English version at the end of this document

| | |
|---|---|
| **Ano Letivo** | 2020-21 |
| **Unidade Curricular** | ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL |
| **Cursos** | GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (2.º Ciclo) |
| **Unidade Orgânica** | Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo |
| **Código da Unidade Curricular** | 17001010 |
| **Área Científica** | GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO |
| **Sigla** | |
| **Línguas de Aprendizagem** | Português |
| **Modalidade de ensino** | Presencial e/ou à distância. |
| **Docente Responsável** | Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras |

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|---|---|---|---|
| Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras | OT; TP | TP1; OT1 | 30TP; 5OT |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|---|---|---|---|---|
| 1º | S2 | 30TP; 5OT | 140 | 5 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

N/A

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Esta unidade curricular pretende desenvolver nos estudantes competências que lhes permitam adequar estratégias que possibilitem fornecer respostas às principais situações geradoras de dilemas éticos e aos desafios da Responsabilidade Social que se colocam na atividade empresarial.

**Conteúdos programáticos**

1. INTRODUÇÃO

2 ENQUADRAMENTO TEÓRICO E CONCEPTUAL

2.1 Ética, Moral e Deontologia

2.2 Valores, Axiologia, Cultura

2.3 Cultura Organizacional

3 ÉTICA EMPRESARIAL

3.1 A Ética Empresarial

3.1.1 Origem e expansão do movimento ético

4 A Responsabilidade Social da Empresa

4.1 Origem, evolução e situação atual da Responsabilidade Social da Empresa

4. 2 A Responsabilidade Social das Empresas na Europa

4.3 A Responsabilidade Social das Empresas em Portugal

4.4 Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável e Cidadania Empresarial

4.4.1 Os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável

4.4.2 A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável

4.4.3 Os Objetivos fundamentais para o desenvolvimento sustentável no âmbito dos Recursos Humanos

5 Os Códigos de Ética Empresarial

5.1 Aspetos gerais, definição e funções

5.2 A elaboração de um código

5.3 A implementação de um código. Vantagens e desvantagens

6. A ÈTICA E A RSE NA GESTÃO DOS RECURSOS HUMANOS

**Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Pretende-se Identificar os principais problemas éticos que se colocam na atividade empresarial em geral e na área dos recursos humanos em particular. Nomeadamente:

Distinguir os conceitos de ética, moral e deontologia;

Identificar os conceitos de valores, axiologia e cultura;

Dominar a noção de ética empresarial bem como descrever a origem e a expansão do movimento ético.

Conhecer a visão clássica e a visão contemporânea da responsabilidade social da empresa;

Conhecer e compreender os objetivos da agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável;

Entender o que são os códigos de ética empresarial;

Desenvolver sentido crítico e reflexivo relativamente aos desenvolvimentos teóricos e empíricos relacionados com a ética empresarial, com a responsabilidade social empresarial, com os códigos de ética e com as questões de natureza ética na área dos recursos humanos.

**Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A abordagem nesta unidade curricular é simultaneamente analítica e aplicada. Os conteúdos serão, portanto, lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), com recurso a casos de estudo ilustrativos, de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática.

**Para avaliação é obrigatório:**

Presença nas aulas e realização de um trabalho individual de cariz teórico-prático, com apresentação e discussão do mesmo ? 100%.

NOTA: Os estudantes com estatuto de Estudantes Trabalhadores, que façam prova da impossibilidade de participação nas aulas da unidade curricular, estão dispensados da presença nas aulas, mas são obrigados a realizar a atividade avaliativa acima indicada.

**Exame final (recurso e melhoria)**

Traduz-se na realização de um trabalho individual de cariz teórico-prático, com apresentação e discussão do mesmo ? 100%.

**Ficarão dispensados de exame final os alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída.**

**Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

As metodologias de ensino visam possibilitar aos alunos desenvolver competências fundamentais como:

Comunicação interpessoal;

Resolução de conflitos;

Pesquisa para aceder a fontes diversas de informação;

Reflexão crítica através da análise dos casos práticos apresentados e dos exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática;

Linguagem científica escrita;

**Bibliografia principal**

ALEIXO, M. H. T. M., Responsabilidade Social do Centro Hospitalar do Barlavento Algarvio: A Perceção dos Seus Profissionais. Tese de Mestrado. Faculdade de Economia, Universidade do Algarve, Faro, 2008.

BATISTA, T. M. F., Responsabilidade Social das Empresas do Algarve. Tese de Mestrado. Faculdade de Economia, Universidade do Algarve, Faro, 2012.

