
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular PROJECTO DE INVESTIGAÇÃO

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031011

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável «INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	Q3	6TP; 6S; 18OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

-

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

- 1) discutir os principais elementos e conceitos de um processo de investigação;
- 2) refletir sobre as formas de investigação em Economia do Turismo;
- 3) analisar os principais métodos para preparar um projeto de investigação;
- 4) conhecer as diferentes opções para o trabalho final de mestrado e as suas características distintivas.

Conteúdos programáticos

1. Abordagens à investigação em lazer e turismo
2. Questões introdutórias na investigação
3. Características metodológicas dos projetos de investigação
4. Dissertações em turismo: significado e principais elementos
5. Visão geral dos métodos de investigação: qualitativos e quantitativos
6. Opções de projeto de investigação
 - 6.1 Dissertação
 - 6.2 Projeto
 - 6.3 Relatório de Estágio
7. Fontes bibliográficas

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular integra aulas teórico-práticas e a apresentação dos projetos de Trabalho Final de Mestrado por parte dos estudantes.

A lecionação dos tópicos 1 a 5 e 7 é baseada nas melhores práticas de investigação em Economia do Turismo. A lecionação do tópico 6 é baseada nos regulamentos oficiais da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

A avaliação consiste num projeto de Trabalho Final de Mestrado e na sua apresentação oral.

Bibliografia principal

Clark, M., M. Riley, E. Wilkie, and R. Wood (1998). **Researching and Writing Dissertations in Hospitality and Tourism** . Thomson Business Press, UK.

Dwyer, L., A. Gill, and N. Seetaram (2012). **Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Quantitative Approaches** . Edward Elgar Publishing Limited, USA.

Smith, S. (2010). **Practical Tourism Research** . CABI Tourism Texts, UK.

Veal, A. (1997). **Research methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide** . Financial Times, Pitman Publishing, UK.

FEUALG (2013a). **Guide for the Elaboration of a Final Master's Work** .Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.

FEUALG (2013b). **Regulation on the Second Cycle of Studies of the Faculty of Economics of the University of Algarve.** Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.

FEUALG (2013c). **Project Work Regulation - Master's Degree** . Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.

FEUALG (2013d). **Internships Regulation - Masters** . Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.

Academic Year 2017-18

Course unit RESEARCH PROJECT

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	6	0	0	6	0	18	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

-

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After attending the course students are expected to be able to:

- 1) discuss the main elements and concepts of a research process;
 - 2) reflect upon the forms of research in Tourism Economics;
 - 3) analyse the main methods to prepare a research project;
 - 4) know the different options for the Final Master's Work and their distinctive characteristics.
-

Syllabus

1. Approaches to leisure and tourism research
 2. Introductory issues to research
 3. Methodological characteristics of research projects
 4. Dissertations in tourism: meaning and main elements
 5. Overview of research methods: qualitative and quantitative
 6. Research project options
 - 6.1 Dissertation
 - 6.2 Project Work
 - 6.3 Internship Report
 7. Bibliographic sources
-

Teaching methodologies (including evaluation)

This course includes theoretical and practical classes and the presentation of a research project for the Final Master's Work by the students.

The classes on topics 1 to 5 are based on the best practices on Tourism Economics' research. The classes on topic 6 are based on the official regulations and guidelines from the Faculty of Economics, University of Algarve.

The evaluation consists of a Research Project Report and its oral presentation.

Main Bibliography

Clark, M., M. Riley, E. Wilkie, and R. Wood (1998). **Researching and Writing Dissertations in Hospitality and Tourism** . Thomson Business Press, UK.

Dwyer, L., A. Gill, and N. Seetaram (2012). **Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Quantitative Approaches** . Edward Elgar Publishing Limited, USA.

Smith, S. (2010). **Practical Tourism Research** . CABI Tourism Texts, UK.

Veal, A. (1997). **Research methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide** . Financial Times, Pitman Publishing, UK.

FEUALG (2013a). **Guide for the Elaboration of a Final Master's Work** .Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.

FEUALG (2013b). **Regulation on the Second Cycle of Studies of the Faculty of Economics of the University of Algarve.** Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.

FEUALG (2013c). **Project Work Regulation - Master's Degree** . Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.

FEUALG (2013d). **Internships Regulation - Masters** . Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.