

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** LÍNGUA E CULTURA INGLESA V

---

**Cursos** LÍNGUAS E COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

---

**Código da Unidade Curricular** 15711017

---

**Área Científica** LÍNGUAS

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Inglês.

---

**Modalidade de ensino**  
Modalidade teórico-prática (TP), prática laboratorial (PL) e orientação tutorial (OT).

---

**Docente Responsável** Maria da Conceição Condinho Bravo

| DOCENTE                           | TIPO DE AULA | TURMAS        | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|-----------------------------------|--------------|---------------|-----------------------------|
| Maria da Conceição Condinho Bravo | OT; PL; TP   | TP1; PL1; OT1 | 26TP; 26PL; 5OT             |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 3º  | S1                        | 26TP; 26PL; 5OT   | 140                      | 5    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

### Precedências

LÍNGUA E CULTURA INGLESA III, LÍNGUA E CULTURA INGLESA IV, LÍNGUA E CULTURA INGLESA II, LÍNGUA E CULTURA INGLESA I

### Conhecimentos Prévios recomendados

Nível B2 de língua inglesa.

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final desta unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:

1. *Compreender e produzir textos orais e escritos com o nível de competência C1+ do QECRL, revelando o domínio das funções comunicativas e dos conteúdos gramaticais previstos neste programa .*
2. *Reconhecer as características da linguagem dos media e da publicidade em língua inglesa .*
3. *Aceder e explorar recursos informáticos e meios audiovisuais na produção de texto .*

### Conteúdos programáticos

O inglês nos media (tradicionais e digitais) O impacto das tecnologias na organização e produção de texto em inglês ( blogs, videos , redes sociais,TED talks , MOOCs )

- A notícia: factos ou fabricação
- O inglês na publicidade

### Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objectivos da unidade curricular visam o aumento,por parte dos alunos, das competências de uso da língua inglesa, nas componentes de compreensão e produção oral e escrita, assim como incidem em conhecimentos culturais relevantes para os falante de Inglês, como língua estrangeira. Os conteúdos programáticos desta UC constituem os suportes temáticos cuja exploração permitirá aos alunos o desenvolvimento dos conhecimentos, das competências e dos comportamentos previstos nos objectivos.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Esta UC reflete os princípios da abordagem comunicativa para o ensino de línguas. Ts e TPs incluem atividades de metalinguística, oralidade, leitura e escrita. As OT apoiarão o trabalho individual/ pequenos grupos. A classificação final: média aritmética das classificações obtidas em todas as provas de avaliação LSRW, arredondada às décimas. Aproveitamento na avaliação contínua: condicionado à assistência de 75% das horas de contato. Ficam dispensados os casos contemplados na lei. Dispensa de exame final: cumprimento de assiduidade e classificação mínima de 10 valores em cada competência LSRW. A classificação do exame de época normal: média das classificações obtidas (abaixo de 10) na avaliação contínua com as classificações do exame. São admitidos a época de recurso todos os alunos. A classificação do exame de recurso não é sujeita a média com a classificação obtida nas avaliações anteriores. A admissão às provas orais (LS) requer a obtenção de 10 valores nas provas escritas.

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

O aluno deve desenvolver competência ao nível da compreensão e produção escrita e oral e do conhecimento cultural relevante para um falante de Inglês como Língua Estrangeira. O programa reflete a base temática para o desenvolvimento das competências linguísticas do aluno.

---

### **Bibliografia principal**

Bednarek , M. & Caple, H. (2012). News discourse. London: Bloomsbury

Cotter, Colleen (2010). News talk: investigating the language of journalism . Cambridge: C.U.P.

Cook, G. (2001). The discourse of advertising. N. Y: Routledge.

Crystal, D. (2003). The Cambridge encyclopedia of the English language. Cambridge: C.U.P.

Fairclough, N (1995). Media discourse. London: Hodder Arnold.

Goddard, A. (2005). The language of advertising . London: Routledge.

Harcup, T (2015). Journalism: principles and practice. London: Sage.

Reah, D. (2002). The language of newspapers. N.Y: Routledge.

Tagg, C. (2012). Discourse of Text Messaging: Analysis of SMS Communication. London: Continuum.

