
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular LEGISLAÇÃO E FISCALIDADE COM APLICAÇÃO À HOTELARIA

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
RAMO HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
RAMO HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991005

Área Científica DIREITO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português -PT

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Cidália Maria Nunes Viegas

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cidália Maria Nunes Viegas	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2,5OT
Virgílio Miguel Rodrigues Machado	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não são exigidos conhecimentos prévios.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Identificar, compreender e praticar os elementos fundamentais e instrumentos basilares do sistema jurídico internacional e nacional, à abordagem cientificamente fundada relativa ao turismo, em especial aos estabelecimentos hoteleiros.
- Facultar conhecimentos e técnicas que lhes permitam dominar a terminologia associada aos diferentes impostos, o processo de sujeição, isenção e exclusão tributária e proceder às demais obrigações decorrentes do exercício de atividades que caem no âmbito de cada um dos impostos.
- Sublinhar as especialidades da contratação e tributação sobre as atividades hoteleiras.

Conteúdos programáticos

PARTE I. DIREITO ESPECIAL DAS ATIVIDADES TURISTICAS.

1. Aspetos Gerais Introdutórios
2. Regimes jurídicos das empresas e das atividades de alojamento turístico.
 - 2.1. Empreendimentos turísticos, em geral
 - 2.2. Estabelecimentos hoteleiros e demais tipos de alojamento turístico
3. Os contratos nas organizações hoteleiras.
 - 3.1. O contrato de alojamento.
 - 3.2. O contrato de gestão hoteleira.
 - 3.3. O contrato de direito real e obrigacional de habitação periódica.
4. Estabelecimentos de alojamento local.
5. Resolução de casos práticos

PARTE II. FISCALIDADE COM APLICAÇÃO À HOTELARIA

1. Noções Gerais
2. Impostos sobre o Património (IMI, IMT e IS)
3. Imposto sobre o Consumo
 - 3.1. Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA)
 - 3.2. Regime do IVA nas Transações Intracomunitárias
4. Imposto sobre o Rendimento
 - 4.1. Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas (IRC)
 - 4.2. Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares (IRS)
5. Outros Aspetos relevantes da Fiscalidade
6. Resolução de Casos Práticos

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O impacto de cada medida fiscal governamental, ou de outras entidades com poder normativo fiscal, reflete-se não só no exercício da atividade de qualquer empresa, mas também na esfera do contribuinte, pessoa singular. Assim, a eficiência da gestão fiscal, quer empresarial, quer pessoal, é um fator crítico de sucesso. Tal gestão supõe reconhecer o planeamento tributário como determinante de recursos financeiros, designadamente pela adequada gestão dos fortíssimos encargos e deveres tributários e da otimização de incentivos e benefícios fiscais legalmente vigentes.

A compreensão da estrutura conceptual dos principais impostos do sistema fiscal português, que resultará do debate e interpretação do texto jurídico, permite alargar o âmbito do conhecimento fiscal, contribuindo desta forma para um enriquecimento estruturado que fomentará o espírito crítico

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

MÉTODOS DE ENSINO:

Aulas teórico-práticas.

Debate e interpretação do texto jurídico.

Estudo de casos e simulações.

AVALIAÇÃO

A unidade curricular funcionará no regime de avaliação estabelecido para os Mestrados da ESGHT, de acordo com as Normas de Funcionamento e Regime de Avaliação dos Cursos de Mestrado.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação e Frequência, CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF:
 - 50% - 1º Teste (pode ser substituído por outra forma de avaliação);
 - 50% - 2º Teste
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores
- A admissão ao exame implica uma assiduidade $\geq$ 75% das aulas.
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular tem como objetivos, entre outros, dotar os estudantes de conhecimentos técnico jurídicos relativos aos principais impostos do sistema fiscal português, bem como demonstrar o reconhecimento da importância do planeamento tributário como ferramenta de poupança fiscal. Assim, entende-se que a metodologia de ensino adotada deverá assentar em instrumentos que permitam aos estudantes não só compreender a estrutura conceptual desses impostos, mas também a procura de soluções para problemas concretos, fomentando, desta forma, a sua capacidade de crítica.

Estes instrumentos traduzem-se numa metodologia pedagógica teórico-prática e ativa, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo de um ambiente de agradável e plurivetorial comunicação académica.

As aulas teóricas utilizam o método expositivo (interpretação do texto jurídico) com o objetivo de transmitir as competências técnicas específicas e o método participativo para a reflexão sobre os conteúdos.

As aulas práticas baseiam-se na resolução de casos, para que desta forma os estudantes possam aplicar os conceitos explanados a situações em concreto com uma perspetiva crítica.

