
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular MODELAÇÃO DA PROCURA TURÍSTICA

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031007

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Inglês - EN

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Nélson Manuel da Silva de Matos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Nélson Manuel da Silva de Matos	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 15OT
Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto	OT; TP	TP1; OT1	3TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	Q2	18TP; 18OT; 3O	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular visa proporcionar aos mestrandos um enquadramento teórico a partir do qual sejam capazes de: a) perceber as principais determinantes da procura turística, teorias e modelos do comportamento do consumidor no contexto do processo de decisão do turista, assim como b) analisar casos de estudo relacionados com tendências da procura turística e avaliar as metodologias mais adequadas.

Conteúdos programáticos

1. Determinantes da procura turística e comportamento do consumidor: Conceitos básicos
2. Processo de decisão do turista
3. Modelos e teorias no comportamento do turista
4. Tendências na procura turística
5. Casos de estudo: modelação da procura turística

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular é lecionada através de 18 horas de aulas presenciais teórico-práticas. Os tópicos principais serão ilustrados a partir de casos de estudo com aplicações empíricas. Cada mestrando deverá desenvolver um trabalho individual (com uma apresentação oral de 15-20 minutos e um relatório de 8-12 páginas), com uma ponderação de 100% da nota final.

Bibliografia principal

Cohen, Prayag, & Moital (2014). Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities. *Current Issues in Tourism*, 17 (10), 872-909.

Dwyer, L., Forsth, P., & Dwyer (2010). *Tourism Economics and Policy*. Bristol, UK, Channel View Publications.

Song, H., S. F. Witt (2000). *Tourism Demand Modelling and Forecasting: Modern Econometric Approaches*, Oxford, UK, Pergamon.

Swarbrooke, J. & Horner, S. (2007.) *Consumer Behaviour in Tourism* (second edition), Heinemann, UK, Butterworth.

Academic Year 2017-18

Course unit MODELLING TOURISM DEMAND

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction
English - EN

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Nélson Manuel da Silva de Matos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Nélson Manuel da Silva de Matos	OT; TP	TP1; OT1	15TP; 15OT
Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto	OT; TP	TP1; OT1	3TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	3	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course unit aims to provide students with abilities to: a) understand the main determinants of tourism demand, theories and models on consumer behavior under the context of the tourist decision-making process and to; b) analyze case studies with respect to trends in tourism demand and evaluate adequate methodologies.

Syllabus

1. Tourism demand determinants and consumer behavior: basic concepts
2. Tourist decision-making process
3. Models and theories in tourist behavior research
4. Trends in tourism demand
5. Case studies: tourism demand modelling

Teaching methodologies (including evaluation)

The course will be lectured in 18 hours of theoretical and practical classes. The main topics will be illustrated through case studies with empirical applications. An individual essay (an oral presentation with 15-20 minutes and a written report with 8-12 pages) weighs 100% of the students' final grade.

Main Bibliography

Cohen, Prayag, & Moital (2014). Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities. *Current Issues in Tourism*, 17 (10), 872-909.

Dwyer, L., Forsth, P., & Dwyer (2010). *Tourism Economics and Policy*. Bristol, UK, Channel View Publications.

Song, H., S. F. Witt (2000). *Tourism Demand Modelling and Forecasting: Modern Econometric Approaches*, Oxford, UK, Pergamon.

Swarbrooke, J. & Horner, S. (2007.) *Consumer Behaviour in Tourism* (second edition), Heinemann, UK, Butterworth.