English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	PSICOLOGIA DA PERCEPÇÃO VISUAL
Cursos	IMAGEM ANIMADA (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação e Comunicação
Código da Unidade Curricular	16701004
Área Científica	PSICOLOGIA
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português.
Modalidade de ensino	Ensino presencial.
Docente Responsável	José Alves Farinha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Alves Farinha	T	T1	30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30T	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não são requeridos conhecimentos prévios.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Conhecimentos :

- Conhecer os processos básicos, modelos teóricos, conceitos e factores e mais significativos no domínio da psicologia da percepção visual.

Aptidões :

- Reconhecer e identificar os processos subjacentes à construção cognitiva das imagens visuais.

Competências :

- Instrumentais:
  - Ser capaz de mobilizar conhecimentos na construção de produtos visuais eficazes do ponto de vista comunicativo e interessantes do ponto de vista estético.
- Interpessoais:
  - Ser capaz de reconhecer e a compreender a visão do outro, espectador e consumidor de produtos de design de comunicação.
  - Respeitar as percepções e apreciações do outro.
  - Compreender dos efeitos dos produtos de design de comunicação nos espectadores ou consumidores.
- Sistémicas:
  - Ser autónomo na aquisição de informação e construção de conhecimentos.
  - Ser capaz de realizar investigação informal assim como de aceder a fontes diversas.

Conteúdos programáticos

1. Aspectos Básicos
    - Em busca do padrão;
    - O oculocentrismo
    - O homo significans
2. Processos Sensoriais e Perceptivos
    - A sensação
    - A percepção
3. Psicofisiologia da Visão
    - Anatomia e fisiologia do sistema visual humano.
    - A acuidade visual
    - A teoria dos dois factores da visão
    - Interacção no tempo e no espaço
    - Campos da visão
4. A Psicologia da Gestalt
    - Natureza e princípios fundamentais
    - Princípios da estruturação perceptiva
5. Constâncias Perceptivas
    - Natureza e função das constâncias perceptivas
    - Constância da forma
    - Constância do tamanho
    - Constância da cor
    - Constância da luminosidade
6. Formas e conteúdos perceptivos
    - Percepção da forma
    - Percepção da profundidade
    - Percepção do movimento
    - Percepção da cor
7. As ilusões visuais
    - Ilusões geométricas e angulares
    - Ilusões de tamanho/distância
    - Ilusões de direcção-posição
    - Ilusões de luminosidade e contraste
    - Ilusões de cor
    - Ilusões de movimento
8. A Representação da realidade na arte
    - A relação todo/partes
    - A Op Art

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Estratégias e métodos de ensino :

- Exposição oral dos conteúdos programáticos;
- Observação de imagens, desenhos e fotografias exemplificativas dos conceitos abordados;
- Discussão de temas ou textos propostos pelo docente;
- Apoio individualizado quando solicitado.

Avaliação dos alunos .

- É realizada avaliação de frequência com exame final.
- A avaliação de frequência tem carácter pontual e é composta por dois testes escritos com três tipos de questões (resposta breve, verdadeiro/falso; escolha múltipla).
- A nota da avaliação de frequência da unidade curricular resulta da soma das classificações obtidas em cada um dos testes de avaliação.
- São totalmente dispensados do exame final os alunos que obtiverem na avaliação de frequência uma classificação igual ou superior a 10 (dez) valores, convertendo-se imediatamente essa nota na classificação final da UC. Os alunos com nota inferior a 10 (dez) valores são admitidos a exame final. Neste caso, a nota final da UC é a classificação obtida no exame.

Bibliografia principal

Leitura fundamental :

- Farinha, J. (2016) *Manual Pedagógico da UC* , formato electrónico. Faro. ESEC-UALg.

Leitura acessória :

- Arnheim, R. (2004) *Arte e Percepção Visual: Uma Psicologia da Visão Criadora: Nova Versão* , São Paulo, Pioneira Thompson Learning.
- Gleitman, H. (1998) *Psicologia* , Lisboa, Gulbenkian.
- Gombrich, E. H. (1999) *El Sentido del Orden, Estudio sobre la psicología de las artes decorativas* , Madrid, Editorial Debate.
- Gordon, I. (1989) *Theories of Visual Perception* , Chichester, John Wiley & Sons.
- Gregory, R. L. (1997) *Eye and Brain: The Psychology of Seeing* , Princeton, Princeton Univ. Press.
- Haber, R. N.; Hershenson, M. (1973) *The Psychology of Visual Perception* , New York, Holt, Rinehart and Winston.
- Hoffman, D. (1998) *Visual Intelligence: How we create what we see* , New York, W. W. Norton & Company
- Robinson, J. (1972) *The Psychology of Visual Illusion* , Londres, Hutchinson & Co.
- Sharpe, D. (1974) *The psychology of color and design* , Chicago, Nelson Hall.