Bibliografia principal

PARTE I

- Auriolés Martín, A. (2013). Introducción al Derecho Turístico, Tecnos, Madrid.
- Machado, V. (2014), O Direito no Turismo: Dimensão Colectiva e Enquadramento nas Políticas Públicas, in Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios (Vol I), Carlos Costa, Filipa Brandão, Rui Costa e Zélia Breda (Eds.), Lisboa, Escolar Editora (ISBN: 978-972-592-411-2).
- Machado, Virgílio (2015), Turismo, Direito e Democracia, Escolar Editora, Lisboa.
- Oliveira, F. P.; Abreu, A. V. (2014). Instalação de Empreendimentos Turísticos em Propriedade Plural: "Quid Est?" - Algumas reflexões e precisões (im)pertinente, 1.ª Edição, Almedina, Coimbra.
- Patrício, M.(2016), Direito do Turismo e do Alojamento Turístico, Editora Almedina.

PARTE II

- Códigos Tributários - Edição Universitária 2019, 16.ª edição, Editora Almedina.

Academic Year 2019-20

Course unit HOSPITALITY LEGISLATION AND TAX LAW

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
BRANCH HOSPITALITY, ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENT PROJECTS
BRANCH HOSPITALITY AND COMMERCIAL FUNCTION
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area DIREITO

Acronym

Language of instruction Portuguese -PT.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Cidália Maria Nunes Viegas

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cidália Maria Nunes Viegas	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2,5OT
Virgílio Miguel Rodrigues Machado	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous Knowledge are required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

GOALS

- Identify, understand and practice the fundamentals and basic instruments of tourism international and national legal systems, especially the hotel establishment's law.
- Provide knowledge and skills to enable them to master the terminology associated with different taxes, the process of submission, exemption and tax exclusion and make the other obligations arising from the activities of exercise that fall under each of the taxes.
- Underline the specialties of hiring and taxation on hotel activities.

Syllabus

PART I. SPECIAL TOURIST ACTIVITY LAW.

1. Introductory Overview
2. Legal systems of companies and tourist accommodation activities.
 - 2.1. Tourism enterprises in general
 - 2.2. Hotel establishments and other types of tourist accommodation.
3. Contracts in hotel organizations
 - 3.1. The accommodation contract.
 - 3.2. The hotel management contract.
 - 3.3. The real right contract and timeshare.
4. Short term accommodation rentals.
5. Practical cases (exercises).

PART II. TAXATION WITH APPLICATION TO HOTEL INDUSTRY

- 1 Background and Scope of Tax Law
- 2 Real estate taxes
3. Consumption tax
 - 3.1. Value added tax (IVA)
 - 3.2 Regime of VAT on intra-Community transactions
4. INCOME TAX
 - 4.1 Corporate Taxation
 - 4.2. Income Tax of Individuals
5. Other relevant aspects of taxation
6. Resolution of practical cases

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The impact of each government taxation measure, or of any other entities with legislative power of taxation, is reflected not only in the companies, but also in individual taxpayers. Thus, the efficiency of fiscal management, either business or personal, is a critical success factor. Such management involves recognizing the tax planning as a determinant of financial resources, including the appropriate management of very strong charges and tax obligations and the optimization of tax incentives and legal benefits. The understanding of the conceptual structure of the main Portuguese tax system taxes, resulting from the debate and interpretation of legal text, allows widening the scope of tax knowledge, thus encouraging students' critical thinking.

Teaching methodologies (including evaluation)

METHODS of TEACHING

Theoretical and practical Lessons.

Discussion and interpretation of the legal text.

Case studies and simulations.

EVALUATION

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation:
 - 50% - 1st test or other work (e.g. worksheets) done in class and at home;
 - 50% - 2nd test.
- Dismissed from the exam: FAC > = 10 values
- The admission to the exam implies an attendance of > 75% of the classes.
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement), 100% of the classification in the CU.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This curricular unit aims at providing students with technical and legal expertise for the main taxes of the Portuguese tax system core, and at acknowledging the importance of tax planning as a saving tool. Thus, the teaching methodologies are based on instruments that allow students to not only understand the conceptual structure of these taxes, but also to search for solutions to real problems, thus fostering their critical skills. These instruments translate into a theoretical and practical teaching methodology, active teaching, and a motivational and encouraging atmosphere that fosters plurivectorial academic communication.

Lectures where the legal texts are interpreted in order to convey the technical skills and foster students' critical thinking.

Classes are based on the resolution of cases, so that students can apply the concepts explained in real situations with a critical perspective

Main Bibliography

PARTE I

- Auriol Martín, A. (2013). Introducción al Derecho Turístico, Tecnos, Madrid.
- Machado, V. (2014), O Direito no Turismo: Dimensão Colectiva e Enquadramento nas Políticas Públicas, in Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios (Vol I), Carlos Costa, Filipa Brandão, Rui Costa e Zélia Breda (Eds.), Lisboa, Escolar Editora (ISBN: 978-972-592-411-2).
- Machado, Virgílio (2015), Turismo, Direito e Democracia, Escolar Editora, Lisboa.
- Oliveira, F. P.; Abreu, A. V. (2014). Instalação de Empreendimentos Turísticos em Propriedade Plural: "Quid Est?" - Algumas reflexões e precisões (im)pertinente, 1.^a Edição, Almedina, Coimbra.
- Patrício, M. (2016), Direito do Turismo e do Alojamento Turístico, Editora Almedina.

PARTE II

- Códigos Tributários - Edição Universitária 2019, 16.^a edição, Editora Almedina.