
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular EDIÇÃO E COMUNICAÇÃO DE CONTEÚDOS

Cursos LÍNGUAS, LITERATURAS E CULTURAS (1.º ciclo) (*)
- RAMO DE INGLÊS E ESPANHOL (1.º Ciclo)
- RAMO DE INGLÊS E FRANCÊS (1.º Ciclo)
- RAMO DE PORTUGUÊS E ESPANHOL (1.º Ciclo)
- RAMO DE PORTUGUÊS E FRANCÊS (1.º Ciclo)
LÍNGUAS E COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 15711132

Área Científica CIÊNCIAS DA LINGUAGEM

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português (alguma bibliografia está em Espanhol e em Inglês)

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Jorge Manuel Evangelista Baptista

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Jorge Manuel Evangelista Baptista	OT; TP	TP1; OT1	39TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	39TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos básicos de TIC na ótica do utilizador.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Desenvolver a criatividade e sensibilidade estética e a capacidade de verbalizar/justificar opções editoriais no sentido de uma maior eficiência comunicativa; conhecimento geral sobre os principais conceitos, técnicas e processos de edição de conteúdos em diferentes suportes e media, numa perspectiva prática.

Conteúdos programáticos

Apresentação dos principais conceitos, técnicas e processos de edição de conteúdos em diferentes suportes e media, numa perspectiva prática, articulando a dimensão de criatividade estética e formal com a dimensão de eficiência comunicativa. A edição como facilitador da comunicação. Principais conceitos, técnicas e processos de edição de conteúdos em diferentes suportes e media, numa perspectiva prática: a cadeia de processamento editorial, do autor ao leitor. Obras impressas: tipologia, componentes, estrutura. Estudo do design de alguns tipos textuais. Outros materiais impressos (brochuras, cartões, etc.) e questões específicas que levantam. Logotipos: design, função, uso. Aspetos materiais da edição e da produção. Outros suportes textuais e interatividade: o e-book.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular refletem os objectivos de aprendizagem da unidade curricular, que visa apresentar aos alunos os principais conceitos, técnicas e processos de edição de conteúdos em diferentes suportes e media, numa perspectiva prática; o desenvolvimento de sensibilidade estética e da criatividade, bem como uma maior eficiência comunicativa.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação por frequência com pelo menos *um* elementos de avaliação presencial (25%) e a realização de pequenos trabalhos, ao longo do semestre (75%). Critério de assiduidade: exigência de assistência a, pelo menos, 75% das horas de contacto para admissão a avaliação no exame normal. Todos os alunos regularmente inscritos estão automaticamente admitidos a exame de época de recurso. Em todos os elementos de avaliação (incluindo exames) será atribuída uma percentagem de 20% à correção linguística e discursiva e à estruturação textual.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino da unidade curricular refletem os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, nomeadamente, pela dimensão eminentemente prática dada à apresentação dos conteúdos, integrando, através de vários exercícios, os conhecimentos apresentados, promovendo a discussão de ideias e o confronto de sensibilidades e opções estéticas, facilitando o desenvolvimento de uma capacidade de reflexão sobre e verbalização dessas mesmas opções.

Bibliografia principal

de Buen Unna, Jorge. Manual de diseño editorial (3a. ed.). Gijón: Ed. Trea (2008)
Heitlinger, Paulo. Tipografia. Origens, formas e uso das letras. Lisboa: Dinalivro (2006).
Williams, Robin. The Non-Designer Design Book. Berkeley, CA: Peachpit Press (2008)
Evans, Poppy; Sherin, Aaris; Lee, Irina. The Graphic Design Reference & Specification Book: Everything Designers Need to Know Everyday (Indispensable Guide). Rockport (2013).

Academic Year 2019-20

Course unit CONTENT EDITION AND COMMUNICATION

Courses LANGUAGES, LITERATURES AND CULTURES (*)
 BRANCH ENGLISH AND SPANISH
 BRANCH ENGLISH AND FRENCH
 BRANCH PORTUGUESE AND SPANISH
 BRANCH PORTUGUESE AND FRENCH
 LANGUAGES AND COMMUNICATION (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area CIÊNCIAS DA LINGUAGEM

Acronym

Language of instruction Portuguese (some bibliography is in Spanish and in English).

Teaching/Learning modality Face-to-face.

Coordinating teacher Jorge Manuel Evangelista Baptista

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Jorge Manuel Evangelista Baptista	OT; TP	TP1; OT1	39TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	39	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Practical knowledge of ICT technologies from the point of view of the user

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

General knowledge of the key concepts, techniques and content editing processes in different media and from a practical perspective; development of aesthetic sensibility and creativity, as well as greater communication efficiency.

Syllabus

The edition as a facilitator of communication. Main concepts, techniques and processes of content editing in different media and media, from a practical perspective: the editorial processing chain - from author to reader. Printed works: typology, components, structure. Study of the design of some textual types. Other printed materials (brochures, cards, etc.) and specific questions they raise. Logos: design, function, use. Material aspects of editing and production. Other textual supports and interactivity: the ebook.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus of the course reflect the learning objectives of the course, as it aims to introduce students to the major concepts, techniques and content editing processes in different media and media from a practical perspective; development of aesthetic sensibility and creativity, as well as greater communication efficiency.

Teaching methodologies (including evaluation)

The evaluation by at least one element of presential evaluation (25%) and the accomplishment of small assignments, during the semester (75%). Attendance criterion: Attendance of at least 75% of the contact hours required for admission to assessment in the normal examination. All regularly enrolled students are automatically admitted to the appeal exam. In all assessment elements (including exams) a percentage of 20% will be attributed to linguistic and discursive correction and textual structuring.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies reflect the learning objectives of the curricular unit, in particular by the prominent practical dimension given to the design of content edition, and by integrating, through various exercises, the knowledge presented, by promoting discussion of different ideas and the comparison of sensibilities and aesthetic options, and by facilitating the development of a capacity for reflection on, and verbalization of these same design options.

Main Bibliography

de Buen Unna, Jorge. Manual de diseño editorial (3a. ed.). Gijón: Ed. Trea (2008)
Heitlinger, Paulo. Tipografia. Origens, formas e uso das letras. Lisboa: Dinalivro (2006).
Williams, Robin. The Non-Designer Design Book. Berkeley, CA: Peachpit Press (2008)
Evans, Poppy; Sherin, Aaris; Lee, Irina. The Graphic Design Reference & Specification Book: Everything Designers Need to Know
Everyday (Indispensable Guide). Rockport (2013).