[https://www.bbc.co.uk/news/resources/1dt-sh/the\\_godfather\\_of\\_fake\\_news](https://www.bbc.co.uk/news/resources/1dt-sh/the_godfather_of_fake_news)

---

**Academic Year** 2019-20

---

---

**Course unit** ENGLISH LANGUAGE AND CULTURE V

---

---

**Courses** LANGUAGES AND COMMUNICATION (1st Cycle)

---

---

**Faculty / School** FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

---

---

**Main Scientific Area** LÍNGUAS

---

---

**Acronym**

---

---

**Language of instruction**  
English

---

---

**Teaching/Learning modality**  
TP, PL and OT classes.

---

---

**Coordinating teacher** Maria da Conceição Condinho Bravo

---

| Teaching staff                    | Type       | Classes       | Hours (*)       |
|-----------------------------------|------------|---------------|-----------------|
| Maria da Conceição Condinho Bravo | OT; PL; TP | TP1; PL1; OT1 | 26TP; 26PL; 5OT |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

#### Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 26 | 26 | 0  | 0 | 0 | 5  | 0 | 140   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

#### Pre-requisites

LÍNGUA E CULTURA INGLESA I, LÍNGUA E CULTURA INGLESA IV, LÍNGUA E CULTURA INGLESA III, LÍNGUA E CULTURA INGLESA II

---

#### Prior knowledge and skills

B2 level (independent user).

---

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course students are expected to:

1. *Understand and produce oral and written texts at a C1+ of CEFR, showing the knowledge of the communicative functions and grammatical content which this syllabus requires .*
  2. *Recognize the linguistic characteristics of the English language within the media and advertising .*
  3. *Access and explore electronic resources in the production of text .*
- 

#### Syllabus

- The English language in media (traditional and digital)
  - The impact of technologies in the organization and the production of text in English (blogs, videos, Social Networking Sites -SNSs, TED talks, MOOCS)
  - News: real or fake
  - The English language in advertising
- 

#### Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The learning outcomes of this UC aim at the growth of the students' target language competences, on the oral and written comprehension and production language components, as well as focus on cultural knowledge relevant for any speaker of English, as a foreign language. The syllabus contents constitute the thematic supports which exploration allows for the students' development of the knowledge, competences and language behaviours listed on the objectives.

---

### Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology follows the communicative approach for language teaching. Both theoretical and theory/practical classes, include speaking, reading, writing and metalinguistic activities. The OT/tutorial classes support individual or small group work. On a scale of 20 points, a pass mark is 10 or above, in each of the four skills: Listening, Reading, Speaking and Writing. Students with less than 10 in any skill, may sit the exam in Época Normal. The average score will be calculated with the semester grades and the exam grade. Attendance criteria: to be admitted to the Época normal exam, students are required to have attended at least 75% of total contact hours during the semester. All enrolled students are automatically admitted to the Época de recurso exam. The weight for this assessment is 100%. Students are required to score 10 points or more in the Reading and Writing sections before sitting the Listening and Speaking sections.

---

### Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The learning outcomes of this UC explicit the behaviours students are expected to adopt in communicative situations in the target language, by the end of the learning-teaching process. These behaviours were defined in agreement with a language competence level included in the Common European Framework of Reference for Languages, taking into consideration the language competences students are expected to have acquired in previous English courses. The methodology adopted in this UC will allow the students to accomplish the expected learning outcomes since it is based on an active learning-teaching approach, which values the student, and his/her rhythm and learning needs.

---

### Main Bibliography

- Bednarek , M. & Caple, H. (2012). News discourse. London: Bloomsbury
- Cotter, Colleen (2010). News talk: investigating the language of journalism . Cambridge: C.U.P.
- Cook, G. (2001). The discourse of advertising. N. Y: Routledge.
- Crystal, D. (2003). The Cambridge encyclopedia of the English language. Cambridge: C.U.P.
- Fairclough, N (1995). Media discourse. London: Hodder Arnold.
- Goddard, A. (2005). The language of advertising . London: Routledge.
- Harcup, T (2015). Journalism: principles and practice. London: Sage.
- Reah, D. (2002). The language of newspapers. N.Y: Routledge.
- Tagg, C. (2012). Discourse of Text Messaging: Analysis of SMS Communication. London: Continuum.
- [https://www.bbc.co.uk/news/resources/1dt-sh/the\\_godfather\\_of\\_fake\\_news](https://www.bbc.co.uk/news/resources/1dt-sh/the_godfather_of_fake_news)