

---

**Ano Letivo** 2017-18

---

**Unidade Curricular** CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

---

**Cursos** GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (2.º Ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17001004

---

**Área Científica** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

Tutoria em Inglês

---

**Modalidade de ensino** Teórico-prática

---

**Docente Responsável** Ileana Androniu Pardal Monteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ileana Androniu Pardal Monteiro	TP	TP1	30TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não necessita

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Identificar a organização como um conjunto de interações que têm lugar através do processo de comunicação. Proporcionar a mudança organizacional, fomentando o espírito crítico e a reflexão ativa através da realização de projetos de investigação ação, que possibilitam a articulação entre os modelos teóricos e a prática organizacional

#### Conteúdos programáticos

Da criatividade à Inovação: delimitação dos conceitos

1. A pessoa como entidade criativa
2. O produto criativo
3. A inovação e os tipos de inovação
4. O gestor criativo é aquele que tem ideias?
5. O processo criativo: um exemplo, a resolução criativa de problemas
6. A gestão inovadora e a criação de um sistema de inovação organizacional
7. Instrumentos de diagnóstico da inovação organizacional ? diagnóstico de redes sociais; Características e implicações das redes sociais; Um exemplo de trabalho de uma rede social

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As aulas terão uma dupla componente:

Teórico-prática: em que o método expositivo será complementado pelo debate e o método participativo, com exercícios de dinâmica de grupos

A unidade curricular funcionará no regime de avaliação estabelecido para os Mestrados da ESGHT, de acordo com as Normas de Funcionamento e Regime de Avaliação dos Cursos de Mestrado.

A avaliação compreende uma componente distribuída composta por um trabalho de grupo (100%) ou um exame de época normal

100% - Exame de recurso e de melhoria.

---

### **Bibliografia principal**

Amabile, T. M. (1983). *The social psychology of creativity*. New York: Springer-Verlag.

Basadur, M. S. (1999). *Simplex: A flight to creativity*. Buffalo: Creative Education Foundation. Castells, M. (2005). *Sociedade em Rede*. Lisboa: Gulbenkian

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations (5th Ed.)*. New York: Free Press The

Scott, J. & Carrington, P. (2011). *The Sage Handbook of Social Network Analysis*. London: Sage Publications

Sousa, F. & Monteiro, I (2015). *Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão*. Lisboa: Sílabo.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2010). *Liderança de Equipas na resolução de problemas complexos, um guia para a inovação organizacional*. Lisboa: Edições Sílabo

West, M. A. & Farr, J. L. (1990). *Innovation and creativity at work, psychological and organizational strategies*. Chichester: John Wiley & Sons.

**Academic Year** 2017-18

**Course unit** Organizational creativity and innovation

**Courses** HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

**Faculty / School** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

**Main Scientific Area** GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

**Acronym**

**Language of instruction**  
Portuguese  
Tutorials in english

**Teaching/Learning modality**  
Theoretical and active

**Coordinating teacher** Ileana Androniu Pardal Monteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ileana Androniu Pardal Monteiro	TP	TP1	30TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

#### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

No previous knowledge or skills

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Identify the organization as a set of interactions taking place through the communication process. Promote organizational change, fostering critical thinking and active reflection by conducting action research projects, which enable the link between theoretical models and organizational practice. Encourage reflection on the work processes for continuous improvement and effective involvement of all stakeholders.

Develop individual creativity and provide a set of tools helping to establish a climate favouring the expression of individual creativity and the involvement of stakeholders in projects, that enable the alignment between individual needs and organizational goals and thus foster productivity, cohesion and commitment to the organization. Develop teamwork skills, and acquire skills to solve problems.

#### Syllabus

Creativity and Innovation - concepts delimitation

A pessoa como entidade criativa

The creative product

Innovation and the types of innovation

Is the innovative manager the one who has ideas?

The creative process: creative problem solving

Changing the organization: large group intervention

Diagnosis examples - social network analysis. Characteristics and implications of social network analysis - an example.

#### Teaching methodologies (including evaluation)

The classes will have a dual component:

Theoretical and practical: in the expository method will be complemented by the debate and the participatory method, exercise

Dynamic groups

The unit will operate in the evaluation system established for the Masters of ESGHT, according to the evaluation regulations' of the Master's Course .

The assessment includes a distributed component composed of a group assignment (100%) or a final exam

100% - Examination feature and improvement.

### Main Bibliography

Amabile, T. M. (1983). *The social psychology of creativity*. New York: Springer-Verlag.

Basadur, M. S. (1999). *Simplex: A flight to creativity*. Buffalo: Creative Education Foundation. Castells, M. (2005). *Sociedade em Rede*. Lisboa: Gulbenkian

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations (5th Ed.)*. New York: Free Press The

Scott, J. & Carrington, P. (2011). *The Sage Handbook of Social Network Analysis*. London: Sage Publications

Sousa, F. & Monteiro, I (2015). *Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão*. Lisboa: Sílabo.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2010). *Liderança de Equipas na resolução de problemas complexos, um guia para a inovação organizacional*. Lisboa; Edições Sílabo

West, M. A. & Farr, J. L. (1990). *Innovation and creativity at work, psychological and organizational strategies*. Chichester: John Wiley & Sons.