
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular GESTÃO DE CARREIRA

Cursos IMAGEM ANIMADA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 16701067

Área Científica ANIMAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4, 8, 9.

Línguas de Aprendizagem Português.
A língua inglesa poderá ser usada na presença de alunos em mobilidade Erasmus.

Modalidade de ensino

Presencial e à distância

Docente Responsável

Sara Naves Nunes de Assunção Sousa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Nuno Ricardo Castro Beato	S; TP	TP1; S1	15TP; 15S

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	15TP; 15S	78	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimento dos processos de produção de um filme de animação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dotar os alunos de conhecimentos sobre o mercado de trabalho.

Domínio na apresentação de projetos ao cliente e de análise de propostas de trabalho.

Conteúdos programáticos

As diferentes profissões na área do cinema de animação a contratação de técnicos e autores, a abordagem direta com o cliente.

Passando pelas seguintes fases:

- Técnicos e Autores, contratações.
 - Apresentação de propostas ao cliente, execução.
 - Carreiras de profissionais da área, análise discussão.
 - Apresentações e defesa.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Realização de exercícios práticos das diferentes etapas:

EX01 Análise e avaliação de diferentes propostas de trabalho (15% não conta para nota)

EX02 Apresentação de uma proposta a um cliente (20% da nota final)

EX03 Produção do proposta apresentada ao cliente (20% da nota final)

EX04 Entrevista a técnico ou autor profissional, análise de carreira (40% da nota final)

Dedicação, assiduidade, evolução e apresentação dos trabalhos (5% da nota final)

Ponderação final: 15%+20%+20%+40%+5% = 100%.

A avaliação desta unidade curricular é por frequência (presença). A assiduidade é obrigatória, não podendo o aluno exceder o número limite de faltas correspondente a 25% das horas de contacto totais, de acordo com o regulamento.

Os alunos abrangidos por legislação especial deverão contactar o docente nas primeiras duas semanas do semestre letivo a fim de combinar um plano de trabalho específico.

Bibliografia principal

Winder, C., and Dowlatabadi, Z., 2019. Producing Animation 3e 3rd Edition.

Zarneke, T., M., Hart, J., 2007. The Art of the Storyboard: A Filmmaker's Introduction, Second Edition 2nd Edition. Focal Press.

Milic, L. and Yasmin McConville, 2006, The Animation Producer's Handbook. Open University Press.

Academic Year 2023-24

Course unit CAREER MANAGEMENT

Courses MOVING IMAGE (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 8, 9.

Language of instruction Portuguese.
English may be used in the presence of Erasmus mobility students.

Teaching/Learning modality Class attending and e-learning.

Coordinating teacher Sara Naves Nunes de Assunção Sousa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Nuno Ricardo Castro Beato	S; TP	TP1; S1	15TP; 15S

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	15	0	0	15	0	0	0	78

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Recommended previous knowledge
Knowledge of the production processes of an animated film.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Learning objectives (knowledge, skills and competences)
Provide students with knowledge about the labor market.
Mastery in presenting projects to the client and analyzing work proposals.

Syllabus

The different professions in the field of animation cinema, the hiring of technicians and authors, the direct approach with the client.
Going through the following phases:
- Technicians and Authors, hiring.
- Presentation of proposals to the client, execution.
- Charges of professionals in the area, analysis discussion.
- Presentations and defense.

Teaching methodologies (including evaluation)

Realization of practical exercises of the different stages:

EX01 Analysis and evaluation of different work proposals (15% does not count for grade).

EX02 Presentation of a proposal to a client (20% of the final grade)

EX03 Production of the proposal presented to the client (20% of the final grade)

EX04 Interview with a professional technician or author, career analysis (40% of the final grade)

Dedication, attendance, progress and presentation of work (5% of the final grade)

Final weighting: $15\%+20\%+40\%+5\%=100\%$.

The assessment of this curricular unit is by attendance. Attendance is compulsory, and the student may not exceed the number of absences corresponding to 25% of the total contact hours, according to the regulation.

Students covered by special legislation should contact the teacher in the first two weeks of the semester to agree on a specific work plan.

Main Bibliography

Winder, C., and Dowlatabadi, Z., 2019. Producing Animation 3e 3rd Edition.

Zarneke, T., M., Hart, J., 2007. The Art of the Storyboard: A Filmmaker's Introduction, Second Edition 2nd Edition. Focal Press.

Milic, L. and Yasmin McConville, 2006, The Animation Producer's Handbook. Open University Press.