
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular CONTABILIDADE APLICADA À HOTELARIA

Cursos DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)
RAMO HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO
HOTELARIA, EMPREENDEDORISMO E PROJETOS DE INVESTIMENTO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 16991018

Área Científica CONTABILIDADE E FISCALIDADE

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT.

Modalidade de ensino Presencial e/ou à distância.

Docente Responsável Ana Rita Silva de Serra Faria

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Rita Silva de Serra Faria	TP	TP1	20TP
Paulo Miguel Revés	TP	TP1	10TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Contabilidade Financeira.

Contabilidade de Gestão.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Este módulo visa satisfazer as necessidades de uma população especializada, detentora de um conhecimento geral de Contabilidade Financeira e de Contabilidade de Gestão, para além de uma experiência profissional de nível médio-alto. Pretende-se aprofundar e enquadrar tais conhecimentos e experiência com recurso a estudos de caso susceptíveis de constituir um valor acrescentado, possível de incorporar na prática quotidiana da gestão empresarial, com vista à obtenção de melhores níveis de desempenho. Dá-se especial importância a técnicas e métodos contabilísticos recentes, capazes de contribuir para a melhoria do processo de tomada de decisão nos hotéis.

No final da UC, espera-se que o aluno seja capaz de:

- Produzir informação de gestão de acordo com o *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry* (USALI).
- Aplicar as mais recentes técnicas de apoio à tomada de decisão, fazendo a ligação destas com sistemas permanentes de recolha e classificação de dados.
- Elaborar planos e orçamentos.

Conteúdos programáticos

1. Introdução à contabilidade analítica e noções fundamentais sobre custos.
 2. O Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI).
 3. A análise custo-volume-resultado.
 4. Orçamentação e análise de desvios.
 5. Custeio e análise de rentabilidade de clientes.
 6. Preparação de análises e reporting de elementos financeiros padronizados.
-

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A UC introduz técnicas de CG essenciais à tomada de decisão nos hotéis. No Cap. 1 revêm-se conceitos contabilísticos fundamentais realçando a importância para a gestão. Discutem-se questões relacionadas com o cálculo dos custos e como tais técnicas são essenciais para produzir informação relevante para a tomada de decisão. De seguida, Cap. 2, analisa-se uma ferramenta de reporte usada no setor desde os anos 20 do século XX, essencial para a gestão dos hotéis, o USALI, atualmente na 11.ª edição. Pretende-se inculcar nos estudantes a capacidade de o adaptar e implementar junto dos hotéis, numa perspetiva de criação de valor. No Cap. 3 apresenta-se outra importante ferramenta de apoio à tomada de decisão, a análise custo-volume-resultado, e apontam-se fatores que podem dificultar a implementação nos hotéis. Os orçamentos e a análise de rentabilidade de clientes, uma técnica de CG com um foco estratégico explícito são então estudadas nos Cap. 4 e 5, respetivamente.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino consistirá em:

- Aulas de exposição teórica das matérias e sua discussão.
- Aulas práticas baseadas em estudo de casos, realizadas em laboratórios de informática e com recurso ao Excel e software Primavera.
- Estudo independente.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (100%)

- Avaliação da CAF:

70% - Teste

30% - Trabalho de grupo

- Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores

- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Para obter dispensa de exame o aluno terá de obter, no mínimo, 8 valores no teste.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A abordagem nesta unidade curricular é simultaneamente analítica e aplicada. Os conteúdos serão portanto lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), com recurso a casos de estudo ilustrativos, de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O trabalho de grupo incidirá sobre a aplicação do USALI, ou de outra técnica de contabilidade de gestão estudada em sala de aula, numa unidade hoteleira real, permitindo-lhe desta forma perspectivar a aplicação de conceitos/técnicas pertinentes em situações concretas. A realização, apresentação e discussão do trabalho de grupo servirá assim para fomentar o espírito crítico dos estudantes. A prova individual tem como objetivo aferir se o aluno atingiu os objetivos de aprendizagem.

Bibliografia principal

- Asociación Española de Contabilidad e Administración de Empresas (2015). El sistema uniforme de cuentas para los establecimientos hoteleros. Madrid.
- CAIADO, A. P. (2011). Contabilidade Analítica e de Gestão, 6ª edição. Áreas Editora. Lisboa.
- FARIA, A.; TRIGUEIROS, D. e FERREIRA, L (2015). A Utilização do Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI) em Portugal: O caso do Algarve, RICG, 13 (26), July-December.
- HOTEL ASSOCIATION OF NEW YORK CITY, INC. (2014): Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, American Hotel & Motel Association, 11.ª ed. rev., Michigan.
- JAGELS, MARTIN G. (2010). Hospitality Management Accounting, 10.ª edição. John Wiley and sons, inc.
- LAMELAS, J. P. (2004). Sistema Uniforme de Contabilidade Analítica de Gestão Hoteleira: Um Estudo de Caso, Vislis Editores. Lisboa.
- SANTOS, L., GOMES, C., FARIA, A. R., LUNKES, R., MALHEIROS, C., ROSA, F., NUNES, C. (2016). Contabilidade de Gestão Hoteleira. Cacém: ATF ed. técnicas.

