
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular GESTÃO AVANÇADA DE ALOJAMENTO

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
RAMO HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
RAMO HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991001

Área Científica HOTELARIA E RESTAURAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Obrigatória

Docente Responsável Carimo Hassam Rassal

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carimo Hassam Rassal	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Alojamento Turístico

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Operacionalizar os principais modelos e instrumentos de gestão de Operações de Alojamentos

Operacionalizar as principais técnicas de gestão de Operações de Alojamentos, nomeadamente nas áreas de reservas, previsão e gestão de ocupação.

Competências Genéricas:

Adquirir competências conceptuais e funcionais requeridas a um gestor de alto nível, através de estudos de casos, aprendizagem com recurso à modelação participada e simulações contextualizadas.

Competências Específicas:

Aplicar os mais recentes instrumentos de gestão de reservas, promoção e venda de alojamentos e serviços complementares

Identificação, análise e resolução de problemas da gestão da ocupação de alojamentos, instalações e serviços complementares.

Conteúdos programáticos

- Modelos e instrumentos avançados de negociação e otimização de ocupação de alojamentos, instalações e serviços complementares.
- Modelos de decisão com vista à otimização do binómio custo/qualidade em operações de Alojamentos e serviços complementares.
- Aplicação seletiva de instrumentos de gestão de alojamentos.
- Identificação, análise e resolução de problemas complexos da oferta e da procura, nos diversos contextos das operações de Alojamentos.
- Modelos de decisão aplicados à fixação de preços nos diversos contextos das operações de Alojamentos.
- Técnicas de gestão por objetivos no contexto das operações de Alojamentos, oportunidades e ameaças.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O desenvolvimento do conhecimento sobre as temáticas é efetivada através de exposições teóricas e a aquisição de conhecimentos por meio de análise de artigos e estudos de caso, estimulando tanto a reflexão intelectual como a dinâmicas de debate interativas. A aplicação dos conhecimentos teóricos é consolidada em sessões práticas permitindo a sedimentação das competências.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: 100% Trabalho de grupo com apresentação obrigatória
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Depois de concluir esta UC o estudante deve:

- Compreender a complexidade que caracteriza a gestão de empresas relacionadas com o setor do turismo;
- Aplicar princípios científicos para a resolução de problemas complexos, em contextos tanto heterogenos como multi nivelados.

Bibliografia principal

- Ameigeiras, C (2014) Comercialización Y Venta de Servicios Turísticos, Síntesis.
- Coelho, A. (2013) Gestão de Negócios Turísticos, FGV.
- Domingos, C. (2013) Prontuário Turístico, INCM- Imprensa Nacional Casa da Moeda.
- Juárez, J. (2017) Dirección de Alojamientos Turísticos, Síntesis.
- Patrício, M. (2016) Direito do Turismo e Alojamento Turístico, Almedina.
- Rojo, I. (2014) Dirección Y Gestión de Empresas Del Setor Turístico, Edições Pirâmide, S.A.
- Sarmento, M. (2003) Gestão pela Qualidade Total na Indústria do Alojamento Turístico, Escolar Editora.
- Silva, F. Umbelino, J. (2017) Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Lidel.
- Sinclair, P. Garcia, C.(2016) Marketing Turístico " Hostalaria y Turismo, Paraninfo.
- Sousa, T. Costa, R.(2011) Introdução à Gestão Comercial Hoteleira, Lidel.
- Wood, R. (2017) Hotel Accommodation Management, Sage .

Bibliografia específica será aconselhada ao longo do semestre

Academic Year 2019-20

Course unit ADVANCED MANAGEMENT ACCOMODATION UNITS

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
BRANCH HOSPITALITY AND COMMERCIAL FUNCTION
BRANCH HOSPITALITY, ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENT PROJECTS

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area HOTELARIA E RESTAURAÇÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Mandatory

Coordinating teacher Carimo Hassam Rassal

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carimo Hassam Rassal	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The hospitality industry

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Generic Competencies:

Acquiring conceptual and functional competencies required a high level manager, through case studies, learning with use of participatory modeling and simulations contextualized.

Specific Skills:

Apply the latest reserve management tools, promotion and sale of housing and complementary services

Identification, analysis and resolution of problems of management of the occupation of accommodation, complementary facilities and services.

Syllabus

- Models and advanced trading instruments and optimization of occupancy accommodations, complementary facilities and services.
- Decision models in order to optimize their cost / quality of rental operations and complementary services.
- Selective application of accommodation management tools.
- Identification, analysis and resolution of complex issues of supply and demand in the various contexts of rental operations.
- Decision models applied to pricing in the various contexts of rental operations.
- Advanced management techniques in the context of rental operations, opportunities and threats.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The development of knowledge on the issues is carried out through theoretical exhibitions and the acquisition of knowledge through analysis of articles and case studies, stimulating both intellectual reflection as a dynamic interactive discussion. The application of theoretical knowledge is consolidated in practice sessions allowing sedimentation skills.

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: 100% group work with mandatory presentation
- Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

After completing this course the student should:

- Understanding the complexity that characterizes the management of companies related to the tourism sector;
- Apply scientific principles to solve complex problems in both heterogeneous contexts and multi leveled realities.

Main Bibliography

- Ameigeiras, C (2014) Comercialización Y Venta de Servicios Turísticos, Síntesis.
- Coelho, A. (2013) Gestão de Negócios Turísticos, FGV.
- Domingos, C. (2013) Prontuário Turístico, INCM- Imprensa Nacional Casa da Moeda.
- Juárez, J. (2017) Dirección de Alojamientos Turísticos, Síntesis.
- Patrício, M. (2016) Direito do Turismo e Alojamento Turístico, Almedina.
- Rojo, I. (2014) Dirección Y Gestión de Empresas Del Setor Turístico, Edições Pirâmide, S.A.
- Sarmento, M. (2003) Gestão pela Qualidade Total na Indústria do Alojamento Turístico, Escolar Editora.
- Silva, F. Umbelino, J. (2017) Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Lidel.
- Sinclair, P. Garcia, C.(2016) Marketing Turístico " Hostalaria y Turismo, Paraninfo.
- Sousa, T. Costa, R.(2011) Introdução à Gestão Comercial Hoteleira, Lidel.
- Wood, R. (2017) Hotel Accommodation Management, Sage .

Specific scientific articles/literature will be advised during the semester