

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031015

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês- EN

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável «INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	Q3	18TP; 18OT; 3O	112	4

\* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

*Esta unidade curricular é composta por 5 módulos e pretende fornecer ao aluno uma visão panorâmica sobre a gestão de organizações turísticas. No primeiro módulo é feita uma análise das especificidades da gestão de organizações turísticas (2 horas teórico-práticas) e nos quatro seguintes são apresentados seminários sobre áreas fundamentais da gestão, com a duração de 4 horas teórico-práticas cada.*

*Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno:*

- 1) Compreenda as especificidades inerentes à gestão de organizações turísticas;*
- 2) Tenha uma perspectiva geral sobre áreas fundamentais da gestão: operações, finanças, recursos humanos e marketing.*

---

#### Conteúdos programáticos

- 1. Especificidades da gestão de organizações turísticas*
- 2. Gestão de operações*
- 3. Gestão de recursos humanos*
- 4. Gestão financeira*
- 5. Marketing*

---

**Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

*A componente lectiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:*

*Aulas Teórico-práticas (18 horas) e Orientação Tutorial (18 horas).*

*Avaliação: exame final (100%).*

---

**Bibliografia principal**

Ball, S., P. Jones, D. Kirk and A. Lockwood, *Hospitality Operations: A Systems Approach*, 2nd edition, UK: Thompson, 2004.

Berk, J. and DeMarzo, P., *Corporate Finance*, 2nd Edition, Addison Wesley, 2010.

Kotler, Philip et al., *Principles of Marketing*, London, Prentice Hall, 2005.

Moutinho, Luiz, *Strategic Management in Tourism*, UK, Cabi tourism texts, 2010.

Mullins, L., *Management and Organizational Behavior*, London: Prentice Hall, 2003.

Salleh Mohd Radzi, Mohd Faez Saiful Bakhtiar, Zurinawati Mohi, Mohd Salehuddin Mohd Zahari, Norzuwana Sumarjan, C.T. Chik, Faiz Izwan Anuar, *Theory and Practice in Hospitality and Tourism Research*, London: Taylor and Francis Group 2015.

Academic Year 2017-18

Course unit MANAGEMENT OF TOURISM ORGANISATIONS

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT (\*)

(\*) Optional course unit for this course

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction English- EN

Teaching/Learning modality In class.

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	3	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

N/A

---

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

*This course unit is structured in 5 modules and aims to provide students with a panoramic view of tourism organisations' management. In the first module (2 theoretical-practical hours) the specifics of tourism organisations' management are analysed. In the remaining four modules, seminars on core areas of management are presented, each with a duration of 4 theoretical-practical hours.*

*After approval in this course unit, it is expected that students:*

- 1) Understand the specifics of tourism organisations' management;*
- 2) Have an overview of key areas of business management: operations, finances, human resources and marketing.*

---

**Syllabus**

- 1. Specifics of tourism organisations' management*
- 2. Operations Management*
- 3. Human resource management*
- 4. Financial management*
- 5. Marketing*

---

**Teaching methodologies (including evaluation)**

*Class work is as follows:*

*Theoretical and practical classes (18 hours); tutorials (18 hours).*

*Assessment: Final written exam (100%).*

### Main Bibliography

Ball, S., P. Jones, D. Kirk and A. Lockwood, *Hospitality Operations : A Systems Approach*, 2nd edition, UK: Thompson, 2004.

Berk, J. and DeMarzo, P., *Corporate Finance*, 2nd Edition, Addison Wesley, 2010.

Kotler, Philip et al., *Principles of Marketing*, London, Prentice Hall, 2005.

Moutinho, Luiz, *Strategic Management in Tourism*, UK, Cabi tourism texts, 2010.

Mullins, L., *Management and Organizational Behavior*, London: Prentice Hall, 2003.

Salleh Mohd Radzi, Mohd Faez Saiful Bakhtiar, Zurinawati Mohi, Mohd Salehuddin Mohd Zahari, Norzuwana Sumarjan, C.T. Chik, Faiz Izwan Anuar, *Theory and Practice in Hospitality and Tourism Research*, London: Taylor and Francis Group 2015.