
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular TEORIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

Cursos LÍNGUAS E COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 15711006

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Mirian Estela Nogueira Tavares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Mirian Estela Nogueira Tavares	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	13T; 26TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhum.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Teorias da Informação e da Comunicação tem por objetivos:

1. Analisar o desenvolvimento progressivo de formulações teóricas sobre a comunicação de massa, associando-as com os avanços tecnológicos dos principais *media* contemporâneos
2. Observar os *media* como resultado de processos tecnológicos e sociais e refletir sobre o seu papel nas sociedades contemporâneas
3. Proporcionar ferramentas de análise das práticas de comunicação social
4. Estimular o desenvolvimento do espírito crítico e a capacidade de exposição dos aprendizados

Conteúdos programáticos

Teoria da Informação e da Comunicação: uma abordagem introdutória. A Comunicação enquanto fenómeno humano, social, cultural e político. Diferentes correntes de estudo da Comunicação: da Teoria da Informação à Teoria da Comunicação: modelo Shannon e Weaver; o Modelo Funcionalista norte-americano; a Teoria Crítica da Escola de Frankfurt - sociedade do consumo; os estudos culturais; o mundo como linguagem: abordagem Semiótica; cenários pós-Industriais: Informação, Significação e Cultura; A Comunicação na Era Digital.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No que respeita à reflexão sobre as teorias da informação e da comunicação, a unidade curricular parte da exposição e problematização de conceitos, sobretudo através da discussão de textos fundadores e orientadores, para a identificação dos pressupostos e da sua aplicabilidade. A mesma metodologia será aplicada na reflexão em torno das práticas profissionais no setor da Comunicação (social, empresarial, política, etc.), através da análise de exemplos de diversas tipologias/meios de comunicação e da realização de exercícios teórico-práticos de reflexão crítica e de produção mediática.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino-aprendizagem refletem-se na avaliação que assenta nos seguintes parâmetros:

A avaliação por frequência com *pelo menos um* elemento de avaliação presencial (50%) e um conjunto de trabalhos a desenvolver ao longo do semestre (50%).

Critério de assiduidade: exigência de assistência a, pelo menos, 75% das horas de contacto para admissão a avaliação no exame normal.

Todos os alunos regularmente inscritos estão automaticamente admitidos a exame de época de recurso.

Em todos os elementos de avaliação (incluindo exames) será atribuída uma percentagem de 20% à correção linguística e discursiva e à estruturação textual.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A exposição dos conceitos, modelos, teorias é constantemente complementada com exercícios de aplicação, sejam eles de exposição escrita e/ou oral ou de produção de conteúdos mediáticos com recurso às técnicas abordadas, para que os alunos apreendam a relação entre teoria e prática e, enfim, a utilidade e aplicabilidade da análise dos fenómenos comunicacionais. Estes exercícios sustentarão o corpo de um trabalho de investigação mais amplo, desenvolvido em grupo e de forma autónoma, que integra a avaliação final. Já no teste escrito, será avaliado sobretudo o domínio das várias perspetivas teóricas estudadas. Pretende-se que os alunos participem, de forma ativa e preparada, sempre acompanhados pelo docente, em momentos de discussão académica, com o duplo objetivo de tomar contacto com as mais recentes abordagens e investigações no campo da comunicação e também de os inserir na academia e no meio profissional.

Bibliografia principal

FISKE, John. Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto, ASA, 2002.

FREITAG, Barbara. A Teoria crítica: ontem e hoje. São Paulo, Brasiliense, 1988.

HARTLEY, John. Communication, cultural and media studies. London and New York, Routledge, 2002.

HOHFELDT, António; MARTINO, Luiz C e FRANÇA, Vera Veiga. Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, Vozes, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações. Rio de Janeiro: UFRJ Ed., 1999.

MATTELART, Armand. História da sociedade da informação. São Paulo, Edições Loyola, 2002.

SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada. São Paulo, Thomson, 2002.

SERRA, Paulo, J. Manual de teoria da comunicação. Covilhã, Livros LABCOM, 2007.

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. Lisboa, Editorial Presença, 1987.

Ao longo do semestre serão indicadas outras obras para consulta e outras referências de carácter complementar, nomeadamente artigos da Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação. Disponível em: www.bocc.ubi.pt

Academic Year 2019-20

Course unit THEORIES OF INFORMATION AND COMMUNICATION

Courses LANGUAGES AND COMMUNICATION (1st Cycle)

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Attendance-based.

Coordinating teacher Mirian Estela Nogueira Tavares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Mirian Estela Nogueira Tavares	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
13	26	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In this curricular unit we intend to:

- analyze the progressive development of theoretical formulations on mass communication, associating them with the technological advances of the main contemporary media;
- introduce basic concepts of communication and media studies, through observation, contextualization and the reflection upon the existing theories;
- observe the media has a result from technological and social progress, and reflect on their role in contemporary societies;
- deliver tools for the analysis of social communication practices;
- stimulate the development of critical views and the hability to present what it is learned.

Syllabus

Theory of Information and Communication: an introductory approach. Communication as a human, social, cultural and political phenomenon. Different currents of communication study: from Information Theory to Communication Theory - Model Shannon and Weaver; the American Functionalist Model; the Frankfurt School - consumer society; cultural studies; the world as language - semiotic approach; post-industrial scenarios: Information, Signification and Culture.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Concerning the reflection on information and communication theories, the curricular unit aims to expose and problematize concepts, mainly through core texts, towards identifying their meaning and aplicability. The same methodology will apply on the reflection on the Communication's sector professional practices, through the analysis of several media and theoretical-practical exercises of media production.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching-learning methodologies are reflected in the evaluation which is based on the following parameters:

The evaluation by written test with at least one presential evaluation element (50%) and a set of works to be developed during the semester (50%).

Attendance criterion: requirement of attendance at least 75% of the contact hours for admission to the assessment in the regular exam.

All regularly enrolled students are automatically admitted to the extraordinary-period exam .

In all evaluation elements (including examinations) a percentage of 20% will be attributed to linguistic and discursive correction and textual structuring.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The exposition of concepts, models, theories is constantly supplemented with practical exercises, either written statement and/or oral or production of media content using the discussed techniques so that students seize the relationship between theory and practice, and finally, the usefulness and applicability of the analysis of communication phenomena. Moreover, these exercises will sustain the body of a broader research work, developed autonomously and in group, which integrates the final evaluation. In the written test will be evaluated primarily the domain of the various theoretical perspectives studied. Finally, students are supposed to engage, prepared and actively, always accompanied by a teacher, in academic discussions, with the dual purpose of getting in touch with the latest approaches and research in the field of communication and also to insert them in the academy and in the cultural and professional area.

Main Bibliography

FISKE, John. Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto, ASA, 2002.

FREITAG, Barbara. A Teoria crítica: ontem e hoje. São Paulo, Brasiliense, 1988.

HARTLEY, John. Communication, cultural and media studies. London and New York, Routledge, 2002.

HOHFELDT, António; MARTINO, Luiz C e FRANÇA, Vera Veiga. Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, Vozes, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações. Rio de Janeiro: UFRJ Ed., 1999.

MATTELART, Armand. História da sociedade da informação. São Paulo, Edições Loyola, 2002.

SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada. São Paulo, Thomson, 2002.

SERRA, Paulo, J. Manual de teoria da comunicação. Covilhã, Livros LABCOM, 2007.

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. Lisboa, Editorial Presença, 1987.