

[English version at the end of this document](#)

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** STORYTELLING VISUAL

---

**Cursos** IMAGEM ANIMADA (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 16701052

---

**Área Científica** ARTES VISUAIS

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)**  
210

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável -** 4, 8, 9.  
**ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português.  
O inglês poderá ser usado na presença de alunos em mobilidade Erasmus.

---

**Modalidade de ensino**

Presencial.

---

**Docente Responsável** Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 30TP	156	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Nenhum conhecimento específico necessário.

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Desenvolvimento de literacias gráficas e visuais, com função narrativa, em diferentes suportes e meios de comunicação.  
Conhecimento de elementos fundamentais, de modelos e de estratégias de construção gráfica de narrativas.  
Aptidão para transformar um texto literário ou imagem em storyboard em Animação.

---

### **Conteúdos programáticos**

1. Introdução às estruturas e métodos organizacionais das narrativas: elementos, formas e estratégias.  
Processos alternativos de estruturação da história e de composição das imagens, em articulação com som e movimento.
  2. Linguagens gráficas e comunicação visual.  
Retórica, metáforas e alegorias visuais.  
Formas e enunciação filmica.
  3. Estratégias de construção do storyboard e layouts em Animação.
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Realização de exercícios apoiados por orientação teórica e metodológica, como base do processo de avaliação.  
Visionamento e análise de documentos audiovisuais.

Avaliação de frequência com exame final.  
Acesso a exame apenas com nota final igual ou inferior a 9 e com entrega de trabalhos realizados em aula.

---

### **Bibliografia principal**

- Bluth D (2004). *Don Bluth's The Art of Storyboarding*. DH Press.  
Ghertrner E (2010). *Layout and Composition for Animation*. Focal Press.  
Hart J (2007). *The Art of the Storyboard - A Filmmaker's Introduction*. Focal Press.  
Marx C (2007). *Writing for Animation, Comics, and Games*. Focal Press.  
McKee R (1999). *Story, substance, structure, style and the principles of screenwriting*. Methuen.  
Thomas F & Johnston O (1981). *Disney Animation: The Illusion of Life*. Abbeville Press.  
Truby J (2007). *The Anatomy of Story: 22 steps to becoming a master storyteller*. Faber and Faber.  
White T (2009). *How to make animated films*. Focal Press.  
Wright JA (2005). *Animation Writing and Development*. Focal Press.



UNIVERSIDADE DO ALGARVE

---

Academic Year 2022-23

---

Course unit VISUAL STORYTELLING

---

Courses MOVING IMAGE (1st Cycle)

---

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

Main Scientific Area

---

Acronym

---

CNAEF code (3 digits) 210

---

Contribution to Sustainable  
Development Goals - SGD 4, 8, 9.  
(Designate up to 3 objectives)

---

Language of instruction Portuguese.  
English may be used in the presence of Erasmus mobility students.

---

Teaching/Learning modality Class attending.

**Coordinating teacher**

Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Marina Estela de Vasconcelos Gonçalves Graça	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

No prior knowledge required.

---

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Development of graphic and visual literacies, with narrative function, in different media.

Knowledge of fundamental elements, models and strategies for the graphic construction of narratives.

Ability to transform a literary text or image into a storyboard within Animation.

---

**Syllabus**

1.  
Introduction to the organizational structures and methods of narratives: elements, forms and strategies.  
Alternative processes of structuring the story and composing the images, in conjunction with sound and movement.
2.  
Graphic languages and visual communication.  
Rhetoric, metaphors and visual allegories.  
Forms and filmic enunciation.
3.  
Strategies for the elaboration of the storyboard and layouts in Animation.

---

**Teaching methodologies (including evaluation)**

Development of exercises supported by theoretical and methodological supervision, as the basis of the evaluation process.  
Viewing and analysis of audiovisual documents.  
Personalized monitoring of students.

Continuous assessment with final exam.  
Access to exam only with a final grade equal to or less than 9 (out of 20) and delivery of work done in class.

---

**Main Bibliography**

- Bluth D (2004). *Don Bluth's The Art of Storyboarding*. DH Press.  
Ghertner E (2010). *Layout and Composition for Animation*. Focal Press.  
Hart J (2007). *The Art of the Storyboard - A Filmmaker's Introduction*. Focal Press.  
Marx C (2007). *Writing for Animation, Comics, and Games*. Focal Press.  
McKee R (1999). *Story, substance, structure, style and the principles of screenwriting*. Methuen.  
Thomas F & Johnston O (1981). *Disney Animation: The Illusion of Life*. Abbeville Press.  
Truby J (2007). *The Anatomy of Story: 22 steps to becoming a master storyteller*. Faber and Faber.  
White T (2009). *How to make animated films*. Focal Press.  
Wright JA (2005). *Animation Writing and Development*. Focal Press.