

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** PLANEAMENTO, GESTÃO E FINANCIAMENTO EM TURISMO

---

**Cursos** DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)  
RAMO HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO  
RAMO HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL  
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL  
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 16991008

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Teorico-pratica

---

**Docente Responsável** Cláudia Helena Nunes Henriques

| DOCENTE                        | TIPO DE AULA | TURMAS   | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|--------------------------------|--------------|----------|-----------------------------|
| Cláudia Helena Nunes Henriques | OT; TP       | TP1; OT1 | 30TP; 5OT                   |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º  | S2                        | 30TP; 5OT         | 140                      | 5    |

\* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

### Precedências

Sem precedências

### Conhecimentos Prévios recomendados

---

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento e aplicação prática da teoria do planeamento, gestão e financiamento ao turismo.

Neste contexto, o programa visa possibilitar a compreensão do atual mercado turístico internacional e suas tendências, bem como o papel do planeamento, gestão e financiamento no desenvolvimento do turismo.

Com esse objetivo, o programa contempla três vetores analíticos.

O primeiro, tem como intenção contribuir para a delimitação de uma perspetiva crítica sobre o mercado turístico internacional no contexto de uma sociedade global.

O segundo vetor de análise, reflete sobre o planeamento turístico, através de uma concetualização deste domínio investigacional. Simultaneamente, pretende incentivar o estudo de um conjunto de práticas de planeamento por parte dos diferentes níveis de poder público. Adicionalmente avança ainda com ferramentas de previsão e monitorização.

O terceiro vetor incide no financiamento do turismo.

### Conteúdos programáticos

1. O Mercado Turístico Internacional
2. Planeamento e gestão dos destinos turísticos
3. Financiamento ao Turismo

---

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Os conteúdos em articulação com os objetivos de aprendizagem estabelecidos potenciam:

- . Compreensão dos principais problemas do mercado turístico no contexto da economia global
- . Identificação do que se entende por turismo internacional e do papel dos seus principais intervenientes
- . Compreensão da conceptualização associada ao planeamento turístico
- . Capacidade de interpretação de estudos de caso associados a planeamento turístico
- . Capacidade de determinação das etapas a contemplar na estruturação de um plano turístico
- . Sensibilidade para a compreensão da importância da delimitação de parcerias no turismo
- . Capacidade em estruturar planos tendo em conta as previsões de evolução da procura turística
- Conhecimento das formas e tipos de financiamento

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

- . Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- . Avaliação da CAF: (Teste: 60%; trabalho de grupo/individual: 40%) ou (Teste 100%); opção a decidir pelo aluno até 3 semanas após o início da UC.
- . Dispensa de exame: CAF  $\geq$  10 valores
- . Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Tratando-se de uma unidade curricular de base teórico-prática assenta na articulação sistemática dos métodos expositivo e ativo-interrogativo.

Apoia-se em casos práticos e problematização crítica da investigação realizada por especialistas nesta área de conhecimento científico.

Promove visitas técnicas e aprendizagem por simulação.

---

### **Bibliografia principal**

- Cunha, L. (2016), Economia e Política do Turismo, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas
- Hall, C. M., (2007), Tourism Planning: Policies, Process and Relationships, Prentice Hall, 2nd edition.
- Hall, C. M., Lew, A.A., (2009), Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach, Routledge, 1st edition.
- Mason, Peter (2003), Tourism impacts, planning and management, Butterworth Heinemann.
- Phillips, P., Moutinho, L. (2014). In Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. In Annals of Tourism Research 48 (2014) 96..120
- Silva, F.; Umbelino, J. (2017), Planeamento e Desenvolvimento Turístico, LIDEL 2 017
- Turismo de Portugal (2014), Turismo 2020. In <http://www.turismoportugal.pt>
- UNESCO (2017). UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development. In <http://www.unesco.org>

**Academic Year** 2019-20

**Course unit** PLANNING, MANAGEMENT AND FINANCING IN TOURISM

**Courses** HOSPITALITY MANAGEMENT AND ADMINISTRATION  
BRANCH HOSPITALITY, ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENT PROJECTS  
BRANCH HOSPITALITY AND COMMERCIAL FUNCTION  
HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL  
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

**Main Scientific Area** ECONOMIA

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality** ...

**Coordinating teacher** Cláudia Helena Nunes Henriques

| Teaching staff                 | Type   | Classes  | Hours (*) |
|--------------------------------|--------|----------|-----------|
| Cláudia Helena Nunes Henriques | OT; TP | TP1; OT1 | 30TP; 5OT |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

#### Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 30 | 0  | 0  | 0 | 0 | 5  | 0 | 140   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

#### Pre-requisites

no pre-requisites

---

#### Prior knowledge and skills

---

---

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In terms of learning objectives, the UNIT aims that students:

- . Develop scientific, technical, creative and innovative knowledge;
- . Improve their personal, interpersonal and professional relationships;
- . Develop leadership skills and entrepreneurship in the field of Tourism planning and management;
- . Gain greater sensitivity in tourism data analysis;
- . Be able to identify the main Financing sources available to tourism and hospital business
- . Develop skills for the analysis of investment projects associated with hospitality and be more enterprising;
- . Gain knowledge in the fields of financial management, human resources management and organizational behavior;
- . Critically analyse case studies. The A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento e aplicação prática da teoria do planeamento, gestão e financiamento ao turismo.

---

#### Syllabus

- . International Tourism Market
- . Tourism Planning and Management of tourist destinations
- . Financing Sustainable Tourism

---

#### Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

...

---

### Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation: - Frequency Assessment Component FAC (100%) - FAC evaluation: - Test: 60%; Group work/Individual: 40% (or 100%test) - Dismissed from the exam: FAC > = 10 values - Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) , 100% of the classification in the CU

---

### Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Classes combine theoretical and active learning.

For each topic of the syllabus, classes encompass theoretical and practical methodologies (roleplays, texts and videos interpretation and discussion, case studies).

---

### Main Bibliography

Cunha, L. (2016), Economia e Política do Turismo, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas  
Hall, C. M., (2007), Tourism Planning: Policies, Process and Relationships, Prentice Hall, 2nd edition.  
Hall, C. M., Lew, A.A., (2009), Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach, Routledge, 1st edition.  
Mason, Peter (2003), Tourism impacts, planning and management, Butterworth Heinemann.  
Phillips, P., Moutinho, L. (2014). In Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. In Annals of Tourism Research 48 (2014) 96..120  
Silva, F.; Umbelino, J. (2017), Planeamento e Desenvolvimento Turístico, LIDEL2 017  
Turismo de Portugal (2014), Turismo 2020. In <http://www.turismodeportugal.pt>  
UNESCO (2017). UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development. In <http://www.unesco.org>