CONTREIRAS, J. P., SEABRA, F. M. Responsabilidade Social das Organizações. In Almeida, H., Orgambidez-Ramos, A. Comportamento Organizacional. Guia de Apoio ao Estudante Universitário, 2º edição, (323-336). Sílabos e Desafios, Faro, 2015.

Comissão das Comunidades Europeias. Livro Verde: promover um quadro Europeu para a Responsabilidade Social das Empresas. Bruxelas, 2001.

Jesus, M. M. N. Ética Y Actividad Empresarial - Cultura y valores éticos en las empresas algarveñas. Tese de Doutoramento. Universidade de Huelva. Huelva, 2001.

| | |
|---|---|
| **Academic Year** | 2020-21 |
| **Course unit** | ETHICS AND SOCIAL RESPONSABILITY |
| **Courses** | HUMAN RESOURCES MANAGEMENT |
| **Faculty / School** | SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM |
| **Main Scientific Area** | |
| **Acronym** | |
| **Language of instruction** | Portuguese |
| **Teaching/Learning modality** | Classroom-based and/or distance learning |
| **Coordinating teacher** | Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras |

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|---|---|---|---|
| Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras | OT; TP | TP1; OT1 | 30TP; 5OT |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 140 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

N/A

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

This curricular unit intends to develop in students skills that allow them to adapt strategies to react to the main situations that generate ethical dilemmas and to the challenges of Social Responsibility that arise in business activity.

**Syllabus**

1. INTRODUCTION

2. THEORETICAL AND CONCEPTUAL FRAMEWORK

3. BUSINESS ETHICS, SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

4. ETHICS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

**Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

The teaching methodologies aim to enable students to develop fundamental skills such as:

Interpersonal comunication;

Conflict resolution;

Research to access various sources of information;

Critical reflection through the analysis of practical cases presented and thematic exercises, in a constant logic of integration of theory and practice;

Develop written scientific language;

**Teaching methodologies (including evaluation)**

The approach in this curricular unit is both analytical and applied. The contents will therefore be taught in classes of mixed nature (theoretical / practical), using illustrative case studies, in order to facilitate the connection of theory with practice.

For evaluation is required:

Presence in the classes and realization of an individual work of theoretical-practical nature, with presentation and discussion of the same - 100%.

NOTE: Students with Worker Student status, who prove that they can not participate in the classes of the course unit, are exempt from attending classes, but are obliged to perform the evaluation activity indicated above.

Final exam (resource and improvement)

It translates into the accomplishment of an individual work of theoretical-practical nature, with presentation and discussion of the same - 100%.

Students who have obtained a final result of 9.5 / 20 in the distributed evaluation will be exempt from the final exam.

**Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

It is intended to identify the main ethical problems that arise in business activity in general and in the area of human resources in particular.

Distinguish the concepts of ethics, morals and deontology.

Identify the concepts of values, axiology and culture.

Master the notion of business ethics as well as describe the origin and expansion of the ethical movement.

To Know the classic vision and the contemporary vision of corporate social responsibility.

To know and understand the objectives of the 2030 agenda for sustainable development.

Understand what codes of business ethics are.

To develop a critical and reflexive sense regarding theoretical and empirical developments related to corporate ethics, corporate social responsibility, codes of ethics and ethical issues in the area of human resources.

**Main Bibliography**

ALEIXO, M. H. T. M., Responsabilidade Social do Centro Hospitalar do Barlavento Algarvio: A Perceção dos Seus Profissionais. Tese de Mestrado. Faculdade de Economia, Universidade do Algarve, Faro, 2008.

BATISTA, T. M. F., Responsabilidade Social das Empresas do Algarve. Tese de Mestrado. Faculdade de Economia, Universidade do Algarve, Faro, 2012.

CONTREIRAS, J. P., SEABRA, F. M. Responsabilidade Social das Organizações. In Almeida, H., Orgambidez-Ramos, A. Comportamento Organizacional. Guia de Apoio ao Estudante Universitário, 2º edição, (323-336). Sílabos e Desafios, Faro, 2015.

Comissão das Comunidades Europeias. Livro Verde: promover um quadro Europeu para a Responsabilidade Social das Empresas. Bruxelas, 2001.

Jesus, M. M. N. Ética Y Actividad Empresarial - Cultura y valores éticos en las empresas algarveñas. Tese de Doutoramento. Universidade de Huelva. Huelva, 2001.