
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

Cursos LÍNGUAS E COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

PSICOLOGIA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 15711001

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 329

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4, 5, 8
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Português-PT (alguns textos poderão estar redigidos noutras línguas europeias, nomeadamente o inglês-EN).

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Joaquim Agostinho de Oliveira Guerra

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joaquim Agostinho de Oliveira Guerra	OT; PL; TP	TP1; PL1; PL2; OT1	13TP; 52PL; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	13TP; 26PL; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos básicos de edição de texto e de criação de folhas de cálculo e de apresentações na ótica do utilizador.

Capacidade de reflexão crítica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Familiaridade com as Tecnologias da Informação e Comunicação de forma a permitir o seu uso eficiente e integrado em diversas aplicações e situações de comunicação e de trabalho individual/de equipa; consciencialização para as mudanças que as TICs estão a introduzir nos comportamentos e atitudes sociais, nos hábitos de trabalho e no quotidiano da chamada «Sociedade da Informação». Capacidade de reflexão sobre o impacto das tecnologias da informação e da comunicação na sociedade designada por sociedade do conhecimento.

Conhecimento prático das principais ferramentas de autor (editor de texto, folha de cálculo, editor de imagem, compositor de apresentações, folhetos e outras publicações). Conhecimento prático dos principais instrumentos do cibercidadão para uma eficiente interação social e política (no sentido lato), *msn*, *skype*, *facebook*, blogues, etc.; acesso à informação, à administração, à cultura; capacidade de criação colaborativa de conteúdos (*e.g. wiki*).

Conteúdos programáticos

A influência das TICs na construção da sociedade da informação e do conhecimento; acesso à informação e ao conhecimento; diversidade de media, pluralidade de atores e a aldeia global: mudança de paradigmas (sociais, políticos, económicos); a produção de conteúdos e uma nova economia de distribuição; o conceito de autoria e as TICs: questões éticas e económicas.

Ferramentas de autor para a elaboração de documentos de variados géneros em diferentes situações comunicativas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação por frequência por um elemento de avaliação presencial (50%) e um trabalho de investigação em grupo de pares (50%).

Todos os alunos regularmente inscritos estão automaticamente admitidos a exame de época de recurso.

Em todos os elementos de avaliação (incluindo exames) será atribuída uma percentagem de 20% à correção linguística e discursiva e à estruturação textual.

Bibliografia principal

AAVV (2020). *Digital economy and society index (DESI)*. Bruxelas: UE (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>)

Brin, D. (1998). *The Transparent Society: Will Technology Force Us to Choose Between Privacy and Freedom?* Jackson: Perseus Books.

Morozov, E. (2011). *The net delusion. How not to liberate the world.* Londres: Allen Lane.

Silva, M.; Pesce, L.; Zuin, A. (Org.) (2010). *Educação online: cenário, formação e questões didático-metodológicas*. Rio de Janeiro: Wak

Turkle, S. (2011). *Alone together: why we expect more from technology and less from each other*. Nova Iorque: Basic Books.

Manuais on-line do MS-Office™. Manuais de utilização dos principais programas de edição de texto, criação de folhas de cálculo e apresentações. Outros textos aconselhados ao longo do semestre.

Academic Year 2021-22

Course unit INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Courses LANGUAGES AND COMMUNICATION (1st Cycle)
PSYCHOLOGY (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 329

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 5, 8

Language of instruction Portuguese-PT (and some texts in other european languages, namely English-EN).

Teaching/Learning modality

Presential.

Coordinating teacher

Joaquim Agostinho de Oliveira Guerra

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joaquim Agostinho de Oliveira Guerra	OT; PL; TP	TP1; PL1; PL2; OT1	13TP; 52PL; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	13	26	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

To have the basic skills for text editing and creating spreadsheets and presentations in the view of the user.

Critical thinking skills.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Familiarity with the (new) Information and Communication Technologies in order to enable its efficient and integrated use in various applications and situations of communication and individual work / team; awareness of the changes that ICTs are introducing in social behaviors and attitudes, work habits and daily life of the so- called 'information society' .Ability of reflection on the impact of information and communication technologies in society called society knowledge. Working knowledge of the major authoring tools (word processing, spreadsheet, image editor, composer presentations, brochures and other publications). Working knowledge of the main cyber-citizen instruments for effective social interaction and political (in the broad sense) - msn, skype, facebook, etc., blogs, etc .; access to information, administration, culture; ability to collaborative content creation (wiki).

Syllabus

The influence of ICT in building the information and knowledge society; access to information and knowledge; media diversity, plurality of actors and the global village: paradigm shift (social, political, economic); content production and distribution of a new economy; the concept of 'authorship' and ICTs: ethical and economic issues; digital economy and e-money. Authoring tools for the preparation of various genres documents in different communicative situations.

Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation by a test with one in-class assessment (50%) and research (50%).

All enrolled students are automatically admitted to the exam during época de recurso.

In all evaluation moments (including exams) 20% of the total grade will be attributed to linguistic, discursive, and textual structuring correction.

Main Bibliography

AAVV (2020). *Digital economy and society index (DESI)*. Bruxelas: UE (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>)

Brin, D. (1998). *The Transparent Society: Will Technology Force Us to Choose Between Privacy and Freedom?* Jackson: Perseus Books.

Morozov, E. (2011). *The net delusion. How not to liberate the world.* Londres: Allen Lane.

Silva, M.; Pesce, L.; Zuin, A. (Org.) (2010). *Educação online: cenário, formação e questões didático-metodológicas*. Rio de Janeiro: Wak

Turkle, S. (2011). *Alone together: why we expect more from technology and less from each other*. Nova Iorque: Basic Books.

Manuais on-line do MS-OfficeTM. Manuais de utilização dos principais programas de edição de texto, criação de folhas de cálculo e apresentações. Outros textos aconselhados ao longo do semestre.