
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular PLANEAMENTO, GESTÃO E FINANCIAMENTO EM TURISMO

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
RAMO HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
RAMO HOTELARIA E FUNÇÃO COMERCIAL

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991008

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 8
ODS (Indicar até 3 objetivos)** 11
12

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Teorico-pratica

Docente Responsável

Cláudia Helena Nunes Henriques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	24TP; 4OT	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento e aplicação prática da teoria do planeamento, gestão e financiamento ao turismo.

Neste contexto, o programa visa possibilitar a compreensão do atual mercado turístico internacional e suas tendências, bem como o papel do planeamento, gestão e financiamento no desenvolvimento do turismo.

Com esse objetivo, o programa contempla três vetores analíticos.

O primeiro tem como intenção contribuir para a delimitação de uma perspetiva crítica sobre o mercado turístico internacional, no contexto de uma sociedade global.

O segundo vetor de análise reflete sobre o planeamento turístico, através de uma concetualização deste domínio investigacional. Simultaneamente, pretende incentivar o estudo de um conjunto de práticas de planeamento por parte dos diferentes níveis de poder público. Adicionalmente, avança ainda com ferramentas de previsão e monitorização.

O terceiro vetor incide no financiamento do turismo.

Conteúdos programáticos

1. O Mercado Turístico Internacional
 2. Planeamento e gestão dos destinos turísticos
 3. Financiamento ao Turismo
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

. Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)

. Avaliação da CAF: (Teste: 60%; trabalho de grupo/individual: 40%) ou (Teste 100%); opção a decidir pelo aluno até 3 semanas após o início da UC.

. Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores

. Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Cunha, L. (2016), Economia e Política do Turismo, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas
Hall, C. M., (2007), Tourism Planning: Policies, Process and Relationships, Prentice Hall, 2nd edition.
Hall, C. M., Lew, A.A., (2009), Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach, Routledge, 1st edition.
Mason, Peter (2003), Tourism impacts, planning and management, Butterworth Heinemann.
Phillips, P., Moutinho, L. (2014). In Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism. In Annals of Tourism Research 48 (2014) 96..120
Silva, F.; Umbelino, J. (2017), Planeamento e Desenvolvimento Turístico, LIDEL 2 017
UNESCO (2017). UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development. In <http://www.unesco.org>

Academic Year 2021-22

Course unit PLANNING, MANAGEMENT AND FINANCING IN TOURISM

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
BRANCH HOSPITALITY AND COMMERCIAL FUNCTION
BRANCH HOSPITALITY, ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENT PROJECTS

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 8
11
12

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

...

Coordinating teacher

Cláudia Helena Nunes Henriques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Helena Nunes Henriques	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	4	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

In terms of learning objectives, the UNIT aims that students:

- . Develop scientific, technical, creative and innovative knowledge;
- . Improve their personal, interpersonal and professional relationships;
- . Develop leadership skills and entrepreneurship in the field of Tourism planning and management;
- . Gain greater sensitivity in tourism data analysis;
- . Be able to identify the main Financing sources available to tourism and hospital business
- . Develop skills for the analysis of investment projects associated with hospitality and be more enterprising;
- . Gain knowledge in the fields of financial management, human resources management and organizational behavior;
- . Critically analyse case studies. The A unidade curricular visa proporcionar aos discentes o conhecimento e aplicação prática da teoria do planeamento, gestão e financiamento ao turismo.

Syllabus

- . International Tourism Market
- . Tourism Planning and Management of tourist destinations
- . Financing Sustainable Tourism

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation: - Frequency Assessment Component FAC (100%) - FAC evaluation: - Test: 60%; Group work/Individual: 40% (or 100% test) - Dismissed from the exam: FAC >= 10 values - Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) , 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

Cunha, L. (2016), *Economia e Política do Turismo*, 3ª edição, LIDEL - Edições Técnicas
Hall, C. M., (2007), *Tourism Planning: Policies, Process and Relationships*, Prentice Hall, 2nd edition.
Hall, C. M., Lew, A.A., (2009), *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach*, Routledge, 1st edition.
Mason, Peter (2003), *Tourism impacts, planning and management*, Butterworth Heinemann.
Phillips, P., Moutinho, L. (2014). In *Critical review of strategic planning research in hospitality and tourism*. In *Annals of Tourism Research* 48 (2014) 96..120
Silva, F.; Umbelino, J. (2017), *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*, LIDEL2 017

UNESCO (2017). *UNESCO moving forward the 2030 Agenda for Sustainable Development*. In <http://www.unesco.org>