Academic Year 2020-21

Course unit ACCOUNTING APPLIED TO HOSPITALITY

Courses HOSPITALITY MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
BRANCH HOSPITALITY, ENTREPRENEURSHIP AND INVESTMENT PROJECTS

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT.

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning.

Coordinating teacher Ana Rita Silva de Serra Faria

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Rita Silva de Serra Faria	TP	TP1	20TP
Paulo Miguel Revés	TP	TP1	10TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Financial accounting.

Management accounting.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This module is geared to meet the needs of a specialized population, holding a general knowledge of financial and management accounting, as well as professional experience of medium-high level. It is intended to deepen that knowledge and that experience with the use of case studies that are likely to create value and that can be easily incorporated in the daily practice of those working as managers in the hotel sector. Therefore, special importance will be given to recent accounting techniques and methods, that are able to improve decision making in hotels, thus contributing to the their financial success.

At the end of this module, the student should be able to:

- Report management information according to the Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI).
- Apply recent decision making techniques, linking these to permanent collection and data classification systems.
- Develop plans and budgets.

Syllabus

1. Introduction to cost/management accounting. Fundamental cost concepts and classifications.
2. The Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI).
3. Cost-volume-profit analysis (CVP).
4. Budgeting and variance analysis.
5. Costing and customer profitability analysis.
6. Analysis and reporting of standardized financial data.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The course introduces students to management accounting (MA) tools that may improve the effectiveness of managers' decision making in hotels. The course reviews fundamental cost accounting concepts and stresses its importance in the management of hotels. Fundamental issues related to cost calculation are discussed and how MA tools are essential to produce relevant information to support decision making. The USALI, a reporting framework used in the hotel industry since the 1920s, recognized and used worldwide, is then presented. It is intended that students develop the ability to adapt and implement it within hotels; thus creating value. Cost-volume-profit analysis, another important tool to assist in decision making is introduced, and the factors that may hinder its implementation in hotels are identified. Customer profitability analysis, a recent management accounting technique with a clear strategic focus is then explored as well as budgets, one of the most used MA techniques.

Teaching methodologies (including evaluation)

The following methodologies underlie the teaching-learning process for the curricular unit:

- Theoretical exposure of topics and critical debate in the classroom
- Practical classes based on exercises and case studies
- Independent study.

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation:
 - 70% - Test:
 - 30% - Group work
- Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement): 100% of the classification in the CU

To be dismissed from the exam, the student will have to obtain no less than 8 marks in the test.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The approach in this course is both analytical and applied. The contents are therefore taught in classes of mixed nature (theoretical/practical), using illustrative case studies, in order to facilitate the connection of theory with practice. The group work will analyze the implementation of the USALI, or another MA technique studied in the classroom, in a real hotel unit. The execution, presentation and discussion of group work will serve to foster critical thinking of students. The individual exam aims to assess whether the student has achieved the learning outcomes.

Main Bibliography

- Asociación Española de Contabilidad e Administración de Empresas (2015). El sistema uniforme de cuentas para los establecimientos hoteleros. Madrid.
- CAIADO, A. P. (2011). Contabilidade Analítica e de Gestão, 6th edition. Áreas Editora. Lisboa.
- FARIA, A.; TRIGUEIROS, D. e FERREIRA, L (2015). A Utilização do Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI) em Portugal: O caso do Algarve, RICG, 13 (26), July-December.
- HOTEL ASSOCIATION OF NEW YORK CITY, INC. (2014): Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, American Hotel & Motel Association, 11.^a ed. rev., Michigan.
- JAGELS, MARTIN G. (2010). Hospitality Management Accounting, 10th edition. John Wiley and sons, inc.
- LAMELAS, J. P. (2004). Sistema Uniforme de Contabilidade Analítica de Gestão Hoteleira: Um Estudo de Caso, Vislis Editores. Lisboa.
- SANTOS, L., GOMES, C., FARIA, A. R., LUNKES, R., MALHEIROS, C., ROSA, F., NUNES, C. (2016). Contabilidade de Gestão Hoteleira. Cacém: ATF ed. técnicas.