
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular TEORIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

Cursos LÍNGUAS E COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL (1.º ciclo)

PSICOLOGIA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 15711157

Área Científica COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 223

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4,8,9
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Mirian Estela Nogueira Tavares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	13T; 26TP; 5OT	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N.A.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Teorias da Informação e da Comunicação tem por objetivos:

Analisar o desenvolvimento progressivo de formulações teóricas sobre a comunicação de massa, associando-as com os avanços tecnológicos dos principais media contemporâneos

Observar os media como resultado de processos tecnológicos e sociais e refletir sobre o seu papel nas sociedades contemporâneas

Proporcionar ferramentas de análise das práticas de comunicação social

Estimular o desenvolvimento do espírito crítico e a capacidade de exposição dos aprendizados

Conteúdos programáticos

Teoria da Informação e da Comunicação: uma abordagem introdutória. A Comunicação enquanto fenómeno humano, social, cultural e político. Diferentes correntes de estudo da Comunicação: da Teoria da Informação à Teoria da Comunicação: Modelo Shannon e Weaver; o Modelo Funcionalista norte-americano; a Teoria Crítica da Escola de Frankfurt - sociedade do consumo; os Estudos Culturais; o mundo como linguagem: abordagem Semiótica; cenários pós-Industriais: Informação, Significação e Cultura; A Comunicação na Era Digital.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino-aprendizagem refletem-se na avaliação que assenta nos seguintes parâmetros:

A avaliação por frequência com pelo menos um elemento de avaliação presencial (60%)

Conjunto de trabalhos a desenvolver ao longo do semestre (30%).

Assiduidade e participação ativa nas aulas (10%)

Bibliografia principal

Cardoso, G., Castells, M. (org.) (2006). A Sociedade em Rede Do Conhecimento à Acção Política. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda.

Fiske, J. (2002). Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto: ASA.

Lippman, W. (2017). Opinião Pública. Rio de Janeiro: Editora Vozes

Manovich, L. (2006). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación ? La imagen en la era digital. Buenos Aires: Paidós Comunicación.

Martin-Barbero, J. (1997). Dos meios às mediações ? comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.

McQuail, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massa. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Serra, P. J. (2007). Manual de teoria da comunicação. Covilhã: Livros LABCOM.

Wolf, M. (2006). Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença.

Academic Year 2022-23

Course unit INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Courses LANGUAGES AND INTERCULTURAL COMMUNICATION (1st Cycle)
PSYCHOLOGY (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 223

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8,9

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Attendance-based

Coordinating teacher

Mirian Estela Nogueira Tavares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
13	26	0	0	0	0	5	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In this curricular unit we intend to:

- analyze the progressive development of theoretical formulations on mass communication, associating them with the technological advances of the leading contemporary media;
- introduce basic concepts of communication and media studies, through observation, contextualization, and reflection upon the existing theories;
- observe the media as a result of technological and social progress, and reflect on their role in contemporary societies;
- deliver tools for analyzing social communication practices;
- stimulate the development of critical views and the ability to present what is learned.

Syllabus

Theory of Information and Communication: an introductory approach. Communication as a human, social, cultural, and political phenomenon. Different currents of communication study: from Information Theory to Communication Theory - Model Shannon and Weaver; the American Functionalist Model; the Frankfurt School - consumer society; cultural studies; the world as a language - semiotic approach; post-industrial scenarios: Information, Signification, and Culture.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching-learning methodologies are reflected in the evaluation which is based on the following parameters:

The evaluation is a written test with at least one presential evaluation element (60%) and a set of works to be developed during the semester (30%).

Attendance and participation (10%)

Main Bibliography

Cardoso, G., Castells, M. (org.) (2006). A Sociedade em Rede Do Conhecimento à Acção Política. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda.

Fiske, J. (2002). Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto: ASA.

Lippman, W. (2017). Opinião Pública. Rio de Janeiro: Editora Vozes

Manovich, L. (2006). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación ? La imagen en la era digital. Buenos Aires: Paidós Comunicación.

Martin-Barbero, J. (1997). Dos meios às mediações ? comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.

McQuail, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massa. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Serra, P. J. (2007). Manual de teoria da comunicação. Covilhã: Livros LABCOM.

Wolf, M. (2006). Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença.