
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular COMUNICAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE

Cursos LÍNGUAS E COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 15711022

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português. Inglês somente quando necessário.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável José Paulo de Lemos e Melo Cruz Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Paulo de Lemos e Melo Cruz Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	13T; 26TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem precedências.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Comunicação na Contemporaneidade tem por objetivos desenvolver as seguintes competências:

Capacidade de compreender a relevância da cultura no quadro da sociedade contemporânea;

Capacidade de compreender a transdisciplinaridade da Comunicação;

Capacidade de observação, reflexão e manipulação dos pressupostos teóricos da Comunicação;

Capacidade de análise, síntese e avaliação;

Capacidade de exercício de crítica e autocrítica;

Capacidade de trabalho interdisciplinar;

Capacidade de trabalho autónomo;

Capacidade de construção/aprofundamento da aprendizagem.

No final desta unidade curricular o estudante deverá ser capaz de:

1. Analisar os recentes desdobramentos e transformações na Comunicação e na Cultura
2. Compreender o modo de vida e dinâmica sociocultural contemporânea
3. Entender a complexidade dos sistemas de comunicação no mundo contemporâneo

Conteúdos programáticos

A pós-modernidade

A condição pós-moderna: Lyotard.

Benjamin, Wittgenstein, Habermas, Bauman, Giddens, Lipovetsky e Baudrillard: pensar a sociedade contemporânea.

As indústrias culturais, a globalização e a identidade digital.

O futuro da comunicação: utopias, distopias e entropias

A *aldeia global*: espaços simbólicos e intercâmbios culturais.

Ser digital: entre a transparência e a opacidade. Controlo e resistência.

Real vs. Virtual. A vivência e a inteligência artificial.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No que respeita à reflexão sobre as teorias da cultura e da comunicação, a unidade curricular parte da exposição e problematização de conceitos, sobretudo através da discussão de textos fundadores e orientadores, para a identificação dos pressupostos e da sua aplicabilidade. A mesma metodologia será aplicada na reflexão em torno das práticas profissionais no setor da Comunicação (social, empresarial, política, etc.), através da análise de exemplos de diversas tipologias/meios de comunicação e da realização de exercícios teórico-práticos de reflexão crítica e de produção mediática.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas serão de carácter expositivo, com discussão periódica de tópicos pré-selecionados. A avaliação é por uma frequência (60%) e um trabalho escrito (40%) de análise de uma obra ou autor mencionado no programa ou nas aulas. Critério de assiduidade: para serem admitidos ao exame durante a *época normal* os alunos têm de ter tido, pelo menos, 75% das horas de contacto. Em todos os elementos de avaliação (incluindo exames), 20% da cotação serão reservados à correção linguística e discursiva e à estruturação textual.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A exposição dos conceitos, modelos, teorias é constantemente complementada com exercícios de aplicação, sejam eles de exposição escrita e/ou oral ou de produção de conteúdos mediáticos com recurso às técnicas abordadas, para que os alunos apreendam a relação entre teoria e prática e, enfim, a utilidade e aplicabilidade da análise dos fenómenos comunicacionais. Estes exercícios sustentarão o corpo de um trabalho de investigação mais amplo, de cariz individual, que integra a avaliação final. Já no teste escrito, será avaliado sobretudo o domínio das várias perspetivas teóricas estudadas. Pretende-se que os alunos participem, de forma ativa e preparada, sempre acompanhados pelo docente, em momentos de discussão académica, com o duplo objetivo de tomar contacto com as mais recentes abordagens e investigações no campo da comunicação e também de os inserir na academia e no meio profissional.

Bibliografia principal

BAUDRILLARD, Jean (2002). *A Sociedade do Consumo* . Lisboa: Edições 70.

CHARNEY, Leo e Schwartz, Vanessa R. (2001). *O cinema e a Invenção da Vida Moderna* . São Paulo: Cosac & Naify.

DEBORD, G. (2012) [1967 *J.*]. *A Sociedade do Espectáculo* . Lisboa: Antígona.

DEBRAY, Régis (1993). *Vida e morte da imagem*. Petrópolis: Vozes.

ECO, Umberto (1991) [1964]. *Apocalípticos e Integrados* . Lisboa: Difel.

LIPOVETSKY, G., Serroy, J. (2010). *O Ecrã Global* . Lisboa: Edições 70.

FINKIELKRAUT, Alain. (1988) *A Derrota do Pensamento* . Lisboa: Dom Quixote.

HUYGHE, René. (1998) *O Poder da Imagem* . Lisboa: Ed. 70.

