
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular LIDERANÇA E GESTÃO DO CAPITAL HUMANO

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
RAMO HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
RAMO HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991002

Área Científica CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português
Tutoria em inglês

Modalidade de ensino
teorico-prática - Presencial

Docente Responsável Ana Suzete Dias Semedo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Suzete Dias Semedo	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular visa proporcionar a aquisição pelos estudantes de quadros referenciais, conhecimentos e competências que facilitem a compreensão do impacto que os comportamentos dos indivíduos e dos grupos têm sobre a eficácia e eficiência da organização.

Fomentar competências de liderança de equipas na organização hoteleira com o objetivo de delinear projetos tendentes à inovação e mudança organizacionais.

Conteúdos programáticos

S

1. Introdução à gestão das pessoas na hotelaria.
2. Cultura, mudança e diversidade organizacional.
3. A liderança de equipas de trabalho.
4. A motivação das equipas de trabalho
5. A satisfação no trabalho e nas equipas de trabalho
6. A Gestão de conflitos e das disfunções organizacionais.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A organização hoteleira tem sido conceptualizada como uma rede de relações e interações, demonstrando a importância dos processos individuais e grupais que se estabelecem no seu seio. A constante mudança que enfrentam obriga-as a uma grande flexibilidade e adaptabilidade, exigindo dos seus atores a uma permanente reflexão sobre os processos de trabalho visando a melhoria contínua. Coloca-se aos gestores a necessidade de criar um clima propício à expressão da criatividade e empenhamento das equipas, possibilitando o alinhamento entre necessidades individuais e objetivos organizacionais, fomentando o aumento da produtividade e, simultaneamente a coesão e o compromisso com a organização.

A organização da unidade curricular procura apresentar conceitos fundamentais, estimular a reflexão e mudar as atitudes no que concerne a atuação do gestor de pessoas aos diversos níveis da hierarquia organizacional

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ministrar-se-ão aulas teórico-práticas recorrendo a metodologias ativas

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

- Avaliação da CAF: Trabalho de grupo : 50%; Teste:50%

- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores

- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos: expositivo, interrogativo, demonstrativo e ativo de acordo com o objetivo específico. As aulas teóricas assentam essencialmente nos métodos expositivos e interrogativos, não excluindo o recurso a métodos demonstrativos e ativos. As aulas teórico-práticas recorrerão essencialmente aos métodos demonstrativos e ativos não excluindo os dois métodos anteriores.

De acordo com as necessidades das aulas teóricas e teórico-práticas serão utilizadas diversas técnicas, tais como: simulações, casos práticos, exercícios, jogos, brainstorming, etc.

É necessário que os discentes utilizem métodos exploratórios de estudo, direcionando-os através da bibliografia complementar e através da orientação do docente.

Serão utilizadas várias técnicas e instrumentos de avaliação da aprendizagem em todas as aulas.

Uma metodologia de ensino diversificada permitirá desenvolver o sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise dos casos práticos apresentados e dos exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática. Os métodos ativos fomentam o desenvolvimento das capacidades comunicacionais.

Bibliografia principal

Almeida, H, Orgambidez-Ramos, A., Monteiro, I. & Sousa, F. (2013). Manual de comportamento organizacional, Guia de apoio ao estudante. Faro: Sílabas & Desafios.

Brownell, F.B.J. (2009). *Organizational Behavior for the hospitality Industry* . New Jersey. Pearson Education

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C. (2006). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão* .

Lisboa: Editora Recursos Humanos.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2015). Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão. Lisboa: Sílabo. (ISBN 978-972-618-790-5). http://www.silabo.pt/index_new.asp ou <http://hdl.handle.net/10400.1/6460>

Academic Year 2019-20

Course unit LEADERSHIP AND PEOPLE MANAGEMENT

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
BRANCH HOSPITALITY, ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENT PROJECTS
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
BRANCH HOSPITALITY AND COMMERCIAL FUNCTION

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO

Acronym

Language of instruction Portuguese
English tutorials

Teaching/Learning modality Theoretical and practical -Presential

Coordinating teacher Ana Suzete Dias Semedo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Suzete Dias Semedo	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not apliable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This Unit aims at fostering students' understanding on the impact of individuals and groups on organizational behavior and on its effectiveness and efficiency.

It allows students to understand and eventually predict individual and group behavior in order to apply this knowledge when managing the team work and thus, contribute to organizational development in hospitality.

Define organizational behavior and explain its importance for the managers' and workers' work in hospitality organizations;

Understand the underlying psychological processes of individual and group behaviors,;

Increase self-awareness, self-knowledge, and promote personal development;

Understand the strategies to improve performance and quality of life in hospitality industry.

Syllabus

- 1. Introduction to people management in Hospitality.**
- 2. Culture, change and diversity in organizations.**
- 3, Teams leadership.**
- 3. Teams motivation.**
- 4. Teams and job satisfaction.**
- 5. conflict management and organizational dysfunctions.**

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The organization has been conceptualized as a network of relationships and interactions, thus demonstrating the importance of individual and group processes taking place within it. Their permanent changes call for a great flexibility and adaptability and require from its actors a permanent reflection on work processes fostering continuous improvement. Managers need to create a climate that allows team creativity and commitment, in order to develop the alignment between individual needs and organizational objectives, promoting productivity and simultaneously organizational cohesion and commitment. The syllabus explores the core concepts, stimulates reflection and attitude change regarding the people's manager role at different levels of the organizational hierarchy.

Teaching methodologies (including evaluation)

Classes combine theoretical and active learning.

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: Group work 50 % ; Written Test 50%
- Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The learning outcomes will be achieved through different teaching methodologies: expository, interrogative, demonstrative and active methods in accordance with the specific objective. The theoretical lessons are based mainly on expository and interrogative methods, not excluding active methods. The theoretical-practical lessons will use mainly demonstrative and active methods not excluding, however, the two previous methods.

According to the objectives of the theoretical-practical lessons different learning techniques will be used, such as role-plays, case studies, exercises, games, brainstorming, etc.

It is important for students to use exploratory methods of study, which will allow them to improve through the complementary bibliography and the lecturer's guidance. Different assessment techniques and tools will be used.

A diverse teaching methodology will help to develop critical and reflective thought, mainly through the analysis of case studies and exercises, aiming at a constant integration of theory and practice. The active methods foster the development of communication skills.

Main Bibliography

Almeida, H, Orgambidez-Ramos, A., Monteiro, I. & Sousa, F. (2013). Manual de comportamento organizacional, Guia de apoio ao estudante. Faro: Sílabas & Desafios.

Brownell, F.B.J. (2009). *Organizational Behavior for the hospitality Industry*. New Jersey. Pearson Education

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C. (2006). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*.

Lisboa: Editora Recursos Humanos.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2015). Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão. Lisboa: Sílabo. (ISBN 978-972-618-790-5). http://www.silabo.pt/index_new.asp ou <http://hdl.handle.net/10400.1/6460>