
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular TECNOLOGIAS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991006

Área Científica CIÊNCIAS INFORMÁTICAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Marisol de Brito Correia

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Marisol de Brito Correia	TP	TP1	30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Folha de cálculo (por exemplo: Excel)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

As Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), em particular as ferramentas de Business Intelligence (BI), constituem-se como parceiros fundamentais da moderna Gestão Hoteleira, sendo fulcrais na rentabilização e otimização dos processos internos e na gestão das relações com os hóspedes e demais stakeholders.

Competências Genéricas:

- Conhecer os conceitos e a terminologia associados à gestão da informação numa perspetiva de apoio à decisão;
- Possuir conhecimento alargado sobre as características das aplicações específicas para hotelaria.

Competências Específicas:

- Dominar os principais conceitos relacionados com os sistemas de gestão de bases de dados e os modelos de representação de dados (relacional e dimensional);
- Possuir a capacidade para utilizar ferramentas de BI como instrumento de apoio à resolução de problemas relacionados com a gestão da informação;
- Desenvolver a capacidade de análise de dados disponibilizadas pelas aplicações específicas para hotelaria.

Conteúdos programáticos

1. Sistemas de Gestão de Bases de Dados e Modelos de Representação de Dados

1.1. Base de Dados Relacional

1.1.1. Modelo entidade-associação, Modelo relacional e derivação do modelo entidade-associação para o modelo relacional

1.2. Base de Dados Dimensional

1.2.1. Dimensões, medidas, factos, agregações, hierarquias, tabelas de factos e tabelas de dimensão

1.2.2. Esquemas em estrela, floco de neve e constelação de factos

2. Modelo de dados e relatórios para BI (Power Pivot e Power View)

2.1. Importar dados para o modelo, relacionamento de dados e inserção de colunas calculadas e expressões agregadas

2.2. Criação de hierarquias e funções de filtro

2.3. Criar relatórios de análise de dados e otimizar relatórios

3. Aplicação com software para a hotelaria

3.1. Software de Gestão Hoteleira

3.1.1. Configurações de base, reservas, check-in, gestão de alojamentos, gestão de faturação e contas-correntes, procedimentos diários, check-out

3.1.2. Análise de informação de apoio à gestão

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas, integrando exercícios e simulações, lecionadas em laboratório de Informática.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

- Avaliação da CAF: 100% Teste

- Dispensa de exame: CAF ≥ 10 valores

- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Bocij, P., Greasley, A., Hickie S. (2008), Business Information Systems: Technology, Development and Management for the E-business, 4th Edition, Prentice-Hall.

Caldeira, C. P. (2012), Data Warehousing: Conceitos e Modelos, 2ª edição, Lisboa, Edições Sílabo.

Inmon, W. H. (2002), Building the Data Warehouse, Third Edition, Wiley Computer Publishing.

Kasavana, Michael L. (2011), Managing Technology in the Hospitality Industry, American Hotel & Motel Association.

Kimball, R., Ross, M. (2013), The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling, Third Edition, Wiley.

Santos, M., Ramos, I. (2006), Business Intelligence: Tecnologias da Informação na Gestão de Conhecimento, FCA.

Turban, E, Sharda R., Delen, D., King, D. (2010), Business Intelligence: A Managerial Approach, Second Edition, Prentice Hall.

Academic Year 2017-18

Course unit TECHNOLOGIES AND INFORMATION SYSTEMS

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area CIÊNCIAS INFORMÁTICAS

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Marisol de Brito Correia

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Marisol de Brito Correia	TP	TP1	30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Calculation worksheet (for example: Excel)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Information and Communication Technologies (ICT), in particular the tools of Business Intelligence (BI), constitute themselves as key partners of modern hotel management, being central to profitability and optimization of internal processes and managing relationships with guests and other stakeholders.

Generic Skills:

- Understand the concepts and terminology associated with information management in a perspective of decision support;
- Obtain knowledge about the characteristics of specific applications for the hospitality industry.

Specific Skills:

- Master the key concepts related to the databases management systems and data representation models (relational and dimensional);
- Possess the ability to use BI tools as a support tool for solving problems related to information management;
- Develop the ability to analyze data available for specific applications for hospitality.

Syllabus

1. Database Management Systems and Data Representation Models

1.1. Relational Database

1.1.1. Entity-relationship model, relational model and derivation of the entity-relationship model to the relational model

1.2. Dimensional Database

1.2.1. Dimensions, measures, facts, aggregations, hierarchies of facts tables and dimension tables

1.2.2. Star, snowflake and constellation of facts schemes

2. Data model and reporting for BI (Power Pivot and Power View)

2.1. Import data into the model, the relationship of data and insertion of calculated columns and aggregate expressions

2.2. Creating hierarchies and filter functions

2.3. Create reports for data analysis and optimize reports

3. Application with software for hospitality

3.1. Hotel Management Software

3.1.1. Basic settings, reservations, check-in, accommodation management, management of current accounts and invoicing, daily procedures, check-out

3.1.2. Analyzing information to management support

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical lessons, integrating exercises and simulations, taught in computer lab.

Course Unit (CU) evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)

- FAC evaluation: 100% Test

- Dismissed from the exam: FAC \geq 10 values

- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) - 100% of the classification in the CU.

Main Bibliography

Bocij, P., Greasley, A., Hickie S. (2008), Business Information Systems: Technology, Development and Management for the E-business, 4th Edition, Prentice-Hall.

Caldeira, C. P. (2012), Data Warehousing: Conceitos e Modelos, 2ª edição, Lisboa, Edições Sílabo.

Inmon, W. H. (2002), Building the Data Warehouse, Third Edition, Wiley Computer Publishing.

Kasavana, Michael L. (2011), Managing Technology in the Hospitality Industry, American Hotel & Motel Association.

Kimball, R., Ross, M. (2013), The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling, Third Edition, Wiley.

Santos, M., Ramos, I. (2006), Business Intelligence: Tecnologias da Informação na Gestão de Conhecimento, FCA.

Turban, E, Sharda R., Delen, D., King, D. (2010), Business Intelligence: A Managerial Approach, Second Edition, Prentice Hall.
