
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular GESTÃO AVANÇADA DE ALOJAMENTO

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
RAMO HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
RAMO HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991001

Área Científica HOTELARIA E RESTAURAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial e/ou a distância

Docente Responsável Carimo Hassam Rassal

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carimo Hassam Rassal	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Gestão de Alojamentos | Alojamento Turístico

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Operacionalizar os principais modelos e instrumentos de gestão de Operações de Alojamentos

Operacionalizar as principais técnicas de gestão de Operações de Alojamentos, nomeadamente nas áreas de reservas, previsão e gestão de ocupação.

Competências Genéricas:

Adquirir competências conceptuais e funcionais requeridas a um gestor de alto nível, através de estudos de casos, aprendizagem com recurso à modelação participada e simulações contextualizadas.

Competências Específicas:

Aplicar os mais recentes instrumentos de gestão de reservas, promoção e venda de alojamentos e serviços complementares

Identificação, análise e resolução de problemas da gestão da ocupação de alojamentos, instalações e serviços complementares.

Conteúdos programáticos

- Modelos e instrumentos avançados de negociação e otimização de ocupação de alojamentos, instalações e serviços complementares.
 - Modelos de decisão com vista à otimização do binómio custo/qualidade em operações de Alojamentos e serviços complementares.
 - Aplicação seletiva de instrumentos de gestão de alojamentos.
 - Identificação, análise e resolução de problemas complexos da oferta e da procura, nos diversos contextos das operações de Alojamentos.
 - Modelos de decisão aplicados à fixação de preços nos diversos contextos das operações de Alojamentos.
 - Técnicas de gestão por objetivos no contexto das operações de Alojamentos, oportunidades e ameaças.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: Trabalho de Grupo - Trabalho Escrito (70%) + Apresentação Obrigatória (30%)

Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores

- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
-

Bibliografia principal

Abranja, N.; Almeida, M. e Almeida, A.(2019). *Gestão do Alojamento, Receção e Housekeeping*. Lisboa. LIDEL. ISBN: 9789727579570

Correia, A. & Rodrigues, A. (2020). *Turismo e Hospitalidade de A a Z*. Coimbra: Edições Actual. ISBN 9789896945053

Costa, R. & Sousa, T.(2015) *Gestão Comercial Hoteleira*. Lisboa: Lidel. ISBN 9789727579570

Hammer, J. (2019). *This is Revenue Management: How the Best Revenue Managers Create Massive Value*. Independently Published. ISBN : 9781690966753

Saena, S. (2020). *Front Office Operation (A Practical Approach)*. Independently published. ISBN 9798650776925

Shoff, D. (2019). *Professional hotel organisation and front office management*. Delhi, India: Amiga Press. Inc. ISBN: 9789387295063

Vallen, G., e Vallen, J.(2017). *Check-in Check-Out : Managing Hotel Operations*. 10th Edition, Prentice Hall. ISBN: 9780134303505

Bibliografia complementar será indicada durante o semestre.

Academic Year 2020-21

Course unit ADVANCED MANAGEMENT ACCOMODATION UNITS

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
BRANCH HOSPITALITY AND COMMERCIAL FUNCTION
BRANCH HOSPITALITY, ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENT PROJECTS

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Carimo Hassam Rassal

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carimo Hassam Rassal	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Hotel Management Essentials

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Generic Competencies:

Acquiring conceptual and functional competencies required a high level manager, through case studies, learning with use of participatory modeling and simulations contextualized.

Specific Skills:

Apply the latest reserve management tools, promotion and sale of housing and complementary services
Identification, analysis and resolution of problems of management of the occupation of accommodation, complementary facilities and services.

Syllabus

- Models and advanced trading instruments and optimization of occupancy accommodations, complementary facilities and services.
- Decision models in order to optimize their cost / quality of rental operations and complementary services.
- Selective application of accommodation management tools.
- Identification, analysis and resolution of complex issues of supply and demand in the various contexts of rental operations.
- Decision models applied to pricing in the various contexts of rental operations.
- Advanced management techniques in the context of rental operations, opportunities and threats.

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: 100% Group Work - Written Essay (70%) + Mandatory Presentation (30%)
- Dismissed from the exam: FAC > = 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

Abranja, N.; Almeida, M. e Almeida, A.(2019). *Gestão do Alojamento, Receção e Housekeeping* . Lisboa. LIDEL. ISBN: 9789727579570

Correia, A. & Rodrigues, A. (2020). *Turismo e Hospitalidade de A a Z* . Coimbra: Edições Actual. ISBN 9789896945053

Costa, R. & Sousa, T.(2015) *Gestão Comercial Hoteleira* . Lisboa: Lidel. ISBN 9789727579570

Hammer, J. (2019). *This is Revenue Management: How the Best Revenue Managers Create Massive Value* . Independently Published. ISBN : 9781690966753

Saena, S. (2020). *Front Office Operation (A Practical Approach)*. Independently published. ISBN 9798650776925

Shoff, D. (2019). *Professional hotel organisation and front office management*. Delhi, India: Amiga Press. Inc. ISBN: 9789387295063

Vallen, G., e Vallen, J.(2017). *Check-in Check-Out : Managing Hotel Operations* . 10th Edition, Prentice Hall. ISBN: 9780134303505

Specific scientific articles/literature will be advised during the semester