

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** ATRAÇÃO E GESTÃO DE TALENTOS

---

**Cursos** GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (2.º Ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17001001

---

**Área Científica** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 345

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8; 10; 3

---

**Línguas de Aprendizagem** Português (os alunos estrangeiros terão acesso a materiais em inglês, francês e espanhol)

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Gabriela Maria Ramos Gonçalves

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Gabriela Maria Ramos Gonçalves	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Nada específico a assinalar

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

No final do semestre os alunos deverão ser capazes de:

- Descrever as diferentes atividades incluídas na atração e gestão de talentos;
- Analisar um pedido de provimento de vaga formulado pelo cliente;
- Elaborar uma análise de funções;
- Produzir um perfil psico-profissional;
- Identificar as condições do mercado em termos de oferta e procura de recursos humanos;
- Distinguir os diferentes métodos de recrutamento para poder adaptar às necessidades existentes;
- Caracterizar os diferentes métodos e instrumentos de seleção;
- Planear e simular uma entrevista de seleção
- Observar e dinamizar grupos num contexto de seleção.
- Usar metodologias de acolhimento e integração dos recursos humanos;
- Explicar os processos associados à gestão das saídas

## **Conteúdos programáticos**

### **1.Introdução**

1.1.Noções básicas: O que é a atração de talentos para a organização?

1.2. Descrição do processo

### **2. Análise do trabalho**

2.1. Análise do pedido de provimento da vaga

2.2. Descrição do posto de trabalho a prover

2.3. Análise das competências necessárias

2.4. Elaboração do perfil psico-profissional

### **3.Recrutamento**

3.1. As condições de mercado

3.2. Métodos de recrutamento

### **4.Seleção**

4.1. Análise preliminar;

4.2 As provas de seleção

4.3. A entrevista de seleção

4.4. Os centros de avaliação ou *assessment centre*

4.5. A tomada de decisão

### **5. O processo de integração e socialização**

5.1. A integração

5.2. A socialização

### **6. Auditoria do processo**

### **7. Retenção de talentos e gestão das saídas**

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos: expositivo, interrogativo, demonstrativo e ativo em alinhamento com os objetivos operacionais. As aulas incluem a exposição da matéria e debate com os alunos, análise de casos e resolução de exercícios práticos. As aulas de OT são dedicadas exclusivamente a atividades práticas de apoio à aprendizagem.

A avaliação contínua é obrigatória e consiste em:

- A. Prova avaliativa - 50%
- B. Trabalho de grupo - 50%

Os alunos que não obtiverem uma média final mínima de 9.5/20 valores na avaliação contínua realizarão um exame final em conformidade com a regulamentação vigente na UALG: **Exame final (recurso e melhoria): 100%**

---

### Bibliografia principal

Berger, L. A. & Berger, D. R. & (2017). *The talent management handbook: Making culture a competitive advantage by acquiring selecting, identifying, developing, and promoting the best people (3ª edição)*. New York: McGraw-Hill Education.

Cardoso, A. A. (2010). *Recrutamento & Seleção de Pessoal*. Lisboa: Lidel editora

Cardoso, A. A. (2016). *Atração, seleção e integração de talentos: Processos e técnicas de recrutamento e seleção - sedução de talentos - employer branding - fixação do talento - planos de sucessão*. Lisboa: Lidel Editora

Neves, G.J., Marrido, M.V. & Simões, E. (2015). *Manual de competências pessoais, interpessoais e instrumentais ? Teoria e prática*. Lisboa: Edições Sílabo.

Reis, F. I. (2010) *Recrutamento, Seleção e Integração*. Lisboa: RH Editora

The Open University (2015). *Human resources: Recruitment and selection*. England: Open University

Nota: Durante o trimestre serão disponibilizados outros materiais de estudo

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** TALENT ATTRACTION AND MANAGEMENT

---

**Courses** HUMAN RESOURCES MANAGEMENT  
Common Branch

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 8; 10; 3

---

**Language of instruction** Portuguese (foreign students will have access to materials in English, French and Spanish)

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based and/or distance learning

**Coordinating teacher** Gabriela Maria Ramos Gonçalves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Gabriela Maria Ramos Gonçalves	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Nothing specific to report

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the trimester, the students should be able to:

- Describe the different activities included in the attraction and talent management;
- Analyze a request vacancy provision made by the customer;
- Develop an analysis functions;
- Produce a psycho-professional profile;
- Identify market conditions in terms of supply and demand of human resources;
- Distinguish the different methods of recruitment in order to adapt to the needs;
- Characterize the different methods and instruments of selection;
- Plan and simulate a job interview using a scientific methodology;
- Observe and perform dynamic groups in the context of selection;
- Use methods of reception and integration of human resources;
- Explain the processes associated with the outputs of management

## Syllabus

1. Introduction
    - 1.1. Basics: What is the attraction of talent to the organization?
    - 1.2. Process Description
  2. Work Analysis
    - 2.1. Examination of the request vacancy provision
    - 2.2. Job description
    - 2.3. Analysis of skills needs
    - 2.4. Preparation of psycho-professional profile
  3. Recruitment
    - 3.1. Market conditions
    - 3.2. Recruitment methods
  4. Selection
    - 4.1. Preliminary analysis
    - 4.2. Selection tests
    - 4.3. The selection interview
    - 4.4. The assessment centers
    - 4.5. Decision-making
  5. The process of integration and socialization
    - 5.1. Integrating
    - 5.2. Socialization
  6. The audit process
  7. Manage talents retention and exits of people
- 

## Teaching methodologies (including evaluation)

Learning objectives will be achieved based on methods: Expositive, interrogative, demonstrative and active in alignment with the operational objectives. The practical classes include the exposition of the subjects and debate with students, case analysis and resolution of practical exercises. PL classes are dedicated exclusively to practical activities to support learning. Continuous evaluation is obligatory and consists of:

- A. Evaluation test - 50%
- B. Group Work - 50%

Students who do not obtain a minimum final grade of 9.5 / 20 points in the continuous evaluation will hold a final examination in accordance with the current legislation in UALG. **Final Exam: 100%**



### **Main Bibliography**

Berger, L. A. & Berger, D. R. & (2017). *The talent management handbook: Making culture a competitive advantage by acquiring selecting, identifying, developing, and promoting the best people (3ª edition)*. New York: McGraw-Hill Education.

Cardoso, A. A. (2010). *Recrutamento & Seleção de Pessoal*. Lisboa: Lidel editora

Cardoso, A. A. (2016). *Atração, seleção e integração de talentos: Processos e técnicas de recrutamento e seleção - sedução de talentos - employer branding - fixação do talento - planos de sucessão*. Lisboa: Lidel Editora

Neves, G.J., Marrido, M.V. & Simões, E. (2015). *Manual de competências pessoais, interpessoais e instrumentais ? Teoria e prática*. Lisboa: Edições Sílabo.

Reis, F. I. (2010) *Recrutamento, Seleção e Integração*. Lisboa: RH Editora

The Open University (2015). *Human resources: Recruitment and selection*. England: Open University

**During trimester, other materials will be distributed to students**