
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Cursos GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17001010

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8;10;16

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

8;10;16

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular pretende desenvolver nos estudantes competências que lhes permitam adequar estratégias que possibilitem fornecer respostas às principais situações geradoras de dilemas éticos e aos desafios da Responsabilidade Social e da sustentabilidade que se colocam na atividade empresarial.

Serão também abordadas questões reacionadas com o desenvolvimento sustentável e os objectivos da agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável, principalmente aqueles mais direccionados para a Gestão de Recursos Humanos e as questões sociais mais prementes e que se cruzam com a competitividade e sustentabilidade das organizações.

Pretende-se também desenvolver nos alunos competências como o autoconhecimento, a aprendizagem ativa, a empatia e a orientação social, ambiental e de sustentabilidade económica.

Conteúdos programáticos

1. Introdução
2. Ética, Moral e Deontologia
 - 2.1 Valores, Axiologia, Cultura
 - 2.3 Cultura Organizacional
- 3 Ética Empresarial
 - 3.1 Origem e expansão do movimento ético
- 4 A Responsabilidade Social da Empresa
 - 4.1 Origem, Evolução e Situação Atual da Responsabilidade Social da Empresa
 - 4.2 A Responsabilidade Social das Empresas na Europa
 - 4.3 A Responsabilidade Social das Empresas em Portugal
 - 4.4 Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável e Cidadania Empresarial
 - 4.4.1 Os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável
 - 4.4.2 Os Objetivos Fundamentais para o Desenvolvimento Sustentável no Âmbito dos Recursos Humanos
- 5 Os Códigos de Ética Empresarial
 - 5.1 Aspetos Gerais, Definição e Funções
 - 5.2 A Elaboração de um Código
 - 5.3 A implementação de um Código. Vantagens e desvantagens
6. A Ética e a RSE na Gestão dos Recursos Humanos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A abordagem nesta unidade curricular é simultaneamente analítica e aplicada. Os conteúdos serão, portanto, lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), com recurso a casos de estudo ilustrativos, de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática.

Para avaliação é obrigatório:

Presença nas aulas e realização de um trabalho individual de cariz teórico-prático, com apresentação e discussão do mesmo - 100%.

NOTA: Os estudantes com estatuto de Estudantes Trabalhadores, que façam prova da impossibilidade de participação nas aulas da unidade curricular, estão dispensados da presença nas aulas, mas são obrigados a realizar a atividade avaliativa acima indicada.

Exame final (recurso e melhoria)

Traduz-se na realização de um trabalho individual de cariz teórico-prático, com apresentação e discussão do mesmo - 100%.

Ficarão dispensados de exame final os alunos que tenham obtido um resultado final de 9.5/20 na avaliação distribuída.

Bibliografia principal

BATISTA, T. M. F. (2012). Responsabilidade Social das Empresas do Algarve. Tese de Mestrado. Faculdade de Economia, Universidade do Algarve, Faro,

Byars, M. S., Tanburry, K. (2018). *Business Ethics*. Open Stax, Rice University, Houston.

CONTREIRAS, J. P., SEABRA, F. M. (2015). Responsabilidade Social das Organizações. In Almeida, H., Orgambidez-Ramos, A. Comportamento Organizacional. Guia de Apoio ao Estudante Universitário, 2ª edição, (323-336). Sílabos e Desafios, Faro,

Comissão das Comunidades Europeias, (2011). Reponsabilidade social das empresas: uma nova estratégia da UE para o período de 2011-2014.

Jesus, M. M. N. (2001). Ética Y Actividad Empresarial - Cultura y valores éticos en las empresas algarveñas. Tese de Doutoramento. Universidade de Huelva. Huelva,

Rego, A. Cunha M.P. da Costa, N.G. Gonçalves, H. Cardoso-Cabral, C. (2007) *Gestão Ética e Socialmente Responsável*. Editora RH, Lisboa

Academic Year 2023-24

Course unit ETHICS AND SOCIAL RESPONSABILITY

Courses HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (2nd cycle)
Common Branch

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8;10;16

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Classroom-based

Coordinating teacher

Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit aims to develop in students skills that allow them to adapt strategies that make it possible to provide answers to the main situations that generate ethical dilemmas and the challenges of Social Responsibility and sustainability that arise in business activity.

Issues related to sustainable development and the objectives of the 2030 agenda for sustainable development will also be addressed, mainly those more directed towards Human Resources Management and the most pressing social issues that intersect with the competitiveness and sustainability of organizations.

It is also intended to develop in students skills such as self-knowledge, active learning, empathy and social, environmental and economic sustainability guidance.

Syllabus

1. Introduction
2. Ethics, Morals and Deontology
 - 2.1 Values, Axiology, Culture
 - 2.3 Organizational Culture
- 3 Business Ethics
 - 3.1 Origin and expansion of the ethical movement
- 4 The Company's Social Responsibility
 - 4.1 Origin, Evolution and Current Status of the Company's Social Responsibility
 - 4.2 Corporate Social Responsibility in Europe
 - 4.3 Corporate Social Responsibility in Portugal
 - 4.4 Social Responsibility, Sustainable Development and Corporate Citizenship
 - 4.4.1 The Sustainable Development Goals and the 2030 Agenda for Sustainable Development
 - 4.4.2 The Fundamental Goals for Sustainable Development in the Scope of Human Resources
- 5 The Codes of Business Ethics
 - 5.1 General Aspects, Definition and Functions
 - 5.2 Drafting a Code
 - 5.3 Implementation of a Code. Advantages and disadvantages
6. Ethics and CSR in Human Resources Management

Teaching methodologies (including evaluation)

The approach in this curricular unit is both analytical and applied. The contents will therefore be taught in classes of mixed nature (theoretical / practical), using illustrative case studies, in order to facilitate the connection of theory with practice.

For evaluation is required:

Presence in the classes and realization of an individual work of theoretical-practical nature, with presentation and discussion of the same - 100%.

NOTE: Students with Worker Student status, who prove that they can not participate in the classes of the course unit, are exempt from attending classes, but are obliged to perform the evaluation activity indicated above.

Final exam (resource and improvement)

It translates into the accomplishment of an individual work of theoretical-practical nature, with presentation and discussion of the same - 100%.

Students who have obtained a final result of 9.5 / 20 in the distributed evaluation will be exempt from the final exam.

Main Bibliography

BATISTA, T. M. F. (2012). Responsabilidade Social das Empresas do Algarve. Tese de Mestrado. Faculdade de Economia, Universidade do Algarve, Faro,

Byars, M. S., Tanburry, K. (2018). *Business Ethics*. Open Stax, Rice University, Houston.

CONTREIRAS, J. P., SEABRA, F. M. (2015). Responsabilidade Social das Organizações. In Almeida, H., Orgambidez-Ramos, A. Comportamento Organizacional. Guia de Apoio ao Estudante Universitário, 2ª edição, (323-336). Sílabos e Desafios, Faro,

Comissão das Comunidades Europeias, (2011). Reponsabilidade social das empresas: uma nova estratégia da UE para o período de 2011-2014.

Jesus, M. M. N. (2001). Ética Y Actividad Empresarial - Cultura y valores éticos en las empresas algarveñas. Tese de Doutoramento. Universidade de Huelva. Huelva,

Rego, A. Cunha M.P. da Costa, N.G. Gonçalves, H. Cardoso-Cabral, C. (2007) *Gestão Ética e Socialmente Responsável*. Editora RH, Lisboa