
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

Cursos GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17001004

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 8;9;3
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Sérgio Jorge Pereira Da Borralha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sérgio Jorge Pereira da Borralha	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não necessita

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Identificar a organização como um conjunto de interações que têm lugar através do processo de comunicação. Proporcionar a mudança organizacional, fomentando o espírito crítico e a reflexão ativa através da realização de projetos de investigação ação, que possibilitam a articulação entre os modelos teóricos e a prática organizacional

Conteúdos programáticos

Da criatividade à Inovação: delimitação dos conceitos

1. A Pessoa como Entidade Criativa
2. O Produto Criativo
3. O Processo Criativo
4. Diversidade Organizacional
5. A Inovação e os tipos de Inovação
6. Cultura e Gestão da Inovação
7. Liderança e Inovação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas terão uma dupla componente:

- Teórico-prática: em que o método expositivo será complementado pelo debate e o método participativo, com exercícios de dinâmica de grupos
- A unidade curricular funcionará no regime de avaliação estabelecido para os Mestrados da ESGHT, de acordo com as Normas de Funcionamento e Regime de Avaliação dos Cursos de Mestrado.
- A avaliação compreende uma componente distribuída composta por um trabalho de grupo (60%) e um trabalho individual (40%).
- Exame de época normal, exame de recurso e de melhoria- trabalho individual-100%

Bibliografia principal

Amabile, T. M. (1983). *The social psychology of creativity*. New York: Springer-Verlag.

Basadur, M. S. (1999). *Simplex: A flight to creativity*. Buffalo: Creative Education Foundation. Castells, M. (2005). *Sociedade em Rede*. Lisboa: Gulbenkian

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations (5th Ed.)*. New York: Free Press The

Scott, J. & Carrington, P. (2011). *The Sage Handbook of Social Network Analysis*. London: Sage Publications

Sousa, F. & Monteiro, I. (2015). *Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão*. Lisboa: Sílabo.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2010). *Liderança de Equipas na resolução de problemas complexos, um guia para a inovação organizacional*. Lisboa: Edições Sílabo

West, M. A. & Farr, J. L. (1990). *Innovation and creativity at work, psychological and organizational strategies*. Chichester: John Wiley & Sons.

Academic Year 2023-24

Course unit CREATIVITY AND INNOVATION

Courses HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (2nd cycle)
Common Branch

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8;9;3

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning

Coordinating teacher Sérgio Jorge Pereira da Borralha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sérgio Jorge Pereira da Borralha	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous knowledge or skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Identify the organization as a set of interactions taking place through the communication process:
- Promote organizational change, fostering critical thinking and active reflection by conducting action research projects, which enable the link between theoretical models and organizational practice:
- Encourage reflection on the work processes for continuous improvement and effective involvement of all stakeholders:
- Develop individual creativity and provide a set of tools helping to establish a climate favouring the expression of individual creativity and the involvement of stakeholders in projects, that enable the alignment between individual needs and organizational goals and thus foster productivity, cohesion and commitment to the organization:
- Develop teamwork skills, and acquire skills to solve problems.

Syllabus

From creativity to innovation: concepts delimitation

The person as creative entity
The creative product
The creative process
Organizational diversity
Innovation and types of innovation
Culture and Innovation Management
Leadership and innovation

Teaching methodologies (including evaluation)

The classes will have a dual component:
Theoretical and practical: in the expository method will be complemented by the debate and the participatory method, exercise Dynamic groups

The unit will operate in the evaluation system established for the Masters of ESGHT, according to the evaluation regulations' of the Master's Course .

The assessment includes a distributed component composed of group work with oral presentation (60%) and a Individual work with oral presentation (40%).

The final exam (resource and improvement)- Individual work with oral presentation - 100%.

Final exam waived They will be students who have obtained a final result of 9.5 / 20 in the distributed evaluation.

Main Bibliography

Amabile, T. M. (1983). *The social psychology of creativity*. New York: Springer-Verlag.

Basadur, M. S. (1999). *Simplex: A flight to creativity* . Bufallo: Creative Education Foundation. Castells, M. (2005). *Sociedade em Rede*. Lisboa: Gulbenkian

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations (5th Ed.)* . New York: Free Press The

Scott, J. & Carrington, P. (2011). *The Sage Handbook of Social Network Analysis* . London: Sage Publications

Sousa, F. & Monteiro, I (2015). *Colaborar para inovar. A inovação organizacional e social como resultado do processo de decisão* . Lisboa: Sílabo.

Sousa, F. & Monteiro, I. (2010). *Liderança de Equipas na resolução de problemas c omplexos, um guia para a inovação organizacional* . Lisboa; Edições Sílabo

West, M. A. & Farr, J. L. (1990). *Innovation and creativity at work, psychological and organizational strategies* . Chichester: John Wiley & Sons.