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Academic Year	2017-18
Course unit	PSYCHOLOGY OF VISUAL PERCEPTION
Courses	MOVING IMAGE (1st Cycle)
Faculty / School	Escola Superior de Educação e Comunicação
Main Scientific Area	PSICOLOGIA
Acronym	
Language of instruction	Portuguese.
Teaching/Learning modality	In class teaching.
Coordinating teacher	José Alves Farinha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Alves Farinha	T	T1	30T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	0	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge or skills are required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Knowledge :

- Basic processes, theoretical models, concepts and significant factors in the field of the psychology of visual perception.

Skills :

- Recognize and identify the processes underlying the cognitive construction of visual images.

Competencies :

Instrumental:

Mobilize knowledge for the construction of effective and interesting visual products from a communicative and aesthetic point of view.

Interpersonal:

- Recognize and understand the vision of other people, viewers, and consumers of products of communication design.
- Respect the perceptions and appreciations of other people.
- Understand the effects of communication design in viewers or consumers.

Systemic:

- Be autonomous in the acquisition of information and construction of knowledge.
- Be able to carry out informal research as well as gain access to various sources.

Syllabus

BASIC ASPECTS

- In search of the pattern;
- Ocularcentrism
- The *homo significans*

SENSORIAL AND PERCEPTUAL PROCESSES

- Sensation
- Perception

PSYCHOPHYSIOLOGY OF VISION

- Anatomy and physiology of the human visual system.
- Visual acuity
- Two-factor theory of vision
- Interaction in time and space
- Fields of vision

GESTALT PSYCHOLOGY

- Nature and fundamental principles
- Principles of perceptual organization

PERCEPTUAL CONSTANCY

- Nature and function of perceptual constancy
- Shape constancy
- Size constancy
- Colour constancy
- Lightness constancy

PERCEPTIVE CONTENT AND FORMS

- Shape perception
- Depth perception
- Motion perception
- Colour perception

VISUAL ILLUSIONS

- Angular and geometric illusions
- Size/distance illusions
- Position/direction illusions
- Lightness and contrast illusions
- Colour illusions
- Motion illusions

REPRESENTATION OF REALITY IN ART

- The relationship whole/parts
- The *Op Art*

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching strategies and methodologies :

- Lectures on syllabus contents;
- Observation of images, drawings, and photographs pertinent to concepts covered;
- Discussion of themes or texts proposed by the teacher;
- Individualized support on request.

Student evaluation :

- Students are evaluated by frequency evaluation with the final exam.
- Frequency evaluation is punctual and consists of two written tests with three types of questions (short answer, true/false; multiple choice).
- Frequency evaluation results from the sum of the grades obtained in each of the written tests. Students who obtain in the frequency evaluation a grade equal to or greater than 10 (ten) points are not required to do the final exam and frequency grade is immediately converted to the final grade. Students with less than 10 (ten) points are admitted to do the final exam. In this case, the final note is the grade obtained in the exam.

Main Bibliography

Fundamental reading:

- José Farinha (2017, v.8.00) *Curricular Unit Textbook* , e-edition. Faro. ESEC-UALg.

Opcional reading:

- Arnheim, R. (2004) *Arte e Percepção Visual: Uma Psicologia da Visão Criadora: Nova Versão* , São Paulo, Pioneira Thompson Learning.
- Gleitman, H. (1998) *Psicologia* , Lisboa, Gulbenkian.
- Gombrich, E. H. (1999) *El Sentido del Orden, Estudio sobre la psicología de las artes decorativas* , Madrid, Editorial Debate.
- Gordon, I. (1989) *Theories of Visual Perception* , Chichester, John Wiley & Sons.
- Gregory, R. L. (1997) *Eye and Brain: The Psychology of Seeing* , Princeton, Princeton Univ- press.
- Haber, R. N.; Hershenson, M. (1973) *The Psychology of Visual Perception* , New York, Holt, Rinehart and Winston.
- Hoffman, D. (1998) *Visual Intelligence: How we create what we see* , New York, W. W. Norton & Company.
- Robinson, J. (1972) *The Psychology of Visual Illusion* , Londres, Hutchinson & Co.
- Sharpe, D. (1974) *The psychology of color and design* , Chicago, Nelson Hall.