
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular LIDERANÇA E GESTÃO DO CAPITAL HUMANO

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991002

Área Científica CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português
Tutoria em inglês

Modalidade de ensino
teorico-prática - Presencial

Docente Responsável Maria Manuela Palmeira Neto

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Isabel dos Anjos Mendes Delgado	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2.5OT
Rui Miguel Ramos Nunes	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular visa proporcionar a aquisição pelos estudantes de quadros referenciais, conhecimentos e competências que facilitem a compreensão do impacto que os comportamentos dos indivíduos e dos grupos têm sobre a eficácia e eficiência da organização.

Fomentar competências de liderança de equipas na organização hoteleira com o objetivo de delinear projetos tendentes à inovação e mudança organizacionais.

Conteúdos programáticos

S

1. Introdução à Gestão das Pessoas na Hotelaria
 2. A liderança de equipas
 3. A motivação das equipas
 4. A satisfação no trabalho das equipas
 5. A Formação Profissional
 6. A Gestão de Conflitos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ministrar-se-ão aulas teórico-práticas recorrendo a metodologias ativas

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: Trabalho de grupo : 50%; Teste:50%
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Almeida, H, Orgambidez-Ramos, A., Monteiro, I. & Sousa, F. (2013). Manual de comportamento organizacional, Guia de apoio ao estudante. Faro: Sílabas & Desafios.

Brownell, F.B.J. (2009). *Organizational Behavior for the hospitality Industry*. New Jersey. Pearson Education

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C. (2006). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*.

Lisboa: Editora Recursos Humanos.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2015). Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão. Lisboa: Sílabo. (ISBN 978-972-618-790-5). http://www.silabo.pt/index_new.asp ou <http://hdl.handle.net/10400.1/6460>

Academic Year 2018-19

Course unit Leadership and People Management

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO

Acronym

Language of instruction
Portuguese
English tutorials

Teaching/Learning modality
Theoretical and practical -Presential

Coordinating teacher Maria Manuela Palmeira Neto

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Isabel dos Anjos Mendes Delgado	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2.5OT
Rui Miguel Ramos Nunes	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not apliable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This Unit aims at fostering students? understanding on the impact of individuals and groups on organizational behavior and on its effectiveness and efficiency.

It allows students to understand and eventually predict individual and group behavior in order to apply this knowledge when managing the team work and thus, contribute to organizational development in hospitality.

Define organizational behavior and explain its importance for the managers? and workers? work in hospitality organizations;

Understand the underlying psychological processes of individual and group behaviors,;

Increase self-awareness, self-knowledge, and promote personal development;

Understand the strategies to improve performance and quality of life in hospitality industry.

Syllabus

I - Introduction to Management of Personnel in Hospitality

II - The leadership teams

III - The motivation of the teams

IV - The job satisfaction of the teams

V - Vocational Training

VI - The Conflict Management

Teaching methodologies (including evaluation)

Classes combine theoretical and active learning.

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: Group work 50 % ; Written Test 50%
- Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

Almeida, H, Orgambidez-Ramos, A., Monteiro, I. & Sousa, F. (2013). Manual de comportamento organizacional, Guia de apoio ao estudante. Faro: Sílabas & Desafios.

Brownell, F.B.J. (2009). *Organizational Behavior for the hospitality Industry*. New Jersey. Pearson Education

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C. (2006). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*.

Lisboa: Editora Recursos Humanos.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2015). Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão. Lisboa: Sílabo. (ISBN 978-972-618-790-5). http://www.silabo.pt/index_new.asp ou <http://hdl.handle.net/10400.1/6460>