

Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular PLANEAMENTO, GESTÃO E FINANCIAMENTO EM TURISMO

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
HÓTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
HÓTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991008

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Teorico-pratica

Docente Responsável Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2,5OT
Fernando Pereira Antunes Perna	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento e aplicação prática da teoria do planeamento, gestão e financiamento ao turismo.

Neste contexto, o programa visa possibilitar a compreensão do atual mercado turístico internacional e suas tendências, bem como o papel do planeamento, gestão e financiamento no desenvolvimento do turismo.

Com esse objetivo, o programa contempla três vetores analíticos.

O primeiro, tem como intenção contribuir para a delimitação de uma perspetiva critica sobre o mercado turístico internacional no contexto de uma sociedade global.

O segundo vetor de análise, reflete sobre o planeamento turístico, através de uma concetualização deste domínio investigacional. Simultaneamente, pretende incentivar o estudo de um conjunto de práticas de planeamento por parte dos diferentes níveis de poder público. Adicionalmente avança ainda com ferramentas de previsão e monitorização.

O terceiro vetor incide no financiamento do turismo.

Conteúdos programáticos

1. O Mercado Turístico Internacional
2. Planeamento e gestão dos destinos turísticos
3. Financiamento ao Turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

. Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

. Avaliação da CAF: (Teste: 60%; trabalho de grupo/individual: 40%) ou (Teste 100%); opção a decidir pelo aluno até 3 semanas após o início da UC.

. Dispensa de exame: CAF >= 10 valores

. Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

- Cunha, L. (2016), *Economia e Política do Turismo*, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas
- Hall, C. M., (2007), *Tourism Planning: Policies, Process and Relationships*, Prentice Hall, 2nd edition.
- Hall, C. M., Lew, A.A., (2009), *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach*, Routledge, 1st edition.
- Mason, Peter (2003), *Tourism impacts, planning and management*, Butterworth Heinemann.
- Phillips, P., Moutinho, L. (2014). In *Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism*. In *Annals of Tourism Research* 48 (2014) 96..120
- Silva, F.; Umbelino, J. (2017), *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*, LIDEL 2 017
- Turismo de Portugal (2014), *Turismo 2020*. In <http://www.turismodeportugal.pt>
- UNESCO (2017). *UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development*. In <http://www.unesco.org>

Academic Year 2018-19

Course unit Planning, Management and Financing in Tourism

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality ...

Coordinating teacher Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2,5OT
Fernando Pereira Antunes Perna	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 2,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In terms of learning objectives, the UNIT aims that students:

- . Develop scientific, technical, creative and innovative knowledge;
- . Improve their personal, interpersonal and professional relationships;
- . Develop leadership skills and entrepreneurship in the field of Tourism planning and management;
- . Gain greater sensitivity in tourism data analysis;
- . Be able to identify the main Financing sources available to tourism and hospital business
- . Develop skills for the analysis of investment projects associated with hospitality and be more enterprising;
- . Gain knowledge in the fields of financial management, human resources management and organizational behavior;
- . Critically analyse case studies. The A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento e aplicação prática da teoria do planeamento, gestão e financiamento ao turismo.

Syllabus

- . International Tourism Market
- . Tourism Planning and Management of tourist destinations
- . Financing Sustainable Tourism

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation: - Frequency Assessment Component FAC (100%) - FAC evaluation: - Test: 60%; Group work/Individual: 40% (or 100%test) - Dismissed from the exam: FAC > = 10 values - Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) , 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

- Cunha, L. (2016), *Economia e Política do Turismo*, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas
- Hall, C. M., (2007), *Tourism Planning: Policies, Process and Relationships*, Prentice Hall, 2nd edition.
- Hall, C. M., Lew, A.A., (2009), *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach*, Routledge, 1st edition.
- Mason, Peter (2003), *Tourism impacts, planning and management*, Butterworth Heinemann.
- Phillips, P., Moutinho, L. (2014). In *Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism*. In *Annals of Tourism Research* 48 (2014) 96..120
- Silva, F.; Umbelino, J. (2017), *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*, LIDEL2 017
- Turismo de Portugal (2014), *Turismo 2020*. In <http://www.turismodeportugal.pt>
- UNESCO (2017). *UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development*. In <http://www.unesco.org>