

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** TEORIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

---

**Cursos** LÍNGUAS E COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

---

**Código da Unidade Curricular** 15711006

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 223

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4,8,9

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.

**Modalidade de ensino**

Presencial.

**Docente Responsável**

Mirian Estela Nogueira Tavares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Mirian Estela Nogueira Tavares	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	13T; 26TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Nenhum.

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

A unidade curricular de Teorias da Informação e da Comunicação tem por objetivos:

1. Analisar o desenvolvimento progressivo de formulações teóricas sobre a comunicação de massa, associando-as com os avanços tecnológicos dos principais *media* contemporâneos
2. Observar os *media* como resultado de processos tecnológicos e sociais e refletir sobre o seu papel nas sociedades contemporâneas
3. Proporcionar ferramentas de análise das práticas de comunicação social
4. Estimular o desenvolvimento do espírito crítico e a capacidade de exposição dos aprendizados

### Conteúdos programáticos

Teoria da Informação e da Comunicação: uma abordagem introdutória. A Comunicação enquanto fenómeno humano, social, cultural e político. Diferentes correntes de estudo da Comunicação: da Teoria da Informação à Teoria da Comunicação: modelo Shannon e Weaver; o Modelo Funcionalista norte-americano; a Teoria Crítica da Escola de Frankfurt - sociedade do consumo; os estudos culturais; o mundo como linguagem: abordagem Semiótica; cenários pós-Industriais: Informação, Significação e Cultura; A Comunicação na Era Digital.

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino-aprendizagem refletem-se na avaliação que assenta nos seguintes parâmetros:

A avaliação por frequência com *pelo menos um* elemento de avaliação presencial (50%) e um conjunto de trabalhos a desenvolver ao longo do semestre (50%).

Critério de assiduidade: exigência de assistência a, pelo menos, 75% das horas de contacto para admissão a avaliação no exame normal.

Todos os alunos regularmente inscritos estão automaticamente admitidos a exame de época de recurso.

Em todos os elementos de avaliação (incluindo exames) será atribuída uma percentagem de 20% à correção linguística e discursiva e à estruturação textual.

---

### Bibliografia principal

FISKE, John. *Introdução ao Estudo da Comunicação*. Porto, ASA, 2002.

FERREIRA, Giovandro Marcus [et al.]. *Teorias da comunicação. Trajetórias investigativas*. Porto alegre: EDPUCRS, 2010.

HARTLEY, John. *Communication, cultural and media studies*. London and New York, Routledge, 2002.

HOHFELDT, António; MARTINO, Luiz C e FRANÇA, Vera Veiga. *Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis, Vozes, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesus. *Dos meios às mediações*. Rio de Janeiro: UFRJ Ed., 1999.

MATTELART, Armand. *História da sociedade da informação*. São Paulo, Edições Loyola, 2002.

SERRA, Paulo, J. Manual de teoria da comunicação. Covilhã, Livros LABCOM, 2007.

WOLF, Mauro. *Teorias da comunicação*. Lisboa, Editorial Presença, 2006.

Ao longo do semestre serão indicadas outras obras para consulta e outras referências de carácter complementar, nomeadamente artigos da Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação. Disponível em: [www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt)

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** THEORIES OF INFORMATION AND COMMUNICATION

---

**Courses** LANGUAGES AND COMMUNICATION (1st Cycle)

---

**Faculty / School** FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 223

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4,8,9

---

**Language of instruction** Portuguese.

---

**Teaching/Learning modality** Attendance-based.

**Coordinating teacher** Mirian Estela Nogueira Tavares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Mirian Estela Nogueira Tavares	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
13	26	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

None.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

In this curricular unit we intend to:

- analyze the progressive development of theoretical formulations on mass communication, associating them with the technological advances of the main contemporary media;
- introduce basic concepts of communication and media studies, through observation, contextualization and the reflection upon the existing theories;
- observe the media has a result from technological and social progress, and reflect on their role in contemporary societies;
- deliver tools for the analysis of social communication practices;
- stimulate the development of critical views and the ability to present what it is learned.

## Syllabus

Theory of Information and Communication: an introductory approach. Communication as a human, social, cultural and political phenomenon. Different currents of communication study: from Information Theory to Communication Theory - Model Shannon and Weaver; the American Functionalist Model; the Frankfurt School - consumer society; cultural studies; the world as language - semiotic approach; post-industrial scenarios: Information, Signification and Culture.

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching-learning methodologies are reflected in the evaluation which is based on the following parameters:

The evaluation by written test with at least one presential evaluation element (50%) and a set of works to be developed during the semester (50%).

Attendance criterion: requirement of attendance at least 75% of the contact hours for admission to the assessment in the regular exam.

All regularly enrolled students are automatically admitted to the extraordinary-period exam .

In all evaluation elements (including examinations) a percentage of 20% will be attributed to linguistic and discursive correction and textual structuring.

---

## Main Bibliography

FISKE, John. *Introdução ao Estudo da Comunicação*. Porto, ASA, 2002.

FERREIRA, Giovandro Marcus [et al.]. *Teorias da comunicação. Trajetórias investigativas*. Porto alegre: EDPUCRS, 2010.

HARTLEY, John. *Communication, cultural and media studies*. London and New York, Routledge, 2002.

HOHFELDT, António; MARTINO, Luiz C e FRANÇA, Vera Veiga. *Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências*. Petrópolis, Vozes, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesus. *Dos meios às mediações*. Rio de Janeiro: UFRJ Ed., 1999.

MATTELART, Armand. *História da sociedade da informação*. São Paulo, Edições Loyola, 2002.

SERRA, Paulo, J. Manual de teoria da comunicação. Covilhã, Livros LABCOM, 2007.

WOLF, Mauro. *Teorias da comunicação*. Lisboa, Editorial Presença, 2006.

Throughout the semester, other works will be indicated for consultation and other complementary references, namely articles from the Online Library of Communication Sciences. Available in: [www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt)