

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO E ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO TURÍSTICO

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
RAMO HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991016

Área Científica CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português (PT)

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Sandra Cristina Francisco Rebelo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sandra Cristina Francisco Rebelo	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Análise Financeira

Análise de Investimentos

Gestão Financeira

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Proporcionar o conhecimento sobre os temas do empreendedorismo e da criação de empresas, desenvolver competências que fomentem o espírito empreendedor, visando a criação de empresas ou o desenvolvimento de novos projetos em empresas existentes.

Conferir as competências para a identificação de ideias de negócio e elaboração de um projeto empresarial através do desenvolvimento dum plano de negócios.

Competências Genéricas:

- . Conhecer as etapas necessárias para a criação de uma empresa e as condições para o seu funcionamento e atividade;
- . Compreender a importância da inovação e do empreendedorismo para a renovação e crescimento do tecido empresarial e da economia.

Competências Específicas:

- . Saber gerar e identificar novas ideias para produtos e negócios;
- . Saber elaborar um plano de negócios;
- . Saber mobilizar fontes de financiamento;
- . Conhecer as formalidades necessárias à constituição de uma nova empresa;
- . Saber avaliar a empresa ou negócio de acordo com diversas perspetivas.

Conteúdos programáticos

1. A perspetiva do Empreendedorismo
 - 1.1. Empreendedorismo e Inovação Empresarial
 - 1.2. Dimensão Económica e Social do Empreendedorismo
 - 1.3. Empreendedorismo: principais tendências e desafios
2. Ideia e oportunidade empresarial
3. Plano de Negócios
 - 3.1. Estrutura base do Plano de Negócios
 - 3.2. Estudo de Localização, Técnico e de Mercado
 - 3.3. Planeamento Financeiro
 - 3.4. Avaliação e Risco

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos incluem um enquadramento geral sobre as noções e indicadores de empreendedorismo em Portugal e no mundo e abordam as questões essenciais a considerar para a criação de uma empresa ou negócio, desde do respetivo plano de negócio, fontes de financiamento e estudos complementares de apoio (mercado, técnicos, económicos, financeiros, etc.).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular (UC) funciona sob a forma de aulas teórica-práticas e de trabalhos individuais ou de grupo. A unidade curricular funcionará no regime de avaliação estabelecido para os Mestrados da ESGHT, de acordo com as Normas de Funcionamento e Regime de Avaliação dos Cursos de Mestrado.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência (CAF): 100%
- Avaliação da CAF: 50% - Teste individual; 50% - Trabalho de investigação em grupo, que consiste no desenvolvimento de um plano de negócios e sua apresentação.
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores, sendo obrigatoriamente a nota do teste individual $\geq$ 8 valores;
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino utilizada procura propiciar aos estudantes o conhecimento teórico e visa em simultâneo desenvolver a capacidade de utilização e técnicas e instrumentos que permitam, entre outros aspetos, diagnosticar a situação de partida, conhecer o poder de resposta dos mercados, estabelecer a ideia de negócio que pretende desenhar e estudar detalhadamente a viabilidade da futura empresa.

Bibliografia principal

- . Caiado, J. (2016) Métodos de Previsão em Gestão - com aplicações em Excel, Edições Sílabo, 2ª edição.
- . Cebola, A. (2017) Projetos de Investimento de PME - Elaboração e Análise, Edições Sílabo, 2ª edição.
- . Duarte, C.; Esperança (2014) Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo, 2ª edição.
- . Ferreira, M.I.; Santos; Serra (2010) Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa, Edições Sílabo, 2ª edição.
- . Gaspar, F. (2010) O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, Edições Sílabo, 2ª edição.
- . GEDI (2018) Global Entrepreneurship Index 2018, The Global Entrepreneurship and Development Institute.
- . Global Entrepreneurship Monitor (2018) GEM 2017/2018 Global Report.
- . Hisrich, R.; Peters; Shepherd (2014) Empreendedorismo, AMGH Editora, 9ª edição.
- . Neves, J.C. (2002) Avaliação de Empresas e Negócios, McGraw Hill.
- . Sarkar, S. (2014) Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, 3ª edição.

