

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular ATRAÇÃO E GESTÃO DE TALENTOS

Cursos GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17001001

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português (os alunos estrangeiros terão acesso a materiais em inglês, francês e espanhol)

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Gabriela Maria Ramos Gonçalves

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Gabriela Maria Ramos Gonçalves	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nada específico a assinalar

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final do semestre os alunos deverão ser capazes de:

- Descrever as diferentes atividades incluídas na atração e gestão de talentos;
- Analisar um pedido de provimento de vaga formulado pelo cliente;
- Elaborar uma análise de funções;
- Produzir um perfil psico-profissional;
- Identificar as condições do mercado em termos de oferta e procura de recursos humanos;
- Distinguir os diferentes métodos de recrutamento para poder adaptar às necessidades existentes;
- Caracterizar os diferentes métodos e instrumentos de seleção;
- Planear e simular uma entrevista de seleção
- Observar e dinamizar grupos num contexto de seleção.
- Usar metodologias de acolhimento e integração dos recursos humanos;
- Explicar os processos associados à gestão das saídas

Conteúdos programáticos

1. Introdução

- 1.1. Noções básicas: O que é a atração de talentos para a organização?
- 1.2. Descrição do processo

2. Análise do trabalho

- 2.1. Análise do pedido de provimento da vaga
- 2.2. Descrição do posto de trabalho a prover
- 2.3. Análise das competências necessárias
- 2.4. Elaboração do perfil psico-profissional

3. Recrutamento

- 3.1. As condições de mercado
- 3.2. Os métodos de recrutamento: recrutamento interno, externo, misto e o e-recrutamento

4. Seleção

- 4.1. Análise preliminar;
- 4.2. As provas de seleção
- 4.3. A entrevista de seleção
- 4.4. Os centros de avaliação ou *assessment centre*
- 4.5. A tomada de decisão

5. O processo de integração e socialização

- 5.1. A integração
- 5.2. A socialização

6. Auditoria do processo

7. A gestão das saídas

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos: expositivo, interrogativo, demonstrativo e ativo em alinhamento com os objetivos operacionais. As aulas incluem a exposição da matéria e debate com os alunos, análise de casos e resolução de exercícios práticos. As aulas de OT são dedicadas exclusivamente a atividades práticas de apoio à aprendizagem.

A avaliação contínua é obrigatória e consiste em:

- A. Prova avaliativa ? 50%
- B. Trabalho de grupo - 50%

Os alunos que não obtiverem uma média final mínima de 9.5/20 valores na avaliação contínua realizarão um exame final em conformidade com a regulamentação vigente na UALG: **Exame final (recurso e melhoria): 100%**

Bibliografia principal

Berger, L. A. & Berger, D. R. & (2010). *The Talent Management Handbook: Creating a Sustainable Competitive Advantage by Selecting, Developing, and Promoting the Best People (2ª edition)*. New York: McGraw-Hill Education.

Cardoso, A. A. (2010). *Recrutamento & Selecção de Pessoal*. Lisboa: Lidel editora

Neves, G.J., Marrido, M.V. & Simões, E. (2015). *Manual de competências pessoais, interpessoais e instrumentais ? Teoria e prática*. Lisboa: Edições Sílabo.

Pontes, B. R. (2005). *A Arte de Seleccionar Talentos*. LTr Editora. São Paulo.

Reis, F. I. (2010) *Recrutamento, Seleção e Integração*. Lisboa: RH Editora

The Open University (2015). *Human resources: Recruitment and selection*. England: Open University

Nota: Durante o trimestre serão disponibilizados outros materiais de estudo

Academic Year 2017-18

Course unit Talent attraction and management

Courses HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese (foreign students will have access to materials in English, French and Spanish)

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Gabriela Maria Ramos Gonçalves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Gabriela Maria Ramos Gonçalves	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Nothing specific to report

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the trimester, the students should be able to:

- Describe the different activities included in the attraction and talent management;
- Analyze a request vacancy provision made by the customer;
- Develop an analysis functions;
- Produce a psycho-professional profile;
- Identify market conditions in terms of supply and demand of human resources;
- Distinguish the different methods of recruitment in order to adapt to the needs;
- Characterize the different methods and instruments of selection;
- Plan and simulate a job interview using a scientific methodology;
- Observe and perform dynamic groups in the context of selection;
- Use methods of reception and integration of human resources;
- Explain the processes associated with the outputs of management

Syllabus

1. Introduction
 - 1.1. Basics: What is the attraction of talent to the organization?
 - 1.2. Process Description
2. Work Analysis
 - 2.1. Examination of the request vacancy provision
 - 2.2. Job description
 - 2.3. Analysis of skills needs
 - 2.4. Preparation of psycho-professional profile
3. Recruitment
 - 3.1. Market conditions
 - 3.2. Recruitment methods: internal, external, mixed recruiting and e-recruitment
4. Selection
 - 4.1. Preliminary analysis
 - 4.2 Selection tests
 - 4.3. The selection interview
 - 4.4. The assessment centers
 - 4.5. Decision-making
5. The process of integration and socialization
 - 5.1. Integrating
 - 5.2. Socialization
6. The audit process
7. Manage exits of people

Teaching methodologies (including evaluation)

Learning objectives will be achieved based on methods: Expositive, interrogative, demonstrative and active in alignment with the operational objectives. The practical classes include the exposition of the subjects and debate with students, case analysis and resolution of practical exercises. PL classes are dedicated exclusively to practical activities to support learning. Continuous evaluation is obligatory and consists of:

- A. Evaluation test - 50%
- B. Group Work ? 50%

Students who do not obtain a minimum final grade of 9.5 / 20 points in the continuous evaluation will hold a final examination in accordance with the current legislation in UALG. **Final Exam: 100%**

Main Bibliography

Berger, L. A. & Berger, D. R. & (2010). *The Talent Management Handbook: Creating a Sustainable Competitive Advantage by Selecting, Developing, and Promoting the Best People (2ª edition)*. New York: McGraw-Hill Education.

Cardoso, A. A. (2010). *Recrutamento & Selecção de Pessoal*. Lisboa: Lidel editora

Neves, G.J., Marrido, M.V. & Simões, E. (2015). *Manual de competências pessoais, interpessoais e instrumentais ? Teoria e prática*. Lisboa: Edições Sílabo.

Pontes, B. R. (2005). *A Arte de Seleccionar Talentos*. LTr Editora. São Paulo.

Reis, F. I. (2010) *Recrutamento, Seleção e Integração*. Lisboa: RH Editora

The Open University (2015). *Human resources: Recruitment and selection*. England: Open University

During trimester, other materials will be distributed to students