
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular TIPOGRAFIA II

Cursos IMAGEM ANIMADA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 16701016

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Língua portuguesa.
A língua inglesa poderá ser usada na presença de alunos estrangeiros.

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ricardo Daniel Flôxo de Jesus	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2,S1	15T; 30TP	N/D	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Utilização de aplicações informáticas de edição de imagem e de animação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Aprofundamento de conhecimentos teóricos e práticos sobre tipografia;
Domínio da nomenclatura tipográfica;
Conhecimento para a escolha e manipulação tipográfica: da seleção do tipo à sua manipulação;
Domínio da manipulação da tipografia com fins ilustrativos - a tipografia na dupla vertente de imagem e escrita;
Desenvolvimento de métodos e de estratégias de conceção, experimentação e de realização de um discurso tipográfico consistente em contexto audiovisual;
Capacidade de análise crítica;
Capacidade para trabalhar em equipa.

Conteúdos programáticos

Composição tipográfica no espaço do ecrã e na duração fílmica: tipos, conceitos, áreas de segurança, estroboscopia, spacing, timing.

Metodologia: conceito; mood boards e style frames; storyboard e animatic; produção; pós-produção.

Comunicação: funções, referentes, elementos significantes, legibilidade, equilíbrio, movimento, ritmo, storytelling.

Análise de casos de estudo: publicidade televisiva; títulos de séries TV e de filmes, créditos, sequências de abertura e trailers; music vídeos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição teórica e análise crítica de exemplos em suporte AV;
Realização de exercícios apoiados em orientação teórica e metodológica;
Os alunos abrangidos por legislação especial deverão contactar o docente nas primeiras duas semanas do semestre a fim de combinar um plano de trabalho específico.

Avaliação contínua com exame final. Acesso a exame apenas com nota final igual ou inferior a 9 e com entrega efetiva de trabalhos.
Realização de 2 trabalhos individuais e 1 em grupo, com ponderação diferente e acompanhados de relatório.

Bibliografia principal

Begleiter M (2001). *From word to image, Storyboarding and the filmmaking process*. Studio City CA: Michael Wiese Productions.
Chappell W, Bringhurst R (1999). *A Short History of the Printed Word*. Hartley & Marks.
Coles S ed (2006). *Typographica*. Consultado em 19 nov 2017, online: <http://typographica.org/>
Krasner J (2008). *Motion Graphic Design, Applied History and Aesthetics*. Focal Press.
Landekic L, Perkins W (2007). *Art of the Title*. Consultado em 19 nov 2017, online: <http://www.artofthetitle.com/>
Lupton E (2014). *Type on Screen*. Princeton A.
Lupton E (2004). *Thinking with Type*. Princeton A.
Shaw A (2016). *Design for Motion, Fundamentals and Techniques of Motion Design*. Focal Press

Academic Year 2018-19

Course unit TYPOGRAPHY II

Courses MOVING IMAGE (1st Cycle)

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction
Portuguese.
English may be used in the presence of foreign students.

Teaching/Learning modality
Class attending.

Coordinating teacher Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ricardo Daniel Flôxo de Jesus	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	N/D

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of computer applications for image editing and animation.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Theoretical and practical knowledge improvement about typography;
 Knowledge of typographical nomenclature;
 Knowledge of typographical choices and manipulation: from type selection to manipulation;
 Manipulation of typography with illustrative ends - the typography in the double slope of image and writing;
 Development of methods and strategies of conception, experimentation and elaboration of a consistent typographic discourse in an audiovisual context;
 Critical analysis capacity;
 Ability to work as a team.

Syllabus

The typographic composition on the screen space and on film duration: types, concepts, areas of security, stroboscopy, spacing, timing.

Methodology: concept; mood boards and style frames; storyboard and animatic; production; post production.

Communication: functions, referents, significant elements, readability, balance, movement, rhythm, storytelling.

Case study analysis: television advertising; TV series and film titles, credits, opening sequences and trailers; music videos.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical exposition and critical analysis of examples in AV support;
 Realization of exercises supported by theoretical and methodological guidance;
 Students covered by special legislation should contact the teacher in the first two weeks of the semester in order to combine a specific work plan.
 Continuous assessment with final exam. Access to the exam only with a final grade of 9 or less and after a factual work delivery. Realization of 2 individual works and 1 in group, with different weighting and accompanied by a report.

Main Bibliography

- Begleiter M (2001). *From word to image, Storyboarding and the filmmaking process* . Studio City CA: Michael Wiese Productions.
- Chappell W, Bringhurst R (1999). *A Short History of the Printed Word* . Hartley & Marks.
- Coles S ed (2006). *Typographica* . Consultado em 19 nov 2017, online: <http://typographica.org/>
- Krasner J (2008). *Motion Graphic Design, Applied History and Aesthetics* . Focal Press.
- Landekic L, Perkins W (2007). *Art of the Title* . Consultado em 19 nov 2017, online: <http://www.artofthetitle.com/>
- Lupton E (2014). *Type on Screen* . Princeton A.
- Lupton E (2004). *Thinking with Type* . Princeton A.
- Shaw A (2016). *Design for Motion, Fundamentals and Techniques of Motion Design* . Focal Press