
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular TURISMO E SUSTENTABILIDADE

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031009

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável «INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	Q3	18TP; 18OT; 3O	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

-

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) discutir o conceito de sustentabilidade aplicado ao turismo;
- 2) refletir sobre as formas de interação entre o turismo e o ambiente;
- 3) apresentar as especificidades dos bens ambientais;
- 4) analisar métodos de valorização económica dos recursos naturais turísticos;
- 5) dominar elementos básicos do ordenamento territorial do turismo;
- 6) entender o impacto da dinâmica do litoral na gestão do turismo em zonas costeiras.

Conteúdos programáticos

1. Conceito de Turismo Sustentável
2. Interação entre Turismo e Ambiente
3. Valorização Económica de Recursos Naturais Turísticos
4. Turismo e Ordenamento do Território
5. Dinâmica Litoral, Turismo e Gestão de Zonas Costeiras

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular é lecionada em 18h de aulas teórico-práticas. Os principais tópicos são ilustrados através de aplicações empíricas.

A avaliação consiste em dois elementos:

- i) uma apresentação em sala de aula de um trabalho sobre o turismo e sustentabilidade, publicado numa revista com processo de arbitragem científica (peso de 40% na nota final);
- ii) um exame escrito (peso de 60% na nota final).

Bibliografia principal

Referência Principal:

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2010). *Tourism Economics and Policy*. Bristol, UK: Aspects of Tourism Texts, Channel View Publications. (Chapters 17-18).

Outras Referências:

Holden, A. (2016). *Environment and Tourism*, Routledge, 3rd Edition.

Mieczkowski, Z. (1995). *Environmental Issues of Tourism and Recreation*. University Press of America.

Saarinen J. (2006). Traditions of Sustainability in Tourism Studies. *Annals of Tourism Research*, Vol. 33, No 4, pp. 1121-1140.

Tisdell, C. (2006). Valuation of Tourism's Natural Resources, In Dwyer, L. and P. Forsyth (ed.), *International Handbook on the Economics of Tourism*, Edward Elgar, Cheltenham, UK.

Valle, P., P. Pintassilgo, A. Matias and F. André (2012). Tourist Attitudes towards an Accommodation Tax Earmarked for Environmental Protection: A Survey in the Algarve. *Tourism Management*, Vol. 33, No 6, pp. 1408-16.

Academic Year 2017-18

Course unit TOURISM AND SUSTAINABILITY

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	3	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

-

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After attending the course students are expected to be able to:

- 1) discuss the concept of sustainability applied to tourism;
- 2) reflect upon the forms of interaction between tourism and the environment;
- 3) present the specifics of environmental goods and services;
- 4) analyse methods to assess the economic value of natural resources on which tourism is based;
- 5) master the basic elements of tourism spatial planning;
- 6) understand the impact of coastal dynamics in the management of tourism in coastal areas.

Syllabus

1. Concept of Sustainable Tourism
2. Interaction between Tourism and the Environment
3. Economic Valuation of Touristic Natural Resources
4. Tourism and Land use Planning
5. Coastal Dynamics, Tourism and Management of Coastal Areas

Teaching methodologies (including evaluation)

The course is lectured in 18 hours of theoretical and practical classes. The main topics will be illustrated through empirical applications.

The evaluation consists of two elements:

- i) a presentation in class of a paper on tourism and sustainability, published on a peer reviewed journal (40% weight on the final grade);
- ii) a written exam (60% weight on the final grade).

Main Bibliography

Main Reference:

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2010). *Tourism Economics and Policy*. Bristol, UK: Aspects of Tourism Texts, Channel View Publications. (Chapters 17-18).

Other References:

Holden, A. (2016). *Environment and Tourism*, Routledge, 3rd Edition.

Mieczkowski, Z. (1995). *Environmental Issues of Tourism and Recreation*. University Press of America.

Saarinen J. (2006). Traditions of Sustainability in Tourism Studies. *Annals of Tourism Research*, Vol. 33, No 4, pp. 1121-1140.

Tisdell, C. (2006). Valuation of Tourism's Natural Resources, In Dwyer, L. and P. Forsyth (ed.), *International Handbook on the Economics of Tourism*, Edward Elgar, Cheltenham, UK.

Valle, P., P. Pintassilgo, A. Matias and F. André (2012). Tourist Attitudes towards an Accommodation Tax Earmarked for Environmental Protection: A Survey in the Algarve. *Tourism Management*, Vol. 33, No 6, pp. 1408-16.