

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular ENTREPRENEURSHIP FOR SCIENTISTS AND ENGINEERS

Cursos ENGENHARIA ELETRÓNICA E TELECOMUNICAÇÕES (3.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 15641030

Área Científica ENG. ELECTRÓNICA E TELECOMUNICAÇÕES

Sigla

Línguas de Aprendizagem português / inglês

Modalidade de ensino Seminários, presencial

Docente Responsável Sofia Isabel Gomes Vairinho

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sofia Isabel Gomes Vairinho	OT	OT1	18OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	180	84	3

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

noções gerais de economia e de gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A disciplina tem como objetivo abordar a problemática do empreendedorismo e das dinâmicas empresariais. Serão desenvolvidas noções básicas de gestão e é elaborado um Plano de Negócios de uma empresa virtual. O estudante deverá ficar com um conhecimento genérico do mundo empresarial e disporá de instrumentos para poder iniciar a sua atividade empresarial. O quadro de gestão empresarial e do Plano de Negócios beneficiarão de um software pedagógico preparado pelo CRIA (Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia, da Universidade do Algarve).

Conteúdos programáticos

1. Criatividade e inovação: a chave do empreendedorismo
2. Empreendedorismo: condições, formas de desenvolvimento e expressão nacional e internacional;
3. Empreendedorismo: o papel dos poderes públicos, das universidades, das associações e das empresas;
4. As redes e os ecossistemas de inovação: dinâmicas multidisciplinares;
5. A estruturação de um negócio. A elaboração de um Plano de Negócios.
6. Transferência e valorização do conhecimento: o papel da propriedade intelectual..

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos da unidades curricular conciliam conceitos teóricos com mecanismos práticos. Permite estruturar um percurso pedagógico-científico que sensibilize os estudantes para a problemática do empreendedorismo e simultaneamente que proporcione mecanismos para a constituição de empresas e para a elaboração de Planos de negócios

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação de conhecimentos basear-se-á em dois planos:

* recensão crítica de um texto (trabalho individual);

* elaboração de um Plano de Negócios de uma empresa virtual (pode ser um trabalho coletivo).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se que o conjunto das sessões teóricas, reflexões individuais e trabalho coletivo contribuam para que os estudantes tenham uma visão global da importância do empreendedorismo e, simultaneamente, integrem nas suas preocupações a possibilidade de desenvolver, de forma autónoma, negócios com valor comercial.

Bibliografia principal

Duarte, C. & Esperança, JP (2014) - *Empreendedorismo e Planeamento Financeiro*, Edições Sílabo.

Sternberg, R. & Krauss, G. (2014) - *Handbook of Research on Entrepreneurship and Creativity*, Edward Elgar.

Trott, P. (2017) - *Innovation Management and New Product Development*, Pearson

Agarwal, R. & Shah, S. (2014) - "Knowledge sources of entrepreneurship: firms formation by academic user and employee innovators", *Research Policy*, 43, 1109-1133.

Boutillier, S. (2017) - *Entrepreneuriat et Innovation*, Peter Lang.

Alvedalen, J. & Boschma, R. (2017) - "A critical review of entrepreneurial ecosystems research: towards a future research agenda", *European Planning Studies*, 25 (6), 887-903.

Academic Year 2019-20

Course unit ENTREPRENEURSHIP FOR SCIENTISTS AND ENGINEERS

Courses ELECTRONICS AND TELECOMMUNICATIONS ENGINEERING

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area ENG. ELECTRÓNICA E TELECOMUNICAÇÕES

Acronym

Language of instruction portuguese / english

Teaching/Learning modality Seminars, classroom lessons

Coordinating teacher Sofia Isabel Gomes Vairinho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sofia Isabel Gomes Vairinho	OT	OT1	18OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	0	0	0	18	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

general notions of economics and management

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The course aims to address the problem of entrepreneurship and business dynamics. Management basics will be developed and a Business Plan of a virtual company will be structured. The student should have a general knowledge of the business world and will have tools to start his business activity. The business management and the Business Plan will benefit from pedagogical software prepared by CRIA (Entrepreneurship and Transfer Technology Division of the University of Algarve).

Syllabus

1. Creativity and innovation: the key of entrepreneurship;
2. Entrepreneurship: conditions, forms of development and national and international expression;
3. Entrepreneurship: the role of public authorities, universities, associations and businesses;
4. Innovation networks and innovation ecosystems: multidisciplinary dynamics;
5. The structuring of a business. The elaboration of a Business Plan.
6. Knowledge transfer and protection: the role of intellectual property.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Course reconcile theoretical concepts with practical mechanisms. It allows the structuring of a pedagogical-scientific course that sensitizes students to the problem of entrepreneurship and, at the same time, provides mechanisms for the formation of companies and the preparation of their business plans.

Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment of knowledge will be based on two levels:

- * critical review of a text (individual work);
- * preparation of a Business Plan of a virtual company (can be a collective work).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

It is intended that all theoretical sessions, individual reflections and collective work contribute for the students to have an overall view of the importance of entrepreneurship and, at the same time, integrate in their concerns the possibility of developing, with autonomy, business with commercial value.

Main Bibliography

Duarte, C. & Esperança, JP (2014) - Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo

Sternberg, R. & Krauss, G. (2014) - Handbook of Research on Entrepreneurship and Creativity, Edward Elgar.

Trott, Paul (2017) - Innovation Management and New product Development, Pearson.

Agarwal, R. & Shah, S. (2014) - "Knowledge sources of entrepreneurship: firms formation by academic user and employee innovators", Research Policy, 43, 1109-1133.

Boutillier, S. (2017) - Entrepreneuriat et Innovation, Peter Lang.

Alvedalen, J. & Boschma, D. (2017) - "A critical review of entrepreneurial ecosystems research: towards a future research agenda", European Planning Studies, 25 (6), 887-903.