

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** LIDERANÇA E GESTÃO DO CAPITAL HUMANO

---

**Cursos** DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)  
RAMO HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL  
RAMO HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 16991002

---

**Área Científica** CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 310

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8;10;3

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Ana Suzete Dias Semedo

---

| DOCENTE                | TIPO DE AULA | TURMAS   | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|------------------------|--------------|----------|-----------------------------|
| Ana Suzete Dias Semedo | OT; TP       | TP1; OT1 | 24TP; 4OT                   |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º  | S1                        | 24TP; 4OT         | 130                      | 5    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não aplicável

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Esta unidade curricular visa proporcionar a aquisição pelos estudantes de quadros referenciais, conhecimentos e competências que facilitem a compreensão do impacto que os comportamentos dos indivíduos e dos grupos têm sobre a eficácia e eficiência da organização.

Fomentar competências de liderança de equipas na organização hoteleira com o objetivo de delinear projetos tendentes à inovação e mudança organizacionais.

---

## Conteúdos programáticos

### S

1. Introdução à gestão das pessoas na hotelaria.
  2. Cultura, mudança e diversidade organizacional.
  3. A liderança de equipas de trabalho.
  4. A motivação das equipas de trabalho
  5. A satisfação no trabalho e nas equipas de trabalho
  6. A Gestão de conflitos e das disfunções organizacionais.

---

## Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ministrar-se-ão aulas teórico-práticas recorrendo a metodologias ativas

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: Trabalho de grupo: 60%; Trabalho individual: 40%
- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC - Trabalho individual com apresentação oral.

---

## Bibliografia principal

Almeida, H, Orgambidez-Ramos, A., Monteiro, I. & Sousa, F. (2013). Manual de comportamento organizacional, Guia de apoio ao estudante. Faro: Sílabas & Desafios.

Brownell, F.B.J. (2009). *Organizational Behavior for the hospitality Industry*. New Jersey. Pearson Education

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C. (2006). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*.

Lisboa: Editora Recursos Humanos.

Robbins, S.P. & Judge, T. (2014). *Organizational Behavior*. London: Prentice-Hall.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2015). Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão. Lisboa: Sílabo. (ISBN 978-972-618-790-5). [http://www.silabo.pt/index\\_new.asp](http://www.silabo.pt/index_new.asp) ou <http://hdl.handle.net/10400.1/6460>

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** LEADERSHIP AND PEOPLE MANAGEMENT

---

**Courses** HOSPITALITY MANAGEMENT AND ADMINISTRATION  
BRANCH HOSPITALITY, ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENT PROJECTS  
BRANCH HOSPITALITY AND COMMERCIAL FUNCTION

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD** 8;9;3  
**(Designate up to 3 objectives)**

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality**

Classroom-based and/or distance learning

---

**Coordinating teacher**

Ana Suzete Dias Semedo

---

| Teaching staff         | Type   | Classes  | Hours (*) |
|------------------------|--------|----------|-----------|
| Ana Suzete Dias Semedo | OT; TP | TP1; OT1 | 24TP; 4OT |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

**Contact hours**

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 24 | 0  | 0  | 0 | 0 | 4  | 0 | 130   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

Not apliable

---

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

This Unit aims at fostering students? understanding on the impact of individuals and groups on organizational behavior and on its effectiveness and efficiency.

It allows students to understand and eventually predict individual and group behavior in order to apply this knowledge when managing the team work and thus, contribute to organizational development in hospitality.

Define organizational behavior and explain its importance for the managers? and workers? work in hospitality organizations;

Understand the underlying psychological processes of individual and group behaviors,;

Increase self-awareness, self-knowledge, and promote personal development;

Understand the strategies to improve performance and quality of life in hospitality industry.

---

Syllabus

- 1. Introduction to people management in Hospitality.**
- 2. Culture, change and diversity in organizations.**
- 3, Teams leadership.**
- 3. Teams motivation.**
- 4. Teams and job satisfaction.**
- 5. conflict management and organizational dysfunctions.**

---

**Teaching methodologies (including evaluation)**

Classes combine theoretical and active learning.

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: Group work 60 % ; Individual work 40%
- Dismissed from the exam: FAC > = 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) 100% of the classification in the CU- Individual work with oral presentation

---

**Main Bibliography**

Almeida, H, Orgambidez-Ramos, A., Monteiro, I. & Sousa, F. (2013). Manual de comportamento organizacional, Guia de apoio ao estudante. Faro: Sílabas & Desafios.

Brownell, F.B.J. (2009). *Organizational Behavior for the hospitality Industry* . New Jersey. Pearson Education

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C. (2006). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão* .

Lisboa: Editora Recursos Humanos.

Robbins, S.P.& Judge, T. (2014). *Organizational Behavior* . London: Prentice-Hall.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2015). Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão. Lisboa: Sílabo. (ISBN 978-972-618-790-5). [http://www.silabo.pt/index\\_new.asp](http://www.silabo.pt/index_new.asp) ou <http://hdl.handle.net/10400.1/6460>