LYOTARD, Jean-François. (1993) *O pós-moderno explicado às crianças* . Lisboa: Dom Quixote .

VATTIMO, Gianni (1992) *A Sociedade Transparente* . Lisboa: Relógio d'Água.

Ao longo do semestre serão indicadas outras obras para consulta e outras referências de carácter complementar, nomeadamente artigos da Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação. Disponível em: www.bocc.ubi.pt .

Academic Year 2019-20

Course unit COMMUNICATION IN CONTEMPORANEITY

Courses LANGUAGES AND COMMUNICATION (1st Cycle)

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Attendance-based.

Coordinating teacher José Paulo de Lemos e Melo Cruz Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Paulo de Lemos e Melo Cruz Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	13T; 26TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
13	26	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Communication in the Contemporaneity aims to develop the following competences:

Ability to understand the relevance of culture within contemporary society;

Ability to understand the transdisciplinarity of Communication;

Ability to observe, reflect and manipulate the theoretical presuppositions of Communication;

Capacity for analysis, synthesis and evaluation;

Ability to exercise criticism and self-criticism;

Interdisciplinary work capacity;

Autonomous work capacity;

Ability to build / deepen learning.

At the end of this course the student should be able to:

1. Analyze the recent developments and transformations in Communication and Culture
2. Understanding the way of life and contemporary sociocultural dynamics
3. Understand the complexity of communication systems in the contemporary world

Syllabus

Post-modernity

The post-modern condition: Lyotard.

Benjamin, Wittgenstein, Habermas, Bauman, Giddens, Lipovetsky and Baudrillard: thinking the contemporary society.

Cultural industries, globalization and digital identity.

The future of communication: utopias, dystopias, entropies

The 'global village': symbolic spaces and cultural exchanges.

Being digital: between transparency and opacity. Control and resistance.

Real vs. Virtual. Experience and artificial intelligence.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Concerning the reflection on information and communication theories, the curricular unit aims to expose and problematize concepts, mainly through core texts, towards identifying their meaning and applicability. The same methodology will apply on the reflection on the Communication's sector professional practices, through the analysis of several media and theoretical-practical exercises of media production.

Teaching methodologies (including evaluation)

Classes will be lectures. Classes time will be shared by specific discussions on pre-selected subjects. Evaluation by test with at least one in-class assessment (60%) and another (40%) that may consist of a textual analyses of one item of one of the authors considered in the syllabus or addressed the classes. **Attendance criteria:** in order to be admitted to the exam during *época normal*, students are required to attend, at least, 75% of the contact hours. All enrolled students are admitted to exam during *época de recurso*. In all evaluation moments (including exams) 20% of the total grade will be attributed to linguistic, discursive and textual structuring correction.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The exposition of concepts, models, theories is constantly supplemented with practical exercises, either written statement and/or oral or production of media content using the discussed techniques so that students seize the relationship between theory and practice, and finally, the usefulness and applicability of the analysis of communication phenomena. Moreover, these exercises will sustain the body of a broader individual research work, which integrates the final evaluation. In the written test will be evaluated primarily the domain of the various theoretical perspectives studied. Finally, students are supposed to engage, prepared and actively, always accompanied by a teacher, in academic discussions, with the dual purpose of getting in touch with the latest approaches and research in the field of communication and also to insert them in the academy and in the cultural and professional area.

Main Bibliography

BAUDRILLARD, Jean (2002). *A Sociedade do Consumo* . Lisboa: Edições 70.

CHARNEY, Leo e Schwartz, Vanessa R. (2001). *O cinema e a Invenção da Vida Moderna* . São Paulo: Cosac & Naify.

DEBORD, G. (2012) [1967 J. *A Sociedade do Espectáculo* . Lisboa: Antígona.

DEBRAY, Régis (1993). *Vida e morte da imagem*. Petrópolis: Vozes.

ECO, Umberto (1991) [1964]. *Apocalípticos e Integrados* . Lisboa: Difel.

LIPOVETSKY, G., Serroy, J. (2010). *O Ecrã Global* . Lisboa: Edições 70.

FINKIELKRAUT, Alain. (1988) *A Derrota do Pensamento* . Lisboa: Dom Quixote.

HUYGHE, René. (1998) *O Poder da Imagem* . Lisboa: Ed. 70.

LYOTARD, Jean-François. (1993) *O pós-moderno explicado às crianças* . Lisboa: Dom Quixote .

VATTIMO, Gianni (1992) *A Sociedade Transparente* . Lisboa: Relógio d'Água.