

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular POLÍTICA E ESTRATÉGIA EM TURISMO

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031008

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino Aulas expositivas e tutoria

Docente Responsável Adão de Jesus Gonçalves Flores

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|---------|--------------|--------|-----------------------------|
|---------|--------------|--------|-----------------------------|

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º  | Q2                        | 18TP; 18OT; 3O    | 140                      | 5    |

\* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- adquirir um conjunto de conceitos e paradigmas que estruturam o sistema turístico tal como hoje é estudado,
- obter uma panorâmica dos princípios, de política e de governança no sector turístico;
- compreender a transversalidade da política e estratégia do turismo;
- adquirir um conjunto de conceitos e modelos que estruturam a concepção da estratégia, seja nas empresas seja nos destinos turísticos;
- analisar novas formas de cooperação e networking em implementação no sistema turístico.

---

#### Conteúdos programáticos

Introdução ao Turismo; Política do Turismo: contexto, finalidades, instrumentos e modelos; Estratégia no Turismo: principais conceitos e modelos; Estratégias nacionais, regionais e locais; Gestão dos Destinos e Estratégias: casos de estudo; A Política do Turismo: governança, redes e parcerias publico-privadas.

---

#### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente lectiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas Teórico-práticas e Orientação Tutorial. As aulas teóricas decorrerão sob a forma de seminário envolvendo ainda reflexão sobre textos fundamentais relativos à problemática em apreço e à discussão de casos de estudo ilustrativos.

A orientação tutorial guiará os alunos em leituras orientadas para o domínio das matérias, servirá de orientação para o estudo desses casos, acompanhamento dos trabalhos de grupo e preparação para o teste final de avaliação (100%).

---

#### **Bibliografia principal**

- Costa, C. Panyik, E. Buhalis, D. (2013) Trends in European Tourism Planning and Organisation,
- Dredge, D. and J. Jenkins, (2006) Tourism Planning and Policy, Wiley Australia Tourism Series.
- Edgell Sr, D. L. M.M. Allen, G. Smith and J. R. Swanson (2013) Tourism Policy and Planning, Yesterday, Today and Tomorrow, Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- EU (2010), Europe, the world's No 1 tourist destination - a new political framework for Tourism in Europe, Bruxelas
- Fletcher, J. and A. Fayal (2013) Tourism: Principles and Practice, Longman;
- Jafari, J. and H. Xiao (2016) Encyclopedia of Tourism, Springer;
- [Jenkins](#) . J. [Dianne Dredge](#) (Ed.) (2016) Stories of Practice: Tourism Policy and Planning (New Directions in Tourism Analysis).
- Ritchie, J.R. Brent and Geoffrey I. Crouch, (2005) The competitive destination - a sustainable tourism perspective. Willingford: CABI Publishing.
- Tribe, J. (2010) Strategy for Tourism, Goodfellow Publishers Limited, Oxford.

Academic Year 2017-18

Course unit TOURISM POLICY AND STRATEGY

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Lectures and tutorials

Coordinating teacher Adão de Jesus Gonçalves Flores

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|----------------|------|---------|-----------|
|----------------|------|---------|-----------|

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 18 | 0  | 0  | 0 | 0 | 18 | 3 | 140   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

No prior knowledge and skills are required

---

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

- to acquire a set of basic concepts and paradigms enveloping the Tourism system;
- to get an overview of principles, policy and governance models in the tourism sector;
- to understand the horizontality of tourism policy and strategies;
- to acquire a set of concepts, and models of strategy for enterprises and destinations;
- to get a overview of new forms of cooperation and networking that may frame the implementation of policies and strategies in tourism.

---

**Syllabus**

Introduction to Tourism; Tourism policy, an introduction: political framework, aims, tools and models; Strategy in Tourism: main issues; from the national perspective to the destination; Destinations management and strategy - applications and cases; Tourism Policy and Strategy ? governance, networks and public-private partnerships; Case studies presentation and discussion

---

**Teaching methodologies (including evaluation)**

The teaching component of the course is structured as follows:

Theoretical and practical classes and tutorials. The lectures will take place in the form of seminars and also involve reflection on fundamental texts related to the problems under consideration and the discussion of illustrative case studies.

The tutorials will guide students in readings and case studies, monitor group work and the preparation for the final exam (100%).

---

### Main Bibliography

- Costa, C. Panyik, E. Buhalis, D. (2013) Trends in European Tourism Planning and Organisation,
- Dredge, D. and J. Jenkins, (2006) Tourism Planning and Policy, Wiley Australia Tourism Series.
- Edgell Sr, D. L. M.M. Allen, G. Smith and J. R. Swanson (2013) Tourism Policy and Planning, Yesterday, Today and Tomorrow, Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- EU (2010), Europe, the world's No 1 tourist destination - a new political framework for tourism in Europe, Bruxelles
- Fletcher, J. and A. Fayal (2013) Tourism: Principles and Practice, Longman;
- Jafari, J. and H. Xiao (2016) Encyclopedia of Tourism, Springer;
- [Jenkins](#) . J. [Dianne Dredge](#) (Ed.) (2016) Stories of Practice: Tourism Policy and Planning (New Directions in Tourism Analysis),
- Ritchie, J.R. Brent and Geoffrey I. Crouch, (2005) The competitive destination - a sustainable tourism perspective. Willingford: CABI Publishing.
- Tribe, J. (2010) Strategy for Tourism, Goodfellow Publishers Limited, Oxford.