

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** GESTÃO DE CARREIRA

---

**Cursos** IMAGEM ANIMADA (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 16701067

---

**Área Científica** ANIMAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 213

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4, 8, 9.

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.  
A língua inglesa poderá ser usada na presença de alunos em mobilidade Erasmus.

---

**Modalidade de ensino**

Presencial e à distância

---

**Docente Responsável**

Cátia Alexandra dos Santos Peres

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cátia Alexandra dos Santos Peres	S; TP	TP1; S1	15TP; 15S

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	15TP; 15S	78	3

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Sem conhecimentos prévios necessários.

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Pretende-se que o aluno seja acompanhado na racionalização crítica e contextualizada das suas expectativas profissionais e de desenvolvimento pessoal, no confronto com outras experiências/vivências e expectativas desenvolvidas pelos seus colegas, professores e profissionais convidados.

### Conteúdos programáticos

Contextos profissionais nacionais, europeus e internacionais em animação nos diferentes media.  
Opções na orientação profissional: o que é uma 'carreira profissional'?  
Gestão crítica de recursos pessoais e construção de estratégias de desenvolvimento pessoal e profissional.  
Opções no desempenho profissional. Competência, postura e deontologia profissional.  
Processos de criação de promoção do próprio emprego.  
Organização de associações e de redes sociais e profissionais.  
Seminários com profissionais.

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas em contexto de seminário com apresentação de resultados profissionais e de investigação preferencialmente artística.

Elementos de avaliação:

Relatório com análises sucintas dos seminários apresentados. Ponderação 40%.

Apresentação e entrega de um ensaio com reflexão crítica sobre expectativas profissionais e de desenvolvimento pessoal após o final da licenciatura, segundo modelo a fornecer pela docente. Ponderação 60%.

---

### Bibliografia principal

Bridgstock R (2013). Not a dirty word: Arts entrepreneurship and higher education. *Arts and Humanities in Higher Education*, 12, 122-137.

Brown AS, Tepper SJ (2012). *Placing the arts at the heart of the creative campus, A White Paper taking stock of the Creative Campus Innovations Grant Program*. Association of Performing Arts Presenters.

Comunian R, Gilmore A eds (2016). *Higher Education and the Creative Economy, Beyond the campus*. Routledge.

Lingo EL, Steven JT (2013). Looking Back, Looking Forward: Arts-Based Careers and Creative Work. *Work and Occupations* 40(4) 337-363

Menger P-M (1999). Artistic labor markets and careers. *Annual Review of Sociology*, 24, 541-574.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** CAREER MANAGEMENT

---

**Courses** MOVING IMAGE (1st Cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 213

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4, 8, 9.

---

**Language of instruction** Portuguese.  
English may be used in the presence of Erasmus mobility students.

---

**Teaching/Learning modality** Class attending and e-learning.

**Coordinating teacher** Cátia Alexandra dos Santos Peres

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cátia Alexandra dos Santos Peres	S; TP	TP1; S1	15TP; 15S

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	15	0	0	15	0	0	0	78

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

No prior knowledge required.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

As intended, each student shall be accompanied in the critical and contextualized rationalization of her / his professional expectations or personal development, in the confrontation with other professional or life experiences developed by their colleagues, teachers and invited professionals.

**Syllabus**

National, European and international professional contexts in animation in different media.

Options in career guidance: what is a 'career'?

Critical management and strategies for personal and professional development.

Options within professional performance.

Processes of self-employment and of self-promotion.

How to organize social and professional associations and networks.

Seminars with professionals.

### Teaching methodologies (including evaluation)

Classes in seminary context with the presentation of professional and research results preferably artistic.

Elements of evaluation:

Report with brief analyzes of the seminars presented. Weighting 40%.

Presentation and delivery of an essay with critical reflection on professional expectations and personal development after the end of the degree, according to the model to be provided by the teacher. Weighting 60%.

---

### Main Bibliography

Bridgstock R (2013). Not a dirty word: Arts entrepreneurship and higher education. *Arts and Humanities in Higher Education*, 12, 122-137.

Brown AS, Tepper SJ (2012). *Placing the arts at the heart of the creative campus, A White Paper taking stock of the Creative Campus Innovations Grant Program*. Association of Performing Arts Presenters.

Comunian R, Gilmore A eds (2016). *Higher Education and the Creative Economy, Beyond the campus*. Routledge.

Lingo EL, Steven JT (2013). Looking Back, Looking Forward: Arts-Based Careers and Creative Work. *Work and Occupations* 40(4) 337-363

Menger P-M (1999). Artistic labor markets and careers. *Annual Review of Sociology*, 24, 541-574.