
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular ECONOMIA DO TURISMO

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031003

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável «INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	Q1	18TP; 18OT; 3O	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se garantir que o aluno adquira um conhecimento das principais áreas económicas do turismo, cobrindo temas como procura e oferta turística, preços, competitividade dos destinos e contribuição económica do turismo para as regiões e países. Espera-se que no final do programa o aluno tenha adquirido competências nos seguintes domínios: 1. Compreensão da natureza da procura e da oferta turística; 2. identificação e descrição das várias estratégias associadas à competitividade das empresas turísticas; 3. Compreensão dos conceitos de destino e competitividade; 4. Distinção entre os vários modelos de competitividade; 5. Explicação do papel do turismo no desenvolvimento económico.

Conteúdos programáticos

1. Procura turística
2. Oferta turística
3. Preços no turismo
4. Competitividade dos destinos turísticos
5. Contribuição económica do turismo, impactes e sustentabilidade

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Os alunos terão à sua disposição, na tutoria eletrónica, os slides de apoio às aulas. Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), de forma a que os alunos possam discutir e analisar questões práticas e/ou resolver exercícios relacionados com as matérias estudadas. A classificação será baseada numa prova escrita individual com uma ponderação de 100%.

Bibliografia principal

Dwyer, L., P. Forsyth, W. Dwyer, **Tourism Economics and Policy**, Channel View Publications, 1st edition, 2010.

Reece, W. S., **The Economics of Tourism**, Pearson Prentice Hall, 1st edition, 2010.

Vanhove N., **The Economics of Tourism Destinations**, Elsevier, 2nd edition, 2011.

Academic Year 2017-18

Course unit TOURISM ECONOMICS

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	3	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Principles of Economics

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course aims to provide an overview of some of the most important areas of tourism economics. It examines the fundamental economic principles as they apply to the tourism industry, covering topics such as: tourism demand, tourism supply and pricing, destination competitiveness and tourism's economic contribution, economic impact and sustainability.

After attending the course students are expected to be able to:

- understand the nature of tourism demand and supply;
- identify and describe the various competitive and non-competitive pricing strategies employed by tourism firms;
- understand the concepts of destination and competitiveness;
- distinguish between the different models of competitiveness;

explain the role of tourism in economic development.

Syllabus

1. Tourism Demand
2. Tourism Supply
3. Pricing in Tourism
4. Destination Competitiveness.
5. Tourism's economic contribution, Economic Impact and Sustainability

Teaching methodologies (including evaluation)

Students will have slides in ElectronicTutorial. The points of the program will be taught in mix classes (T/P) so the students can discuss and solve exercises related with the program. Final grade will be based on an open book final written exam (100%).

.

Main Bibliography

Dwyer, L. , P. Forsyth, W. Dwyer, **Tourism Economics and Policy** , Channel View Publications, 1st edition, 2010.

Reece, W. S., **The Economics of Tourism** , Pearson Prentice Hall, 1st edition, 2010.

Vanhove N., **The Economics of Tourism Destinations** , Elsevier, 2nd edition, 2011.