

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular TEORIA ECONÓMICA

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031001

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável «INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	Q1	18TP; 18OT; 3O	112	4

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Matemática Básica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após frequentarem com sucesso esta unidade curricular os alunos devem ser capazes de:

- 1) Interpretar o comportamento dos agentes económicos;
- 2) Compreender os conceitos de externalidade e bem público e identificá-los como falhas do mercado;
- 3) Aplicar os modelos teóricos às questões da vida real.

Conteúdos programáticos

1. Teoria do Consumidor
2. Teoria do Produtor
3. Externalidades
4. Bens Públicos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente lectiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas Teórico-práticas (18 horas) e Orientação Tutorial (18 horas).

Avaliação: Prova escrita individual com a ponderação de 100%.

Bibliografia principal

Varian H. R., Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, W.W. Norton & Company, 6th Ed., 2009.

Nicholson, W., Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, South Western College, 10th Ed., 2007.

Academic Year 2017-18

Course unit ECONOMIC THEORY

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction English.

Teaching/Learning modality Presencial.

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	3	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic Math.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After successfully attending this course students should be able to:

- 1) Interpret the behaviour of economic agents;
- 2) Understand the concepts of externality and public good and identify them as market failures;
- 3) Apply theoretical models to real-life issues.

Syllabus

1. Consumer Theory
2. Producer Theory
3. Spillover effects
4. Public Goods

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching component of the course is structured as follows:

Theoretical and practical (18 hours) and Tutorial (18 hours).

Assessment: Individual written test with a weigh of 100%.

Main Bibliography

Varian H. R., Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, W.W. Norton & Company, 6th Ed., 2009.

Nicholson, W., Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, South Western College, 10th Ed., 2007.