
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular LIDERANÇA E GESTÃO DO CAPITAL HUMANO

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
RAMO HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
RAMO HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991002

Área Científica CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 310

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8;10;3

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial e/ou à distância

Docente Responsável

Ana Suzete Dias Semedo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Suzete Dias Semedo	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 4OT	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular visa proporcionar a aquisição pelos estudantes de quadros referenciais, conhecimentos e competências que facilitem a compreensão do impacte que os comportamentos dos indivíduos e dos grupos têm sobre a eficácia e eficiência da organização.

Fomentar competências de liderança de equipas na organização hoteleira com o objetivo de delinear projetos tendentes à inovação e mudança organizacionais.

Conteúdos programáticos

S

1. Introdução à gestão das pessoas na hotelaria.
2. Cultura, mudança e diversidade organizacional.
3. A liderança de equipas de trabalho.
4. A motivação das equipas de trabalho
5. A satisfação no trabalho e nas equipas de trabalho
6. A Gestão de conflitos e das disfunções organizacionais.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ministrar-se-ão aulas teórico-práticas recorrendo a metodologias ativas

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: Trabalho de grupo: 60%; Trabalho individual:40%
- Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Almeida, H, Orgambidez-Ramos, A., Monteiro, I. & Sousa, F. (2013). Manual de comportamento organizacional, Guia de apoio ao estudante. Faro: Sílabas & Desafios.

Brownell, F.B.J. (2009). *Organizational Behavior for the hospitality Industry*. New Jersey. Pearson Education

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C. (2006). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*.

Lisboa: Editora Recursos Humanos.

Robbins, S.P.& Judge, T. (2014). *Organizational Behavior*. London: Prentice-Hall.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2015). Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão. Lisboa: Sílabo. (ISBN 978-972-618-790-5). http://www.silabo.pt/index_new.asp ou <http://hdl.handle.net/10400.1/6460>

Academic Year 2021-22

Course unit LEADERSHIP AND PEOPLE MANAGEMENT

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
BRANCH HOSPITALITY, ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENT PROJECTS
BRANCH HOSPITALITY AND COMMERCIAL FUNCTION

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8;9;3

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher

Ana Suzete Dias Semedo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Suzete Dias Semedo	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	4	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not apliable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This Unit aims at fostering students? understanding on the impact of individuals and groups on organizational behavior and on its effectiveness and efficiency.

It allows students to understand and eventually predict individual and group behavior in order to apply this knowledge when managing the team work and thus, contribute to organizational development in hospitality.

Define organizational behavior and explain its importance for the managers? and workers? work in hospitality organizations;

Understand the underlying psychological processes of individual and group behaviors,;

Increase self-awareness, self-knowledge, and promote personal development;

Understand the strategies to improve performance and quality of life in hospitality industry.

Syllabus

- 1. Introduction to people management in Hospitality.**
 - 2. Culture, change and diversity in organizations.**
 - 3, Teams leadership.**
 - 3. Teams motivation.**
 - 4. Teams and job satisfaction.**
 - 5. conflict management and organizational dysfunctions.**
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Classes combine theoretical and active learning.

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
 - FAC evaluation: Group work 60 % ; Individual work 40%
 - Dismissed from the exam: FAC \geq 10 values
 - Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU
-

Main Bibliography

Almeida, H, Orgambidez-Ramos, A., Monteiro, I. & Sousa, F. (2013). Manual de comportamento organizacional, Guia de apoio ao estudante. Faro: Sílabas & Desafios.

Brownell, F.B.J. (2009). *Organizational Behavior for the hospitality Industry*. New Jersey. Pearson Education

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C. (2006). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*.

Lisboa: Editora Recursos Humanos.

Robbins, S.P.& Judge, T. (2014). *Organizational Behavior*. London: Prentice-Hall.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2015). Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão. Lisboa: Sílabo. (ISBN 978-972-618-790-5). http://www.silabo.pt/index_new.asp ou <http://hdl.handle.net/10400.1/6460>