
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular IMPACTES SOCIAIS E CULTURAIS DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031016

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem EN

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável João Filipe de Jesus Marques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	Q3	18TP; 18OT; 3O	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

n.a.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta Unidade Curricular aborda as dimensões socioculturais do turismo. Inclui a compreensão do mundo em que se move o turista moderno e as forças que motivam os indivíduos a viajar para longe do seu local de residência e a visitar outros ambientes culturais. O impacto sociocultural das interações entre visitantes e visitados, bem como a implementação de estratégias de gestão que evitem consequências não desejadas, são igualmente abordadas nesta unidade curricular.

Conteúdos programáticos

1. O Turismo e a condição de Turista
2. Residentes e Visitantes
3. Turistas e Hospitalidade
4. Contextos socioculturais e estratégias de minimização de impactos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas Teórico-práticas e Orientação Tutorial.

Avaliação: ensaio (60%) e prova escrita individual (40%).

Bibliografia principal

Jafari, J., ed. (2000). Encyclopedia of Tourism. London: Routledge.

Smith, V., and M. Brent (2002). Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21st Century, New York: Cognizant.

Andrews, H. (2005). Feeling at Home: Embodying Britishness in a Spanish Cist Resort, Studies 5, 247-266.

Foster, G. (1988). South Seas Cruise: A case Study of a Short-Lived Society, Annals of Tourism Research, 13, 215-238.

Jafari, J. (1987), Tourism Models: The Sociocultural Aspects, Tourism Management, 8, 151-159, 1987.

Kayat, K., Power (2002). Social Exchange and Tourism in Langkawi, International Journal of Tourism Research, 4, 171-191..

Wickens, E. (2002). The Sacred and the Profane: A Tourist Typology, Annals of Tourism Research, 29, 834-851.

Academic Year 2017-18

Course unit SOCIAL AND CULTURAL IMPACTS OF TOURISM DEVELOPMENT

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction EN

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher João Filipe de Jesus Marques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	3	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n.a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course explores the sociocultural dimensions of tourism. It includes the understanding of the world the modern tourist lives in and the driving forces that motivate people to travel away from their place of residence, to visit other cultural environments. The social and cultural impact of the host / guest interaction, as well as the implementation of management strategies to avoid unwanted consequences are also issues addressed during the course.

Syllabus

1. Tourist and touristhood
2. Residents and hosting
3. Tourisiers and hospitality
4. Sociocultural contexts and strategies

Teaching methodologies (including evaluation)

The course is organized in theoretical/practical classes and tutorials.

The evaluation consists of an essay (60%) and a final exam (40%).

Main Bibliography

Jafari, J., ed. (2000). Encyclopedia of Tourism. London: Routledge.

Smith, V., and M. Brent (2002). Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21st Century, New York: Cognizant.

Andrews, H. (2005). Feeling at Home: Embodying Britishness in a Spanish Cist Resort, Studies 5, 247-266.

Foster, G. (1988). South Seas Cruise: A case Study of a Short-Lived Society, Annals of Tourism Research, 13, 215-238.

Jafari, J. (1987), Tourism Models: The Sociocultural Aspects, Tourism Management, 8, 151-159, 1987.

Kayat, K., Power (2002). Social Exchange and Tourism in Langkawi, International Journal of Tourism Research, 4, 171-191..

Wickens, E. (2002). The Sacred and the Profane: A Tourist Typology, Annals of Tourism Research, 29, 834-851.