English version at the end of this document

Ano Letivo	2021-22
Unidade Curricular	EMPREENDEDORISMO
Cursos	QUÍMICA (3.º Ciclo)
Unidade Orgânica	Faculdade de Ciências e Tecnologia
Código da Unidade Curricular	15651009
Área Científica	ECONOMIA
Sigla	
Código CNAEF (3 dígitos)	319
Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)	4,8,9
Línguas de Aprendizagem	português / inglês

Modalidade de ensino

Seminários, presencial

Docente Responsável

Sofia Isabel Gomes Vairinho

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1,S2	30T; 30TP	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

noções muito gerais de economia e de gestão

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da Unidade Curricular os alunos serão capazes de:
a) Identificar e apresentar projetos na área do empreendedorismo, onde representem soluções suscetíveis de proteção por Direitos de Propriedade Intelectual (PI), com potencial de Transferência de Tecnologia (licenciamento ou criação de empresas).
b) Ter desenvolvido capacidades de identificação de estratégias para a comercialização de projetos e iniciativas empresariais inovadoras;
c) Saber delinear e apresentar, de modo genérico, planos estratégicos, de gestão, planos de negócios e 'pitch' que envolvam a constituição de empresas de base tecnológica em que possa existir a transmissão de conhecimentos que facilitem a utilização dos mecanismos da PI.
d) Analisar e identificar o quadro socioeconómico envolvente que condiciona o funcionamento das empresas, com a identificação do respetivo quadro legal.

Conteúdos programáticos

1. Criatividade e inovação: a chave do empreendedorismo;

2. Empreendedorismo: condições, formas de desenvolvimento e expressão nacional/internacional;

3. Empreendedorismo: o papel dos poderes públicos, das universidades, das associações e das empresas;

4. As redes de colaboração e os ecossistemas de inovação: dinâmicas multidisciplinares;

5. A estruturação de um negócio. A elaboração de um Plano de Negócios.

6. Transferência e valorização do conhecimento: o papel da propriedade intelectual.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação de conhecimentos basear-se-á em dois planos:

* recensão crítica de um texto (trabalho individual);

* elaboração de um Plano de Negócios de uma empresa virtual (poderá ser um trabalho coletivo).

Bibliografia principal

Agarwal, R. & Shah, S. (2014) - "Knowledge sources of Entrepreneurship: firms formation by academic user and employee innovators", *Research Policy* , 43, 1109-1133.

Alvedalen, J. & Boschma, R. (2017) - "A critical review of entrepreneurship ecosystems research: towards a future research agenda", *European Planning Studies* , 25(6), 887-903.

Boutillier, S. (2017) - *Entrepreneuriat et Innovation* , Peter lang.

CARRYER, B. (2017) - Startup Briefs: The Ultimate No-holds-barred Guide to Start a startup.

Kawasaki, G. (2004) - The art of the Start 2.0

Duarte, C. & Esperança, JP (2014) - *Empreendedorismo e Planeamento Financeiro* , Edições Sílabo.

Sternberg, R. & Krauss, G. (2014) - *Handbook of Research on Entrepreneurship and Creativity,* Edward Elgar

Trott, Paul (2017) - *Innovation management and new product development* , Pearson.

Vairinho, S. et al (2019) - Guia para a proteção e transferencia de conhecimento na Universidade do Algarve. UAlg

Academic Year	2021-22
Course unit	ENTREPRENEURSHIP
Courses	CHEMISTRY Common Branch
Faculty / School	FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY
Main Scientific Area	
Acronym	
CNAEF code (3 digits)	319
Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)	4,8,9
Language of instruction	portuguese / english
Teaching/Learning modality	Seminars, classroom lessons

Coordinating teacher Sofia Isabel Gomes Vairinho

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	30	0	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

general notions of economics and management

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, students will be able to:
a) Identify and present projects in the area of entrepreneurship, where they represent solutions susceptible of protection by Intellectual Property Rights (IP), with potential for Technology Transfer (licensing or spin-off companies).
b) To have developed capacities to identify strategies for the commercialization of innovative business projects and initiatives;
c) To know how to outline and present, in a generic way, management, strategic plans, business plans and 'pitch' in a context of establishing a technology-based companies (spin-off) in which there may be the transmission of knowledge that facilitates the use of IP mechanisms.
d) Analyze and identify the surrounding socioeconomic framework that conditions the operation of companies, with the identification of the relevant legal framework.

Syllabus

1. Creativity and innovation: the key of entrepreneurship.

2. Entrepreneurship: conditions, forms of development and national/international expression;

3. Entrepreneurship: the role of public authorities, universities, associations and businesses;

4. Innovation networks end innovation ecosystems: multidisciplinary dynamics;

5. The structuring of a business. The elaboration of a Business Plan.

6. Knowledge transfer and protection: the role of the intellectual property.

Teaching methodologies (including evaluation)

The evaluation of students will be based on two levels:

* one critical review of a paper (individual work);

* a preparation and presentation of a Business Plan of a virtual company (can be collective work).

Main Bibliography

Alvedalen, J. & Boschma, R. (2017) - "A critical review of entrepreneurship ecosystems research: towards a future research agenda", European Planning Studies, 25(6), 887-903.

Boutillier, S. (2017) - Entrepreneuriat et Innovation, Peter lang.

CARRYER, B. (2017) - Startup Briefs: The Ultimate No-holds-barred Guide to Start a startup.

Kawasaki, G. (2004) - The art of the Start 2.0

Duarte, C. & Esperança, JP (2014) - Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo.

Sternberg, R. & Krauss, G. (2014) - Handbook of Research on Entrepreneurship and Creativity, Edward Elgar

Trott, Paul (2017) - Innovation management and new product development, Pearson.

Vairinho, S. et al (2019) - Guia para a proteção e transferencia de conhecimento na Universidade do Algarve. UAlg