
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO

Cursos FINANÇAS (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15541025

Área Científica FINANÇAS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 343

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 8; 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial, com mínimo de 75% de presença em sala. A unidade curricular poderá ser leccionada à distância caso a situação sanitária o venha a exigir.

Docente Responsável

Luís Miguel Serra Coelho

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Luís Miguel Serra Coelho	TP	TP1	6TP
José Manuel Sousa de São José	O; TP	TP1; LO1	6TP; 3O
Docente A Contratar FE 1	TP	TP1	6TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	9T; 9TP; 18OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Todos os módulos anteriores do Mestrado em Finanças Empresariais

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular (UC) pretende desenvolver conhecimentos e competências essenciais que são necessárias para a conceção de um projecto de trabalho final de Mestrado. Após a frequência e aprovação nesta unidade curricular, espera-se que os estudantes sejam capazes de: 1) Compreender os requisitos para a atribuição do grau de mestre; 2) Distinguir as diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado; 3) Compreender os pontos que compõem as diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado; 4) Identificar temas relevantes para projectos de trabalho final de Mestrado; 5) Realizar pesquisas de literatura em bases de dados electrónicas; 6) Avaliar a qualidade da literatura pesquisada; 7) Conceber um projecto de trabalho final de Mestrado. Haverá ainda um conjunto de seminários dados por académicos e não académicos convidados com vista a ajudar os alunos a encontrar um tema para o seu trabalho final.

Conteúdos programáticos

1. Requisitos para a atribuição do grau de mestre.
2. Diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado.
3. Componentes das diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado.
4. Identificação de temas relevantes para projectos de trabalho final de Mestrado.
5. Pesquisa de literatura em bases de dados eletrónicas.
6. Avaliação da qualidade da literatura selecionada.
7. Seminários de investigação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A estratégia de ensino/aprendizagem combina uma abordagem expositiva, em que os docentes apresentam e discutem os conteúdos programáticos, com uma abordagem que convoca a participação dos estudantes. Há também orientação tutorial, que se destina a acompanhar/orientar os estudantes no estudo e na realização dos trabalhos individuais, bem como a esclarecer dúvidas sobre os conteúdos abordados em sala de aula. Faz-se uso de uma ampla gama de recursos de ensino-aprendizagem com o intuito de estimular o interesse pelos conteúdos programáticos. Há também o recurso a seminários especialmente pensados para ajudar o aluno a identificar um tema para o seu trabalho final.

A avaliação dos estudantes é individual e incide sobre o projeto de trabalho final de Mestrado. Para a obtenção de aprovação na unidade curricular os estudantes devem obter, no mínimo, 9,5 valores. As normas para a redacção do projecto de trabalho final de Mestrado serão oportunamente disponibilizadas pela equipa docente.

Bibliografia principal

- Babbie, E. (2015) The Practice of Social Research (14th ed.), Belmont: Wadsworth Publishing.
- Bryman, A. (2015) Social Research Methods (5th Edition), Oxford University Press.
- Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2018) Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, Los Angeles: Sage.
- Descombe, M. (2017) The Good Research Guide for small-scale social research projects (6th ed.), Berkshire: Open University Press.
- Quivy, R. e L.V. Campenhout (2008), Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa: Gradiva.
- Saunders, M., Lewis, P. e A. Thornhill (2015) Research Methods for Business Students (7th ed.), Essex: Pearson.

Academic Year 2021-22

Course unit RESEARCH METHODS

Courses FINANCE
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 343

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8; 4

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Students must attend 75% of classes. Classes may be on-line if the sanitary situation requires us to do so.

Coordinating teacher

Luís Miguel Serra Coelho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Luís Miguel Serra Coelho	TP	TP1	6TP
José Manuel Sousa de São José	O; TP	TP1; LO1	6TP; 3O
Docente A Contratar FE 1	TP	TP1	6TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
9	9	0	0	0	0	18	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

All previous topics of the Master in Corporate Finance

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit (CU) focuses on essential knowledge and skills, which are needed for the design of a Master project (the project corresponding to the final report). Upon completion of this UC, students are expected to be able to: 1) To understand the criteria for attributing the grade of master; 2) To distinguish the different modalities of a Master project; 3) To understand the elements included in the different modalities of a Master project; 4) To recognize relevant themes for a Master project; 5) To undertake literature searches in electronic data bases; 6) To assess the quality of searched literature; 7) To design a Master project. A number of seminars by invited academics and practitioners are also on the menu to help students identify ideas for their final project.

Syllabus

1. Criteria for attributing the grade of master.
2. Different modalities of a Master project.
3. Components of each modality of a Master project.
4. Relevant themes for a Master project.
5. Searching relevant literature in electronic data bases.
6. Assessing the quality of the searched literature.
7. Research seminars

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodologies combine an expository approach, in which teachers present and discuss the syllabus, with an approach that invites students to actively participate in classes. It is important to add tutorials, which are aimed to follow/guide students in the learning process and the process of undertaking individual work assignments, as well as to clarify doubts about the topics addressed in classes. A wide range of teaching resources are used with the purpose of stimulating discussion and interest by the syllabus. Also, invited academics and practitioners present research papers and applied problems to students in a seminar-like style.

The students' assessment is individual and is focused on the Master project. In order to be approved in the CU, students should obtain, at least, a grade of 9,5 out of 20. The norms for writing the project will be made available by the teaching team.

Main Bibliography

- Babbie, E. (2015) The Practice of Social Research (14th ed.), Belmont: Wadsworth Publishing.
- Bryman, A. (2015) Social Research Methods (5th Edition), Oxford University Press.
- Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2018) Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, Los Angeles: Sage.
- Descombe, M. (2017) The Good Research Guide for small-scale social research projects (6th ed.), Berkshire: Open University Press.
- Quivy, R. e L.V. Campenhoudt (2008), Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa: Gradiva.
- Saunders, M., Lewis, P. e A. Thornhill (2015) Research Methods for Business Students (7th ed.), Essex: Pearson.