
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

Cursos GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17001004

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Tutoria em Inglês

Modalidade de ensino Teórico-prática

Docente Responsável Ana Suzete Dias Semedo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Suzete Dias Semedo	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1,S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não necessita

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Identificar a organização como um conjunto de interações que têm lugar através do processo de comunicação. Proporcionar a mudança organizacional, fomentando o espírito crítico e a reflexão ativa através da realização de projetos de investigação ação, que possibilitam a articulação entre os modelos teóricos e a prática organizacional

Conteúdos programáticos

Da criatividade à Inovação: delimitação dos conceitos

1. A pessoa como entidade criativa
2. O produto criativo
3. O Processo criativo: resolução criativa de problemas
4. Diversidade organizacional
5. A inovação e os tipos de inovação
6. Cultura e Gestão da inovação
7. Liderança e inovação

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A organização tem sido conceptualizada como uma rede de relações e interações, demonstrando a importância dos processos de poder que se estabelecem no seio dos grupos. A constante mudança, que as organizações enfrentam, obriga-as a uma grande flexibilidade e adaptabilidade, obrigando os seus atores a uma permanente reflexão sobre os processos de trabalho visando a melhoria contínua. Coloca-se aos gestores a necessidade de criar um clima propício à expressão da criatividade individual e ao envolvimento dos atores em projetos que, possibilitando o alinhamento entre as necessidades individuais e os objetivos organizacionais, fomentem o aumento da produtividade e, simultaneamente a coesão e o compromisso com a organização. A organização da unidade curricular procura apresentar os conceitos fundamentais, estimular a reflexão utilizações e mudar as atitudes no que concerne a atuação do gestor de pessoas aos diversos níveis da hierarquia organizacional.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas terão uma dupla componente:

Teórico-prática: em que o método expositivo será complementado pelo debate e o método participativo, com exercícios de dinâmica de grupos

A unidade curricular funcionará no regime de avaliação estabelecido para os Mestrados da ESGHT, de acordo com as Normas de Funcionamento e Regime de Avaliação dos Cursos de Mestrado.

A avaliação compreende uma componente distribuída composta por um trabalho de grupo (80%) e um trabalho individual (20%).

Exame de época normal, exame de recurso e de melhoria- 100%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Tendo em conta os objetivos e a natureza da unidade curricular são consideradas aulas teórico-práticas onde serão apresentados e discutidos em grupo os conceitos e metodologias; serão utilizados métodos ativos como os exercícios de dinâmica de grupo. Os alunos terão oportunidade de experienciar um processo de resolução criativa de problemas que lhes permitirá adquirir as competências de liderança de equipas e implementação de projetos de melhoria. Privilegiar-se-á a discussão de situações reais de modo a estimular como a reflexão e o desenvolvimento de sentido crítico acerca da problemática organizacional.

Bibliografia principal

Amabile, T. M. (1983). *The social psychology of creativity*. New York: Springer-Verlag.

Basadur, M. S. (1999). *Simplex: A flight to creativity*. Buffalo: Creative Education Foundation. Castells, M. (2005). *Sociedade em Rede*. Lisboa: Gulbenkian

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations (5th Ed.)*. New York: Free Press The

Scott, J. & Carrington, P. (2011). *The Sage Handbook of Social Network Analysis*. London: Sage Publications

Sousa, F. & Monteiro, I (2015). *Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão*. Lisboa: Sílabo.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2010). *Liderança de Equipas na resolução de problemas complexos, um guia para a inovação organizacional*. Lisboa; Edições Sílabo

West, M. A. & Farr, J. L. (1990). *Innovation and creativity at work, psychological and organizational strategies*. Chichester: John Wiley & Sons.

Academic Year 2019-20

Course unit CREATIVITY AND INNOVATION

Courses HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Acronym

Language of instruction
Portuguese
Tutorials in english

Teaching/Learning modality
Theoretical and active

Coordinating teacher Ana Suzete Dias Semedo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Suzete Dias Semedo	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous knowledge or skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Identify the organization as a set of interactions taking place through the communication process. Promote organizational change, fostering critical thinking and active reflection by conducting action research projects, which enable the link between theoretical models and organizational practice. Encourage reflection on the work processes for continuous improvement and effective involvement of all stakeholders.

Develop individual creativity and provide a set of tools helping to establish a climate favouring the expression of individual creativity and the involvement of stakeholders in projects, that enable the alignment between individual needs and organizational goals and thus foster productivity, cohesion and commitment to the organization. Develop teamwork skills, and acquire skills to solve problems.

Syllabus

From creativity to innovation: concepts delimitation

The person as creative entity
The creative product
The creative process: Creative Problem Solving
Organizational diversity
Innovation and types of innovation
Culture and Innovation Management
Leadership and innovation

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The organization has been conceptualized as a network of relationships and interactions, demonstrating the importance of the processes of power happening within the groups. The constant change, faced by organizations, compels them to increased flexibility and adaptability, requiring a permanent reflection on the work processes and continuous improvement. Managers need to create a climate encouraging the expression of individual creativity and the involvement of stakeholders in projects, to enable the alignment between individual needs and organizational goals and foster increased productivity and simultaneously cohesion and commitment with the organization.

The organization of the course seeks to present the fundamental concepts, stimulate reflection and attitudes change regarding the role of the manager at different levels of organizational hierarchy.

Teaching methodologies (including evaluation)

The classes will have a dual component:

Theoretical and practical: in the expository method will be complemented by the debate and the participatory method, exercise Dynamic groups

The unit will operate in the evaluation system established for the Masters of ESGHT, according to the evaluation regulations' of the Master's Course .

The assessment includes a distributed component composed of group work with oral presentation (80%) and a Individual work with oral presentation (20%).

The final exam (resource and improvement) - 100%.

Final exam waived They will be students who have obtained a final result of 9.5 / 20 in the distributed evaluation.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Attending to the objectives and nature of the unit, the teaching methods will include lectures and practical moments presenting and discussing concepts and methodologies; different methods will be used as simulations and group dynamics. Students will have the opportunity to experience a process of creative problem solving fostering skills of team leadership and implementation of improvement projects. Emphasis will be discussing real situations so as to stimulate reflection and the development of critical thinking about the organization.

Main Bibliography

Amabile, T. M. (1983). *The social psychology of creativity*. New York: Springer-Verlag.

Basadur, M. S. (1999). *Simplex: A flight to creativity*. Buffalo: Creative Education Foundation. Castells, M. (2005). *Sociedade em Rede*. Lisboa: Gulbenkian

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations (5th Ed.)*. New York: Free Press The

Scott, J. & Carrington, P. (2011). *The Sage Handbook of Social Network Analysis*. London: Sage Publications

Sousa, F. & Monteiro, I (2015). *Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão*. Lisboa: Sílabo.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2010). *Liderança de Equipas na resolução de problemas complexos, um guia para a inovação organizacional*. Lisboa; Edições Sílabo

West, M. A. & Farr, J. L. (1990). *Innovation and creativity at work, psychological and organizational strategies*. Chichester: John Wiley & Sons.