Academic Year 2019-20

Course unit ENTREPREUNERSHIP AND TOURISM INVESTMENT PROJECT ANALYSIS

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
BRANCH HOSPITALITY, ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENT PROJECTS

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Acronym

Language of instruction Portuguese (PT)

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Sandra Cristina Francisco Rebelo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sandra Cristina Francisco Rebelo	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Financial Analysis

Investment Analysis

Financial Management

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Give students knowledge about the themes in the creation of enterprises, in order to diagnose the starting situation, know the response power of markets, establish the business idea they want to draw up and study in detail the viability of the future company.

Give the student the skills for the preparation and development of an enterprise project, for the creation of a new company.

Generic Skills:

- . Learn the necessary steps to setting up a business and the conditions for its operation and activity;
- . Understand the importance of innovation and entrepreneurship for the renewal and growth of the business and the economy.

Specific Skills:

- . Learn to identify and generate ideas for new products and businesses;
- . Know to develop a business plan;
- . Know to mobilize funding;
- . Know the procedures for the establishment of a new company, brand or logo registration, protection of copyrights and patents;
- . Know how to evaluate the company or business according to different perspectives.

Syllabus

1. Entrepreneurship perspective
 - 1.1 Entrepreneurship and business innovation
 - 1.2 Economic and social dimensions of entrepreneurship
 - 1.3 Entrepreneurship: key trends and challenges
2. Idea and business opportunity
3. The Business Plan
 - 3.1 Basic structure of the Business Plan
 - 3.2 Location, Technical and Market Study
 - 3.3 Financial Planning
 - 3.4 Evaluation and Risk

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The contents include a general framework on the concepts and entrepreneurship indicators in Portugal and in the world and to address the key issues for the creation of a company or business, from the respective business plan, funding sources and complementary studies support (market, technical, economic and financial, etc.).

Teaching methodologies (including evaluation)

The curricular unit (CU) will work according to the assessment arrangements established for the Masters programmes of ESGHT, according to the performance standards and evaluation Scheme of masters courses.

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component (FAC): 100%.
- FAC evaluation: 50% individual test; 50% group research work, which consists of the development of a business plan and its presentation.
- Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values, being obligatorily the note of the individual test ≥ 8 values.
- Exams (1st call, 2nd call, special call or grade improvement): 100% of the classification in the CU.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodology used seeks to provide students with the theoretical knowledge needed and to simultaneously develop the ability to use techniques and instruments which will allow, among other things, to diagnose the starting situation, know the response power of markets, establish the business idea you want to draw up and study in detail the feasibility of the future company.

Main Bibliography

- . Caiado, J. (2016) Métodos de Previsão em Gestão - com aplicações em Excel, Edições Sílabo, 2ª edição.
- . Cebola, A. (2017) Projetos de Investimento de PME - Elaboração e Análise, Edições Sílabo, 2ª edição.
- . Duarte, C.; Esperança (2014) Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo, 2ª edição.
- . Ferreira, M.I.; Santos; Serra (2010) Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa, Edições Sílabo, 2ª edição.
- . Gaspar, F. (2010) O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso, Edições Sílabo, 2ª edição.
- . GEDI (2018) Global Entrepreneurship Index 2018, The Global Entrepreneurship and Development Institute.
- . Global Entrepreneurship Monitor (2018) GEM 2017/2018 Global Report.
- . Hisrich, R.; Peters; Shepherd (2014) Empreendedorismo, AMGH Editora, 9ª edição.
- . Neves, J.C. (2002) Avaliação de Empresas e Negócios, McGraw Hill.
- . Sarkar, S. (2014) Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, 3ª edição.