
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular GESTÃO AVANÇADA DE ALOJAMENTO

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
RAMO HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
RAMO HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991001

Área Científica HOTELARIA E RESTAURAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 811

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4;8

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Carimo Hassam Rassal

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carimo Hassam Rassal	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 4OT	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Gestão de Alojamentos | Alojamento Turístico

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Operacionalizar os principais modelos e instrumentos de gestão de Operações de Alojamentos

Operacionalizar as principais técnicas de gestão de Operações de Alojamentos, nomeadamente nas áreas de reservas, previsão e gestão de ocupação.

Competências Genéricas:

Adquirir competências conceptuais e funcionais requeridas a um gestor de alto nível, através de estudos de casos, aprendizagem com recurso à modelação participada e simulações contextualizadas.

Competências Específicas:

Aplicar os mais recentes instrumentos de gestão de reservas, promoção e venda de alojamentos e serviços complementares

Identificação, análise e resolução de problemas da gestão da ocupação de alojamentos, instalações e serviços complementares.

Conteúdos programáticos

- Modelos e instrumentos avançados de negociação e otimização de ocupação de alojamentos, instalações e serviços complementares.
 - Modelos de decisão com vista à otimização do binómio custo/qualidade em operações de Alojamentos e serviços complementares.
 - Aplicação seletiva de instrumentos de gestão de alojamentos.
 - Identificação, análise e resolução de problemas complexos da oferta e da procura, nos diversos contextos das operações de Alojamentos.
 - Modelos de decisão aplicados à fixação de preços nos diversos contextos das operações de Alojamentos.
 - Técnicas de gestão por objetivos no contexto das operações de Alojamentos, oportunidades e ameaças.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

- Avaliação da CAF: (A) 70% Trabalho de Grupo c/apresentação obrigatória e arguição individual + (B) 30% trabalho individual

Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores

- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Abranja, N.; Almeida, A. e Almeida, M. (2020). *Gestão Hoteleira*. Lisboa. LIDEL. ISBN: 978-989-752-510-0

Berners, P. e Martin, A. (2022). *The Practical Guide to Achieving Customer Satisfaction in Events and Hotels*. Oxford. Routledge. ISBN: 978-0367723873

Correia, A. & Rodrigues, A. (2020). *Turismo e Hospitalidade de A a Z*. Coimbra: Edições Actual. ISBN 9789896945053

Roberts, D. (2022). *Hotel Revenue Management: The Post-Pandemic Evolution to Revenue Strategy*. NY. Business Expert Press. ISBN: 978-1637421918

Skaff, D. (2022). *The Customer Service Manager*. Independently published. ISBN: 979-8838075819

Shoff, D. (2019). *Professional hotel organisation and front office management*. Delhi, India: Amiga Press. Inc. ISBN: 9789387295063

Vouk, I. (2022). *HOSPITALITY 2.0: Digital Revolution in the Hotel Industry*. Ira Vouk Hospitality Technology and Revenue Management Consulting. ISBN: 978-1716137785

Bibliografia complementar será indicada durante o semestre.

Academic Year 2022-23

Course unit ADVANCED MANAGEMENT ACCOMODATION UNITS

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
BRANCH HOSPITALITY AND COMMERCIAL FUNCTION
BRANCH HOSPITALITY, ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENT PROJECTS

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 811

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Classroom-based

Coordinating teacher

Carimo Hassam Rassal

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carimo Hassam Rassal	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	4	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Hotel Management Essentials

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Generic Competencies:

Acquiring conceptual and functional competencies required a high level manager, through case studies, learning with use of participatory modeling and simulations contextualized.

Specific Skills:

Apply the latest reserve management tools, promotion and sale of housing and complementary services

Identification, analysis and resolution of problems of management of the occupation of accommodation, complementary facilities and services.

Syllabus

- Models and advanced trading instruments and optimization of occupancy accommodations, complementary facilities and services.
 - Decision models in order to optimize their cost / quality of rental operations and complementary services.
 - Selective application of accommodation management tools.
 - Identification, analysis and resolution of complex issues of supply and demand in the various contexts of rental operations.
 - Decision models applied to pricing in the various contexts of rental operations.
 - Advanced management techniques in the context of rental operations, opportunities and threats.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
 - FAC evaluation: 100% : (A) 70% Group work w/ mandatory presentation and individual discussion + (B) 30% Individual work
 - Dismissed from the exam: FAC \geq 10 values
 - Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) 100% of the classification in the CU
-

Main Bibliography

Abranja, N.; Almeida, A. e Almeida, M. (2020). *Gestão Hoteleira*. Lisboa. LIDEL. ISBN: 978-989-752-510-0

Berners, P. e Martin, A. (2022). *The Practical Guide to Achieving Customer Satisfaction in Events and Hotels*. Oxford. Routledge. ISBN: 978-0367723873

Correia, A. & Rodrigues, A. (2020). *Turismo e Hospitalidade de A a Z*. Coimbra: Edições Actual. ISBN 9789896945053

Roberts, D. (2022). *Hotel Revenue Management: The Post-Pandemic Evolution to Revenue Strategy*. NY. Business Expert Press. ISBN: 978-1637421918

Skaff, D. (2022). *The Customer Service Manager*. Independently published. ISBN: 979-8838075819

Shoff, D. (2019). *Professional hotel organisation and front office management*. Delhi, India: Amiga Press. Inc. ISBN: 9789387295063

Vouk, I. (2022). *HOSPITALITY 2.0: Digital Revolution in the Hotel Industry*. Ira Vouk Hospitality Technology and Revenue Management Consulting. ISBN: 978-1716137785

Specific scientific articles/literature will be advised during the semester