Luís Miguel Serra Coelho

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|---------|--------------|--------|-----------------------------|
|---------|--------------|--------|-----------------------------|

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º  | S2                        | 9T; 9TP; 18OT; 3O | 168                      | 6    |

\* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Todos os módulos anteriores do Mestrado em Finanças Empresariais

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular (UC) pretende desenvolver conhecimentos e competências essenciais que são necessárias para a conceção de um projecto de trabalho final de Mestrado. Após a frequência e aprovação nesta unidade curricular, espera-se que os estudantes sejam capazes de: 1) Compreender os requisitos para a atribuição do grau de mestre; 2) Distinguir as diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado; 3) Compreender os pontos que compõem as diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado; 4) Identificar temas relevantes para projectos de trabalho final de Mestrado; 5) Realizar pesquisas de literatura em bases de dados electrónicas; 6) Avaliar a qualidade da literatura pesquisada; 7) Conceber um projecto de trabalho final de Mestrado. Haverá ainda um conjunto de seminários dados por académicos e não académicos convidados com vista a ajudar os alunos a encontrar um tema para o seu trabalho final.

---

#### Conteúdos programáticos

1. Requisitos para a atribuição do grau de mestre.
2. Diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado.
3. Componentes das diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado.
4. Identificação de temas relevantes para projectos de trabalho final de Mestrado.
5. Pesquisa de literatura em bases de dados electrónicas.
6. Avaliação da qualidade da literatura seleccionada.
7. Seminários de investigação

---

#### Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos decorrem dos objetivos de aprendizagem da UC.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A estratégia de ensino/aprendizagem combina uma abordagem expositiva, em que os docentes apresentam e discutem os conteúdos programáticos, com uma abordagem que convoca a participação dos estudantes. Há também orientação tutorial, que se destina a acompanhar/orientar os estudantes no estudo e na realização dos trabalhos individuais, bem como a esclarecer dúvidas sobre os conteúdos abordados em sala de aula. Faz-se uso de uma ampla gama de recursos de ensino-aprendizagem com o intuito de estimular o interesse pelos conteúdos programáticos. Há também o recurso a seminários especialmente pensados para ajudar o aluno a identificar um tema para o seu trabalho final.

A avaliação dos estudantes é individual e incide sobre o projeto de trabalho final de Mestrado. Para a obtenção de aprovação na unidade curricular os estudantes devem obter, no mínimo, 9,5 valores. As normas para a redacção do projecto de trabalho final de Mestrado serão oportunamente disponibilizadas pela equipa docente.

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Considerando que os objetivos de aprendizagem se centram em torno da conceção de um projeto de trabalho final de Mestrado, as estratégias de ensino/aprendizagem teriam de combinar, necessariamente, uma abordagem expositiva com uma abordagem que estimule a participação ativa dos estudantes. Esta participação traduz-se em actividades, tais como seminários de investigação, discussão de boas práticas, apresentações orais por parte dos estudantes, etc. Faz-se uso de uma ampla gama de recursos de ensino-aprendizagem com o intuito de estimular a discussão e o interesse pelos conteúdos programáticos, entre os quais se destacam os seguintes: diapositivos em PowerPoint projetados em sala de aula, que são previamente disponibilizados na tutoria eletrónica, discussão de exemplos de projetos de trabalho final de Mestrado anteriormente aprovados, discussão de artigos científicos, etc.

---

### **Bibliografia principal**

Babbie, E. (2015) The Practice of Social Research (14th ed.), Belmont: Wadsworth Publishing.  
Bryman, A. (2015) Social Research Methods (5th Edition), Oxford University Press.  
Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2018) Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, Los Angeles: Sage.  
Descombe, M. (2017) The Good Research Guide for small-scale social research projects (6th ed.), Berkshire: Open University Press.  
Quivy, R. e L.V. Campenhoudt (2008), Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa: Gradiva.  
Saunders, M., Lewis, P. e A. Thornhill (2015) Research Methods for Business Students (7th ed.), Essex: Pearson.

Academic Year 2019-20

Course unit RESEARCH METHODS

Courses FINANCE  
Tronco comum

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area FINANÇAS

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Students must attend 75% of classes

Coordinating teacher Luís Miguel Serra Coelho

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|----------------|------|---------|-----------|
|----------------|------|---------|-----------|

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 9 | 9  | 0  | 0  | 0 | 0 | 18 | 3 | 168   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

#### **Pre-requisites**

no pre-requisites

---

#### **Prior knowledge and skills**

All previous topics of the Master in Corporate Finance

---

#### **The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

This curricular unit (CU) focuses on essential knowledge and skills, which are needed for the design of a Master project (the project corresponding to the final report). Upon completion of this UC, students are expected to be able to: 1) To understand the criteria for attributing the grade of master; 2) To distinguish the different modalities of a Master project; 3) To understand the elements included in the different modalities of a Master project; 4) To recognize relevant themes for a Master project; 5) To undertake literature searches in electronic data bases; 6) To assess the quality of searched literature; 7) To design a Master project. A number of seminars by invited academics and practitioners are also on the menu to help students identify ideas for their final project.

---

#### **Syllabus**

1. Criteria for attributing the grade of master.
2. Different modalities of a Master project.
3. Components of each modality of a Master project.
4. Relevant themes for a Master project.
5. Searching relevant literature in electronic data bases.
6. Assessing the quality of the searched literature.
7. Research seminars

---

#### **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

The syllabus are drawn from the CU's objectives.

---

#### **Teaching methodologies (including evaluation)**

The teaching methodologies combine an expository approach, in which teachers present and discuss the syllabus, with an approach that invites students to actively participate in classes. It is important to add tutorials, which are aimed to follow/guide students in the learning process and the process of undertaking individual work assignments, as well as to clarify doubts about the topics addressed in classes. A wide range of teaching resources are used with the purpose of stimulating discussion and interest by the syllabus. Also, invited academics and practitioners present research papers and applied problems to students in a seminar-like style. The students' assessment is individual and is focused on the Master project. In order to be approved in the CU, students should obtain, at least, a grade of 9,5 out of 20. The norms for writing the project will be made available by the teaching team.

---

### Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Considering that the key outcomes are centered around the design of a Master project, the teaching methodologies would need to combine, necessarily, an expository approach with an approach that stimulate the students' active participation. This participation includes activities such as seminars, discussion of good practices, oral presentations by students, and so on. A wide range of teaching resources are used with the purpose of stimulating discussion and interest by the syllabus, among which the following ones stand out: powerpoint presentations in classes, which are previously available in the electronic tutorial, previously approved Master projects, scientific articles, and so on.

---

### Main Bibliography

Babbie, E. (2015) The Practice of Social Research (14th ed.), Belmont: Wadsworth Publishing.  
Bryman, A. (2015) Social Research Methods (5th Edition), Oxford University Press.  
Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2018) Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, Los Angeles: Sage.  
Descombe, M. (2017) The Good Research Guide for small-scale social research projects (6th ed.), Berkshire: Open University Press.  
Quivy, R. e L.V. Campenhoudt (2008), Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa: Gradiva.  
Saunders, M., Lewis, P. e A. Thornhill (2015) Research Methods for Business Students (7th ed.), Essex: Pearson.