
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular IMPACTE ECONÓMICO DO TURISMO

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031006

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Inglês - EN

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável «INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	Q2	18TP; 18OT; 3O	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Econometria, Economia.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

1. Conhecer e aplicar técnicas baseadas na análise input-output e na análise da contabilidade social na estimação do impacto económico de alterações na despesa turística.
2. Compreender os principais instrumentos econométricos utilizados para estimar os efeitos da actividade turística no desempenho económico dos países.

Conteúdos programáticos

1. Turismo e Contas Nacionais

Contas Satélite do Turismo

Matrizes de Contabilidade Social (SAM) e modelos SAM

Modelos aplicados de equilíbrio geral

2. Atividade Turística e Desempenho Económico

Efeitos económicos do turismo: curto prazo versus longo prazo

Políticas públicas e turismo: medição da persistência no turismo

Volatilidade no turismo e ciclos económicos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente lectiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas Teórico-práticas (18 horas) e Orientação Tutorial (18 horas).

Avaliação: Prova escrita individual (60%) e trabalho de grupo (40%).

Bibliografia principal

Modeling and Tourism Satellite Accounts, Butterworth-Heinemann, Amsterdam, 2008.

Song, H., S. F. Witt, Tourism Demand Modelling and Forecasting: Modern Econometric Approaches, Pergamon, Oxford, 2000.

Brooks, C., Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press, 2nd Ed., 2008.

Academic Year 2017-18

Course unit ECONOMIC IMPACT OF TOURISM

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction English - EN

Teaching/Learning modality Face-to-face

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	3	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Econometrics, Economics.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After attending the course, the students who pass the final exam are expected to:

1. Understand and apply techniques based on input-output analysis and social accounting to estimate the economic impact of changes in tourism expenditure;
2. To understand the main econometric tools used to estimate the effects of tourism activity on countries' economic performance.

Syllabus

1. Tourism and National Accounts

Tourism Satellite Accounts

Social Accounting Matrices (SAM) and SAM models

Applied general equilibrium models

2. Tourism Activity and Economic Performance

Tourism economic effects: short-term ?versus? long-term

Public policies and tourism: measuring tourism persistence

Tourism volatility and business cycles

Teaching methodologies (including evaluation)

C l a s s w o r k i s a s f o l l o w s :

Theoretical and practical classes (18 hours); tutorials (18 hours).

Assessment: Final written exam (weight of 60%) and team work (40%).

Main Bibliography

Hara, T., Quantitative Tourism Industry Analysis: Introduction to Input-Output, Social Accounting Matrix Modeling and Tourism Satellite Accounts, Butterworth-Heinemann, Amsterdam, 2008.

Song, H., S. F. Witt, Tourism Demand Modelling and Forecasting: Modern Econometric Approaches, Pergamon, Oxford, 2000.

Brooks, C., Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press, 2nd Ed., 2008.