

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

Cursos QUÍMICA (3.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 15651009

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem português / inglês

Modalidade de ensino Seminários, presencial

Docente Responsável João Pinto Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	A	30T; 30TP	168	6

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

noções muito gerais de economia e de gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A disciplina tem como objetivo abordar a problemática do empreendedorismo e das dinâmicas empresariais. Serão desenvolvidas noções básicas de gestão e será elaborado um Plano de Negócios de uma empresa virtual, criada pelos estudantes.

O estudante deverá ficar com um conhecimento genérico do mundo empresarial e disporá de instrumentos para poder iniciar a sua atividade empresarial. O quadro de gestão empresarial e do Plano de Negócios beneficiarão da utilização de um software pedagógico preparado pelo CRIA (Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia da Universidade do Algarve), prevendo a totalidade das variáveis exigidas pela elaboração do Plano, mas apresentadas de uma forma didática.

Conteúdos programáticos

1. Criatividade e inovação: a chave do empreendedorismo;
2. Empreendedorismo: condições, formas de desenvolvimento e expressão nacional/internacional;
3. Empreendedorismo: o papel dos poderes públicos, das universidades, das associações e das empresas;
4. As redes de colaboração e os ecossistemas de inovação: dinâmicas multidisciplinares;
5. A estruturação de um negócio. A elaboração de um Plano de Negócios.
6. Transferência e valorização do conhecimento: o papel da propriedade intelectual.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos da unidade curricular conciliam conceitos teóricos com mecanismos práticos. Permite estruturar um percurso pedagógico-científico que sensibilize os estudantes para a problemática do empreendedorismo e, simultaneamente, proporcione mecanismos práticos e operacionais para a constituição de empresas e para a elaboração de Planos de Negócio.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação de conhecimentos basear-se-á em dois planos:

- * revisão crítica de um texto (trabalho individual);
- * elaboração de um Plano de Negócios de uma empresa virtual (poderá ser um trabalho coletivo).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se que o conjunto das sessões teóricas, as reflexões individuais, o trabalho coletivo e as eventuais visitas de estudo contribuam para que os estudantes tenham uma visão global da importância do empreendedorismo e, simultaneamente, integrem nas suas preocupações a possibilidade de desenvolver, de forma autónoma, negócios com valor comercial.

Bibliografia principal

Duarte, C. & Esperança, JP (2014) - *Empreendedorismo e Planeamento Financeiro*, Edições Sílabo.

Sternberg, R. & Krauss, G. (2014) - *Handbook of Research on Entrepreneurship and Creativity*, Edward Elgar

Trott, Paul (2017) - *Innovation management and new product development*, Pearson.

Agarwal, R. & Shah, S. (2014) - "Knowledge sources of Entrepreneurship: firms formation by academic user and employee innovators", *Research Policy*, 43, 1109-1133.

Boutillier, S. (2017) - *Entrepreneuriat et Innovation*, Peter lang.

Alvedalen, J. & Boschma, R. (2017) - "A critical review of entrepreneurship ecosystems research: towards a future research agenda", *European Planning Studies*, 25(6), 887-903.

Academic Year 2019-20

Course unit EMPREENDEDORISMO

Courses CHEMISTRY

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction portuguese / english

Teaching/Learning modality Seminars, classroom lessons

Coordinating teacher João Pinto Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	30	0	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

general notions of economics and management

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The course aims to discuss the problem of entrepreneurship and business dynamics. Management basics will be developed and a Business Plan of a virtual company will be structured. The students should have a general knowledge of business world and the results point out that they can use tools to start their business activity. The business managements and the Business Plan will benefit from pedagogical software prepared by CRIA (Entrepreneurship and Technology Transfer Division of the University of Algarve).

Syllabus

1. Creativity and innovation: the key of entrepreneurship.
2. Entrepreneurship: conditions, forms of development and national/international expression;
3. Entrepreneurship: the role of public authorities, universities, associations and businesses;
4. Innovation networks and innovation ecosystems: multidisciplinary dynamics;
5. The structuring of a business. The elaboration of a Business Plan.
6. Knowledge transfer and protection: the role of the intellectual property.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The course reconciles theoretical concepts with practical mechanisms. It allows the structuring of a pedagogical-scientific course that sensibilizes students to the problem of entrepreneurship and, at the same time, provides mechanisms for the formation of companies and preparation of their business plans.

Teaching methodologies (including evaluation)

The evaluation of students will be based on two levels:

* one critical review of a paper (individual work);

* a preparation and presentation of a Business Plan of a virtual company (can be collective work).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

It is intended that all theoretical sessions, individual reflections, study cases and collective works contribute for the students to have an overall view of the importance of entrepreneurship and, at the same time, integrate in their concerns the possibility of developing business with commercial value and with autonomy.

Main Bibliography

Duarte, C. & Esperança, JP (2014) - Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo.

Sternberg, R. & Krauss, G. (2014) - Handbook of Research on Entrepreneurship and Creativity, Edward Elgar.

Trott, Paul (2017) - Innovations Management and New Product Development, Pearson.

Agarwal, R. & Shah, S. (2014) - "Knowledge sources of entrepreneurship: firms formation by academic user and employee innovators", Research Policy, 43, 1109-1133.

Boutillier, S. (2017) - Entrepreneuriat et Innovation, peter lang.

Alvedalen, J. & Boschma, D. (2017) - "A critical review of entrepreneurial ecosystems research: towards a future research agenda", European Planning Studies, 25(6), 887-903.